

**BUDI IZVRSTAN U
ONOM ŠTO VOLIŠ.
ZAISKRI.**



ALGEBRA
VISOKO
UČILIŠTE

SADRŽAJ

**SJAJNE IDEJE
SU UVIJEK
OKO NAS.**



4	NAŠI KLJUČNI POKAZATELJI
6	RIJEČ DEKANA
7	ALUMNI
8	NAŠI STUDIJI
10	PARTNERSTVO S GOLDSMITHS, UNIVERSITY OF LONDON
12	OPIS STUDIJA
74	UVJETI UPISA I KAKO SE UPISATI
76	STIPENDIJE, FINANCIJSKE POTPORE I STUDENTSKI KREDITI
77	STUDENTSKA REFERADA
78	MISIJA I VIZIJA
79	PO ČEMU SMO DRUGAČIJI
80	NAŠI USPJESI
82	NAŠI RESURSI
85	O VISOKOM UČILIŠTU ALGEBRA
86	NAŠ KAMPUS
88	HRVATSKA
89	ZAGREB
90	SPORT I REKREACIJA
92	AKADEMSKI PARTNERI
94	SURADNJA VISOKOG UČILIŠTA ALGEBRA I INDUSTRIJE
95	GOSPODARSKO VIJEĆE
96	PARTNERI O NAMA
97	TVRTKE KOJE KOD NAS ŠKOLUJU SVOJE ZAPOSLENIKE
98	ALGEBRA LAB
100	MEĐUNARODNA SURADNJA
101	ERASMUS+
102	ŠTO STUDENTI NA RAZMJENI ERASMUS+ KAŽU O TOM ISKUSTVU
104	MEĐUNARODNA STUDIJSKA PUTOVANJA
105	MEĐUNARODNA ŠKOLA
106	ABC BOOTCAMPS
108	KONTAKT I LOKACIJA

**VEĆ 24 GODINE STVARAMO
DIGITALNU BUDUĆNOST U
HRVATSKOJ.**



6

**preddiplomskih stručnih
studija/smjerova**

8

**specijalističkih diplomskih
stručnih studija/smjerova**

16000

**studenata na
visokoškolskom
obrazovanju**

140

nastavnika i suradnika

Riječ dekana



Dozvolite mi da vam ukratko predstavim naše studijske programe koji idu ukorak s digitalnom industrijom kako biste na temelju relevantnih činjenica lakše odabrali obrazovnu instituciju i karijeru po vašoj mjeri.

Prije svega, želio bih vam ukazati na to da su digitalne tehnologije jedno od najbrže rastućih područja industrije i bilježe snažan rast prihoda i broja zaposlenih, kako u hrvatskoj, tako i na svjetskoj razini. Drugim riječima, izborom karijere u propulzivnoj i rastućoj industriji krećete s inicijalnim vjetrom u leđa. Isto vrijedi i za dizajn odnosno za digitalni marketing, koji je zapravo novi koncept poslovanja koji se služi digitalnim kanalima kako bi na kreativan i osmišljen način promicao proizvod ili uslugu. Digitalni marketing je budućnost marketinga i vjerojatno najzabavniji i najkreativniji posao u području ekonomije koji uopće možete izabrati. Naši studiji dizajna, koje provodimo na preddiplomskoj i diplomskoj razini imaju snažnu digitalnu bazu te su odličan izbor za kreativce koji svoju karijeru vide u rastućem području digitalnih medija, gaming industriji, marketingu ili dizajnu proizvoda i sučelja. Na kraju, na našem MBA studiju, u čijem izvođenju sudjeluju nastavnici s Kelley School of Business, pete najbolje poslovne škole u SAD-u koja izvodi MBA program već više od 100 godina, pronaći ćete jedinstveni spoj tehnologije, poslovnog upravljanja i leadershipa.

Naši nastavni programi usmjereni su ka stjecanju praktičnog i primjenjivog znanja koje gospodarstvo danas traži. Spomenuta znanja dodatno potvrđuje i međunarodna industrijska

certifikacija naših studija i programa, čime je svakom završenom inženjeru računarstva i specijalistu digitalnog marketinga osigurana visoka prepoznatljivost i zapošljivost unutar struke. Svoje nastavne programe kontinuirano unapređujemo u skladu s promjenama na tržištu rada, tehnološkim trendovima i potrebama koje donosi budućnost.

Vjerujem da će vam ova publikacija omogućiti dragocjen uvid u naše obrazovne programe, zaposlenike i stručnjake iz industrije, kao i međunarodne certifikate, što je sve neophodno kako bismo i dalje bili vodeća institucija stručnog visokoškolskog obrazovanja kakvoj nema ravne u hrvatskom obrazovnom sustavu. Naposljetku, nije svejedno kakvu karijeru izaberete, i nije svejedno gdje ćete je izgraditi. Stoga nam dozvolite da vas povedemo u digitalnu budućnost.

doc. dr. sc. **Mislav Balković**
dekan Visokog učilišta Algebra

Alumni



ŠIME ZAGORAC,
Norwegian Cruise Line,
Norveška – Sistemsko
inženjerstvo

„Studij je bio pun “trenutnih” i aktualnih tema, odnosno gotovo sve što se radilo, učilo i vježbalo bile su stvari koje su kao znanja odmah primjenjivi u stvarnom svijetu.“



DANIJEL STUDEN,
Amazon Data
Services, Irska –
Sistemsko inženjerstvo

„Većinu znanja koja sam stekao na Visokom učilištu Algebra mogao sam odmah primijeniti u praksi, a rad tijekom studija pokazao se kao idealno rješenje. Ukratko, preporučio bih Visoko učilište Algebra svima koji žele kvalitetno obrazovanje.“



DOMAGOJ KRPAN,
Cateia Games, Croatia
Multimedijsko
računarstvo

“Znanje koje sam stekao tijekom samog studija bilo mi je od velike pomoći. Čak i kad se ne radi o izravno primjenjivom znanju, tijekom studija stekao sam uvid u neke vidove računarstva bez kojih bi danas zasigurno bio slabiji član tima.“



DOMINIK ANTOLKOVIĆ,
IBM, Češka
Sistemsko inženjerstvo

“Svi kolegiji koje sam imao tijekom studija na Visokom učilištu Algebra bili su odlična osnova za daljnji profesionalni razvoj.“



Naši studiji

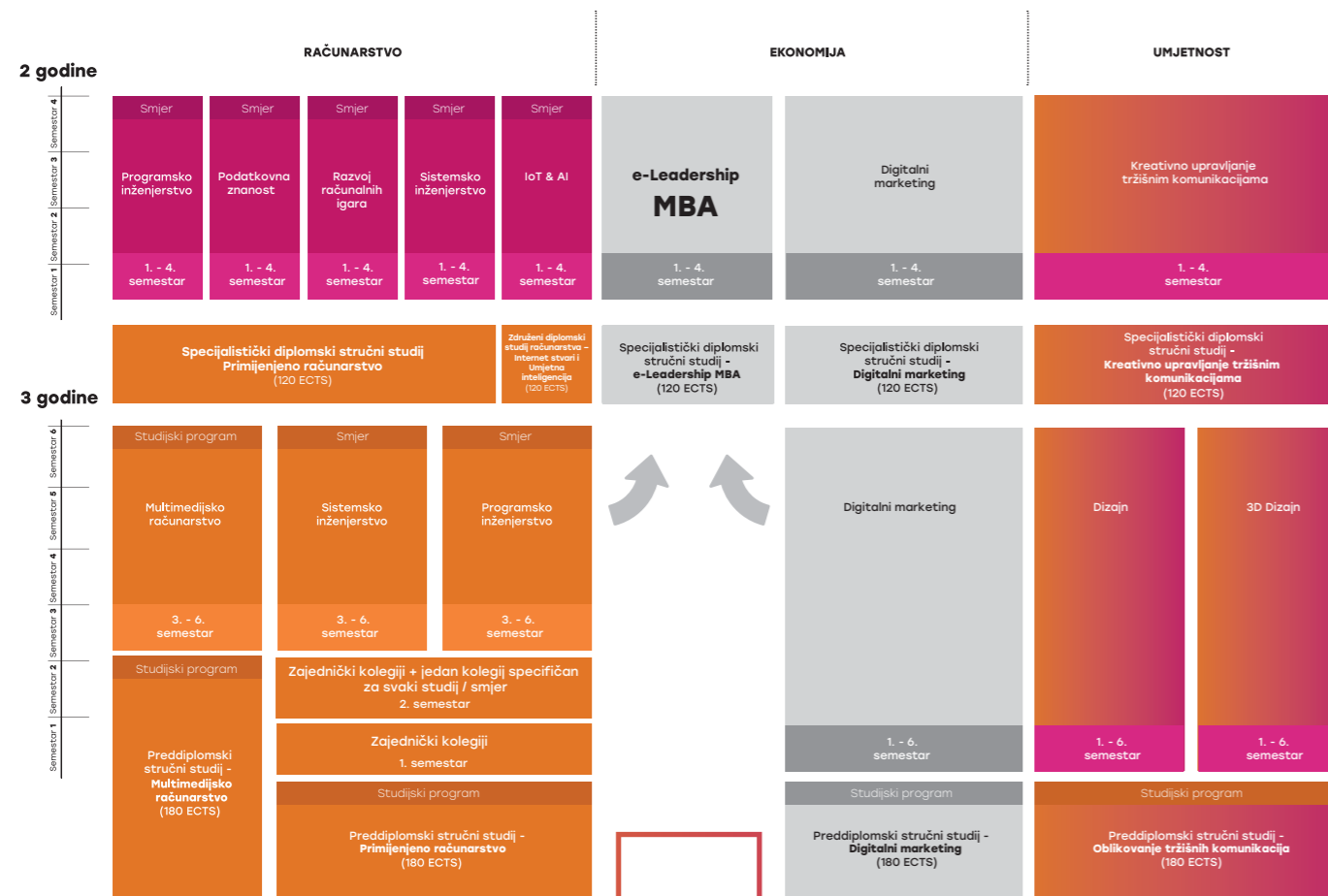
Na Visokom učilištu Algebra trenutno provodimo 14 studijskih programa/smjerova na preddiplomskim stručnim i specijalističkim diplomskim stručnim studijima. Svi naši diplomski studiji provode se isključivo na engleskom jeziku, čak i za studente iz Hrvatske. Stoga, se studenti na razmjeni i međunarodni studenti lako mogu uključiti u bilo koji studij ili kolegij.

PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJI/ SMJEROVI

(Stručni/a
prvostupnik/
prvostupnica)

SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJI/ SMJEROVI

(Stručni/a specijalist/
specijalistica)



- Primijenjeno računarstvo – smjer **Programsko inženjerstvo**
- Primijenjeno računarstvo – smjer **Sistemska inženjerstvo**
- **Multimedijско računarstvo**
- **Digitalni marketing**
- Oblikovanje tržišnih komunikacija - smjer **Dizajn**
- Oblikovanje tržišnih komunikacija - smjer **3D Dizajn**

- Primijenjeno računarstvo – smjer **Programsko inženjerstvo**
- Primijenjeno računarstvo – smjer **Sistemska inženjerstvo**
- Primijenjeno računarstvo – smjer **Podatkovna znanost**
- Združeni diplomski studij računarstva – **Internet stvari i Umjetna inteligencija**
- Primijenjeno računarstvo – smjer **Razvoj računalnih igara**
- **Digitalni marketing**
- **Kreativno upravljanje tržišnim komunikacijama**
- **e-Leadership MBA**

Partnerstvo s Goldsmiths, University of London

Visoko učilište Algebra potpisalo je Ugovor o partnerstvu s Goldsmiths, University of London u siječnju 2022. Zahvaljujući sklapanju ovog partnerstva Visoko učilište Algebra studentima omogućuje studij na engleskom jeziku na preddiplomskim i diplomskim studijima u područjima računarstva, dizajna i menadžmenta, koje je akreditiralo Goldsmiths, sastavnica Sveučilišta u Londonu. Završetkom jednog od ovih akreditiranih programa studenti će dobiti dvije diplome: onu Visokog učilišta Algebra i onu Goldsmiths, University of London.

Goldsmiths
UNIVERSITY OF LONDON

UPISI

Upisni postupak ostaje isti kao i za studij na hrvatskom jeziku, a svi će kandidati morati položiti ispit poznavanja engleskog jezika. Svi kandidati moći će pohađati besplatne pripremne sate za ispit poznavanja engleskog jezika.

Goldsmiths, University of London je javno istraživačko sveučilište sa sjedištem u Londonu, koje kombinira **akademska izvrsnost s kreativnim i inovativnim pristupima podučavanju i učenju.**

GOLDSMITHS, SVEUČILIŠTE U LONDONU

Osnovan 1891. godine dio je prestižnog Sveučilišta u Londonu od 1904., danas Goldsmiths obuhvaća 20 akademskih odjela specijaliziranih za umjetnost, humanističke znanosti, društvene znanosti, kulturološke studije, računarstvo i poduzetničko poslovanje i menadžment. Goldsmiths je rangiran među 500 najboljih sveučilišta u svijetu prema QS World University Rankings – najrelevantnijoj svjetskoj rang-listi sveučilišta – s osam akademskih odjela u TOP 50 najboljih u svijetu i četiri u TOP 20 najboljih u svijetu.



PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJI

Primijenjeno
računarstvo –
smjer **Sistemska
inženjerstvo**

Primijenjeno
računarstvo –
smjer **Programsko
inženjerstvo**

**Digitalni
marketing**

Oblikovanje tržišnih
komunikacija –
smjer **Dizajn**

**Multimedijsko
računarstvo**

Oblikovanje tržišnih
komunikacija –
smjer **3D Dizajn**

Ako razmišljaš o upisu na instituciju visokoškolskog obrazovanja, time si već na pravom putu. Izaberi jedan od šest preddiplomskih stručnih studija/smjerova iz digitalnog područja i kreni u svoju digitalnu budućnost. Tijekom studija osigurali smo ti i posebno prilagođenu stručnu praksu u jednoj od najboljih kompanija u Hrvatskoj ili EU. To radno iskustvo ujedno će ti pomoći pri pisanju završnog rada, ali bit će i sjajna prilika za upoznavanje s budućim radnim okruženjima i stjecanje dragocjenih poslovnih poznanstava.

Visoko učilište Algebra studentima omogućuje studij na engleskom jeziku na preddiplomskim studijima u područjima računarstva, dizajna i menadžmenta, koje je akreditiralo Goldsmiths, sastavnica Sveučilišta u Londonu. Završetkom jednog od ovih akreditiranih programa studenti će dobiti dvije diplome: onu Visokog učilišta Algebra i onu Goldsmiths, University of London.

Goldsmiths
UNIVERSITY OF LONDON



Sada je pravo vrijeme da odlučiš studirati ovu uzbudljivu i vrlo traženu granu primijenjenog računarstva! **Pridruži nam se i postani lider na digitalnom igralištu.**



PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ

Primijenjeno računarstvo - smjer

PROGRAMSKO INŽENJERSTVO



TRAJANJE STUDIJA:
6 semestara (3 godine)

TRAJANJE SEMESTRA:
15 radnih tjedana + 4 ispitna tjedna

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:
180

STRUČNI NAZIV:
Stručni prvostupnik inženjer računarstva / Stručna prvostupnica inženjerka računarstva (bacc. ing. comp.) s naznakom smjera.

Stručni naziv na engleskom jeziku:
Bachelor of Computer Engineering.



ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ?

Sada je pravo vrijeme da se uključiš u igru i odlučiš studirati jednu od najtraženijih grana primijenjenog računarstva te postaneš ključni igrač na digitalnom igralištu.

Na našem preddiplomskom studiju očekuje te program skrojen po najsuvremenijim trendovima u industriji i prilagođen međunarodno priznatim standardima. To znači da ćeš s Algebrinom diplomom gotovo odmah biti spreman započeti poslovnu karijeru u Hrvatskoj i inozemstvu.

Po završetku studija, imat ćeš sva potrebna znanja o programskom inženjerstvu, ovladat ćeš glavnim objektno orijentiranim jezicima .NET i JAVA, naučit ćeš programirati, razvijati i održavati složene aplikacije i informacijske sustave. U kojem god od ovih segmenata vidiš svoju budućnost, s Algebrinom diplomom joj zasigurno krećeš ususret s vjetrovom u leđa.

TRAŽENO ZANIMANJE

Znaš li da programski inženjeri već desetak godina čine polovinu ukupnog broja novozaposlenih u Hrvatskoj? Izaberi zanimljivu i dinamičnu karijeru za kojom će potražnja rasti i u budućnosti.

BROJNE POGODNOSTI

Tijekom studija imat ćeš priliku položiti i svjetski priznate certifikate, a dobit ćeš i pretplatu DreamSpark Premium na preko 60 Microsoftovih proizvoda.

ŠTO ĆEŠ NAUČITI NA SMJERU PROGRAMSKOG INŽENJERSTVA

Ovaj studij pruža ti vještine i znanja s kojim ćeš biti spreman započeti karijeru u Hrvatskoj i inozemstvu. Ovo je samo kratki pregled onoga što ćeš naučiti:

POZNAVANJE TEMELJNIH KONCEPATA RAČUNARSTVA

Upoznat ćeš se s osnovnim konceptima, strukturama i principima rada procesora, računalnih sustava, računalnih mreža i njihovim komponentama.

INTERNETSKJE TEHNOLOGIJE

Naučit ćeš osnove HTML-a i pravila CSS-a. Ovladat ćeš programskim jezikom JavaScript i programiranjem web aplikacija u razvojnoj okolini .NET.

MOBILNO PROGRAMIRANJE

Naučit ćeš osmišljavati i razvijati interaktivne aplikacije i igre za mobilne platforme i usavršiti se u dizajniranju prilagođenih sučelja za platformu Android.

UVOD U RAČUNALNE MREŽE

Savladat ćeš temeljne pojmove, strukture i principe računalnih mreža i njihovih sastavnih dijelova.

OBJEKTNO ORIJENTIRANO PROGRAMIRANJE

Koliko jezika znaš, toliko vrijediš, a to je posebno važno u svijetu programiranja i programskog inženjerstva. Naučit ćeš se koristiti objektno orijentiranim jezicima kao što su .NET, C#, C++, Python.

ZAŠTITA PODATAKA I SIGURNOST

Znat ćeš sve o ključnim elementima zaštite podataka, kao što su enkripcija, upravljanje ključevima za šifriranje, kontrola pristupa, klasificiranje podataka, nadzor baza podataka i skrivanje podataka.

SLOŽENE BAZE PODATAKA

Upoznat ćeš se s načinom rada, razvojem, programiranjem i zaštitom koristeći se tehnologijama za baze podataka tvrtki Microsoft i Oracle.

ORGANIZACIJA I UPRAVLJANJE TVRTKAMA

Saznat ćeš kako suvremene tvrtke funkcioniraju u digitalnoj tržišnoj ekonomiji, naučiti upravljati ljudskim potencijalima i razrješavati probleme vezane uz njih upotrebom konkretnih tehnika poslovnog odlučivanja.

VOĐENJE PROJEKATA

Otkrit ćeš isprobane metode upravljanja projektnim timom i organizacije projekta od početne ideje do konačne izvedbe, stavljajući naglasak na učinkoviti pristup resursima i sistematično izvještavanje.

PRILAGODLJIVOST

Razvit ćeš način razmišljanja uz pomoć kojeg ćeš se znati prilagoditi različitim situacijama i izazovima i postati spreman na sve zahtjeve digitaliziranog svijeta.

STANDARDI COBIT, MOF, ITIL

Bolje ćeš se upoznati s razvojem, planiranjem i upravljanjem IT sustavima, u skladu s modernim tehnologijama, paradigmama, okolišima i protokolima.

RAD U DINAMIČNOM OKRUŽENJU

Zaboravi na jednolične i dosadne poslove. Projekti se često mijenjaju na dnevnoj bazi. Naučit ćemo te kako zadržati kontrolu u promjenjivim situacijama.

TIMSKI RAD NA PROJEKTU

U radu na razvoju složenih poslovnih aplikacija sudjeluje velik broj stručnjaka. Naučit ćemo te kako biti timski igrač i u njemu postići maksimalnu učinkovitost.

NEKI OD POSLOVA ZA KOJE TE PRIPREMAMO

IZRADA SLOŽENIH RAČUNALNIH APLIKACIJA ZA DESKTOP I WEB

Radit ćeš na kreiranju aplikacija i pretvarati zahtjeve korisnika u funkcionalnosti, od analize tržišta do razvoja proizvoda.

IZRADA RAČUNALNIH APLIKACIJA ZA MOBILNE UREĐAJE

Svakodnevno se rodi tisuću novih ideja za savršenu mobilnu aplikaciju koja će pokoriti tržište. Sudjeluj u stvaranju novog Instagrama, WhatsAppa ili Twittera.

RAZVOJ INFORMACIJSKIH SUSTAVA I UPRAVLJANJE NJIMA

Ovo je savršen posao za sve koji vole raditi na rješavanju problema u dinamičnom okruženju. Nadgledat ćeš instalaciju i rad složenih sustava i sudjelovati u strateškom planiranju i kontroli kvalitete.

VOĐENJE PROJEKTA RAZVOJA APLIKACIJA

Vodit ćeš razvojne timove i brinuti o tome da svi dijelovi tih kompleksnih sustava funkcioniraju optimalno i u skladu s željama klijenata.



DANI PAŠIĆ, Hrvatska student Programskog inženjerstva na Visokom učilištu Algebra

Dani Pašić diplomirao je na smjeru programskog inženjerstva Visokog učilišta Algebra. Studij je upisao kao izvanredni student, a ostvarivši izvrstan rezultat na prijemnom ispitu, dobio je punu stipendiju. Dani danas radi kao programski inženjer u odjelu za istraživanje i razvoj jedne od vodećih kompanija posvećenih informacijskoj i komunikacijskoj tehnologiji, Ericsson Nikola Tesla.

„Programsko inženjerstvo trenutno je jedna od najzbudljivijih grana poslovnog svijeta. Ljudi iz cijelog svijeta u potrazi su za izazovima koji će učiniti pomak u čitavoj industriji. Programsko inženjerstvo ne bavi se samo programiranjem, već je njegova bit objediniti različite poslovne discipline u integrirano rješenje stvarnih problema.

Ne mogu biti zadovoljniji što sam donio odluku postati dijelom tog svijeta. Kao stručnjak u području programskog inženjerstva, smatram da mogu doprinijeti velikim promjenama koje dolaze.“

PRVA GODINA, SEMESTAR 1		
Predmeti	Sati	ECTS
Engleski jezik za IT	45	4
Matematika	60	5
Osnove digitalne elektronike	60	6
Programiranje	75	6
Računalni alati u poslovanju	45	4
Uvod u računalne mreže	60	5

PRVA GODINA, SEMESTAR 2		
Predmeti	Sati	ECTS
Građa računala	60	5
Matematička analiza	60	5
Osnove poslovnog komuniciranja	60	5
Osnove poslovne ekonomije	45	4
Strukture podataka i algoritmi	60	6
Uvod u baze podataka	60	5

1. godina

NASTAVNI PLAN
Preddiplomski stručni studij
primijenjenog računarstva
- smjer **PROGRAMSKO
INŽENJERSTVO**

3. godina

2. godina

DRUGA GODINA, SEMESTAR 3		
Predmeti	Sati	ECTS
Autentikacijski sustavi i baze podataka	45	4
Vjerojatnost i statistika	60	5
Operacijski sustavi	60	5
Objektno orijentirano programiranje	75	6
Standardi u primjeni internetske tehnologije	60	5
Oblikovanje baza podataka	60	5

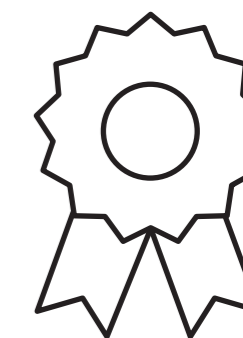
DRUGA GODINA, SEMESTAR 4		
Predmeti	Sati	ECTS
Projektni menadžment	45	4
Sigurnost informacijskih sustava 1	60	5
Programiranje u Javi 1	75	6
Projektni razvoj aplikacija	45	4
Razvoj web aplikacija	60	6
Objektno orijentirano programiranje - praktikum u .NET okolini	60	5

TREĆA GODINA, SEMESTAR 5		
Predmeti	Sati	ECTS
Organizacija i management	45	4
Upravljanje informacijskim sustavima	45	4
Programsko inženjerstvo	60	5
Pristup podacima iz programskog koda	60	5
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Izrada aplikacija za mobilne uređaje	60	6
Programiranje u Javi 2	60	6
Sustavi potpore odlučivanju	60	6

TREĆA GODINA, SEMESTAR 6		
Predmeti	Sati	ECTS
Poslovni informacijski sustavi	45	4
Završni rad/Praksa	0	10
Oblikovanje i izrada cjelovitog aplikativnog rješenja	60	6
Interoperabilnost informacijskih sustava	60	5
Izborni predmeti	Sati	ECTS
ICT alati u projektom menadžmentu	60	5
Java Web Programiranje	60	5

CERTIFIKATI koji su dostupni našim studentima unutar nastavnog programa ili ih pripremamo za njihovo polaganje:

1. **ECDL Start (4 ispita)**
2. **IT SMF – ITIL Foundation**
3. **Oracle Certified Associate (OCA)**
4. **Exam AZ-204: Developing Solutions for Microsoft Azure**
5. **Android certified application developer**





PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ Primijenjeno računarstvo - smjer **SISTEMSKO INŽENJERSTVO**



TRAJANJE STUDIJA:
6 semestara (3 godine)

TRAJANJE SEMESTRA:
15 radnih tjedana + 4 ispitna tjedna

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:
180



STRUČNI NAZIV:
Stručni prvostupnik inženjer računarstva / Stručna prvostupnica inženjerka računarstva (bacc. ing. comp.) s naznakom smjera.

Stručni naziv na engleskom jeziku: **Bachelor of Computer Engineering.**

ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ?

Ovaj smjer je savršen odabir za tebe ako voliš razmišljati izvan zadanih okvira, pronalaziti rješenja kompleksnih problema ili jednostavno stvarati red iz kaosa.

Po završetku studija, znat ćeš sve što je potrebno za primjenjivanje i održavanje složenih informacijskih sustava koji se zasnivaju na najsuvremenijoj tehnologiji današnjice.

Trogodišnji preddiplomski stručni studij sistemskog inženjerstva daje ti vještine i znanja pomoću kojih ćeš moći izgraditi karijeru u stvarnom svijetu IT sistemskog inženjerstva bilo gdje u svijetu.

CJELINA VIŠE VRIJEDI OD ZBROJA SVOJIH DIJELOVA

Možda ne znaš da zahvaljujući sistemskim inženjerima možeš pročitati ovaj tekst i upotrebljavati internetske servise kao što su Google, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube i mnogi drugi kojima se danas služimo kako bismo bili povezani s drugim ljudima.

Pohađajući ovaj studij, sve ćeš bolje razumjeti tehnologije koje se kriju iza svake uspješne tvrtke. Savladat ćeš sve osnovne koncepte informacijskih

Sistemske inženjeri su druga najtraženija skupina IT stručnjaka u Hrvatskoj i u Europskoj uniji. Ako se odlučiš za ovu karijeru, očekuje te multidisciplinarni posao koji svakodnevno donosi nove izazove.

sustava, saznati sve o dizajnu i građi IT sustava i zašto su baš tako osmišljeni i izgrađeni.

Otkrit ćeš kako bi operativni sustavi, serverski hardver, virtualizacija, mreže i sigurnost zajedno mogli sačinjavati informacijski sustav koji ti želiš kreirati.

Ovo je samo kratki pregled onoga što ćeš naučiti:

RAČUNALNA ARHITEKTURA

Prvo ćeš se upoznati s građom računala i naučiti od kojih je sve komponenta sastavljen hardver. Učit ćeš o unutarnjoj logici i arhitekturi računala, aritmetičkim i logičkim uputama, bročanim sustavima i kodovima, složenim kombinacijskim logičkim sklopovima, matičnim pločama, procesorima s jednom i više jezgara, različitim tipovima memorije i još mnogo toga.

RAČUNALNE MREŽE

Ovo je jedno od osnovnih područja našeg studija sistemskog inženjerstva. Računalna mreža omogućuje komunikaciju unutar i između IT sustava, ona je vezivno tkivo koje sve ostalo drži na okupu. Na kraju ovog vrlo zanimljivog i sadržajnog putovanja, bit ćeš spreman implementirati najsloženije mreže koje se danas upotrebljavaju u suvremenim IT sustavima.

OPERATIVNI SUSTAVI

Vjerojatno već znaš da se danas svi koriste nekom vrstom operativnog sustava u obavljanju svog posla. Operativni sustavi su kao mozak koji obavlja sve izračune i donosi sve odluke. Na kraju ovog studija, upotrijebit ćeš svoj mozak i sve vještine i znanja koje stekneš na studiju za pokretanje i prilagođavanje infrastrukture operativnih sustava modernih kompanija i održavati ih u savršenom stanju.

SIGURNOST

Sigurnost je vrlo važan dio IT sustava i kao sistemski inženjer ti si odgovoran za održavanje visoke razine sigurnosti informacijskog sustava. Nakon što položiš sve potrebne kolegije, moći ćeš

implementirati različite sigurnosne tehnologije u žične i bežične mreže, provoditi očvršćivanje operativnih sustava i koristiti se vatrozidovima iduće generacije za izgradnju sigurnih kanala preko javne mreže kako bi se udaljeni korisnici mogli sigurno spajati sa središtem tvrtke.

BAZE PODATAKA

Kao sistemski inženjer bit ćeš zadužen za instalaciju, održavanje i zaštitu ove ključne komponente IT sustava. Bez baza podataka, ne bi bilo nikakvog odaziva, čak ni tvoja lozinka za prijavu ne bi radila. U ovom dijelu studija, naučit ćeš sve o bazama podataka i njihovoj ulozi u informacijskom sustavu. Znanje i vještine koje ovdje stekneš vrlo su tražene na tržištu rada.

POSLOVNI INFORMACIJSKI SUSTAVI

Ako prikupiš mnogo podataka i čak iz njih izvučeš informacije i stekneš znanje, to neće biti od velike koristi za poslovanje, ako te informacije ne znaš organizirati na način koji će biti smislen tvojim klijentima. Zato je važno naučiti kako rade i kako se implementiraju sustavi ERP, CMS i CRM te kako oni djeluju kao potpora poslovnim odlučivanju.

MEKE VJEŠTINE

Ako misliš da meke vještine nisu važne u današnjem dinamičnom svijetu punom raznolikosti, varaš se. Neophodno je važno da ti

kao sistemski inženjer možeš jasno komunicirati i predstaviti rješenja tako da ih klijenti i partneri mogu razumjeti. To je ključno kako bi ti mogao učinkovito provesti svoje zamisli. To je ono što čini razliku između tehničara i sistemskog inženjera šampiona.

NEKI OD POSLOVA ZA KOJE TE PRIPREMAMO

UPRAVITELJ SIGURNOSTI INFORMACIJSKIH SUSTAVA

Preuzmi brigu za čitav sustav sigurnosti, uključujući planiranje, instalaciju i održavanje.

RAZVOJ I UPRAVLJANJE INFORMACIJSKIM SUSTAVIMA

Ovo je savršen posao za sve koji vole rješavati probleme u dinamičnom okruženju. Nadgledat ćeš instalaciju i rad kompleksnih sustava te sudjelovati u strateškom planiranju i kontroli kvalitete.

VOĐENJE IT PROJEKATA

Stručnjaci s dobrim poznavanjem metodologije projekta važan su čimbenik u upravljanju širokim nizom projekata u području informacijskih tehnologija.

RAZVOJ POSLOVNIH INFORMACIJSKIH SUSTAVA

Visokokvalitetni informacijski sustavi uvelike mogu povećati konkurentnost tvrtke, a za njihovu izradu potrebni su stručnjaci iz područja sistemskog inženjerstva.



JOSIP STANEŠIĆ, Hrvatska student Sistemskog inženjerstva na Visokom učilištu Algebra

Josip Stanešić izvrstan je student preddiplomskog studija sistemskog inženjerstva koji trenutno piše završni rad i upisuje se na diplomski studij Visokog učilišta Algebra. Sudjelovao je na natjecanju WorldSkills u Kazanu otkud se vratio ovjenčan prestižnom Medaljom izvrsnosti za sudjelovanje u najzahtjevnijem i najsloženijem natjecanju iz mrežne tehnologije! Visoko učilište Algebra Josipu je pomagalo u priprema za natjecanje pružajući mu sve potrebne resurse, kao što su serveri, virtualni strojevi i mrežna oprema.

“Vjerojatno se nikada ne bih mogao pripremiti za tako zahtjevno natjecanje da se tijekom tri godine studija nisam već dobro upoznao sa svim potrebnim konceptima i tehnologijama. Da bih usavršio svoje znanje, morao sam, ali i želio, proći sve certifikacijske programe i ispite. Tijekom studija živio sam okružen Linuxom, Microsoftom i mrežama – i sve mi je to bilo od velike pomoći.“

PRVA GODINA, SEMESTAR 1		
Predmeti	Sati	ECTS
Engleski jezik za IT	45	4
Matematika	60	5
Osnove digitalne elektronike	60	6
Programiranje	75	6
Računalni alati u poslovanju	45	4
Uvod u računalne mreže	60	5
PRVA GODINA, SEMESTAR 2		
Predmeti	Sati	ECTS
Građa računala	60	5
Matematička analiza	60	5
Osnove poslovnog komuniciranja	60	5
Osnove poslovne ekonomije	45	4
Usmjeravanje i preklapanje u računalnim mrežama	60	6
Uvod u baze podataka	60	5



DRUGA GODINA, SEMESTAR 3		
Predmeti	Sati	ECTS
Autentikacijski sustavi i baze podataka	45	4
Vjerojatnost i statistika	60	5
Operacijski sustavi	60	5
Administracija otvorenih operacijskih sustava	60	5
Implementacija složenih mrežnih okruženja	75	6
Administracija operacijskih sustava	60	5
DRUGA GODINA, SEMESTAR 4		
Predmeti	Sati	ECTS
Projektni menadžment	45	4
Sigurnost informacijskih sustava 1	60	5
Napredno administriranje operacijskih sustava	60	5
Napredno administriranje otvorenih operacijskih sustava	60	6
Sigurnost računalnih mreža	60	5
Virtualizacija IT infrastrukture	60	5

TREĆA GODINA, SEMESTAR 5		
Predmeti	Sati	ECTS
Organizacija i management	45	4
Upravljanje informacijskim sustavima	45	4
Automatizacija i orkestracija u IT sustavima	60	6
Kolaboracijski sustavi	60	6
Izborni predmeti		
Predmeti	Sati	ECTS
Sigurnosna pohrana i oporavak IT sustava	60	5
Sigurnost informacijskih sustava 2	60	5
Uvođenje informacijskih sustava u rad	60	5
Virtualizacija korištenjem open source i komercijalnih rješenja	60	5
TREĆA GODINA, SEMESTAR 6		
Predmeti	Sati	ECTS
Poslovni informacijski sustavi	45	4
Završni rad/Praksa	0	10
Implementacija lokalnih bežičnih računalnih mreža	30	5
Sistemsko inženjerstvo - Praktikum	60	6
Izborni predmeti		
Predmeti	Sati	ECTS
ICT alati u projektom menadžmentu	60	5
Implementacija računarstva u oblaku	60	5
Softverski definirane mreže	60	5
Implementacija Voice over IP rješenja	60	5

CERTIFIKATI koji su dostupni našim studentima unutar nastavnog programa ili ih pripremamo za njihovo polaganje:

1. **ECDL Start (4 ispita)**
2. **IT SMF – ITIL Foundation**
3. **AZ-900 Microsoft Azure Fundamentals**
4. **AZ-104 Microsoft Azure Administrator**
5. **MS-203 Microsoft 365 Messaging**
6. **Cisco Certified Network Associate – CCNA**
7. **RedHat Certified System Administrator – RHCSA**



PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MULTIMEDIJSKO RAČUNARSTVO



TRAJANJE STUDIJA:
6 semestara (3 godine)

TRAJANJE SEMESTRA:
15 radnih tjedana + 4 ispitna tjedna

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:
180



Ako je tvoja strast istraživati nove tehnologije i ako sanjaš o uzbudljivoj karijeri tijekom koje ćeš razvijati i primjenjivati najnovija rješenja na kreativan način, najbolji izbor za tebe je studij multimedijskog računarstva.



STRUČNI NAZIV:

**Stručni prvostupnik inženjer multimedijskog računarstva /
Stručna prvostupnica inženjerka multimedijskog računarstva
(bacc. ing. comp.).**

Stručni naziv na engleskom jeziku:

Bachelor of Multimedia Computer Engineering.

ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ?

Želiš li nam se pridružiti i postati jedan od arhitekata digitalnog doba?

Tijekom studija uvest ćemo te u svijet stvaranja digitalnog sadržaja, 2D i 3D animacije, audio i video materijala. Naučit ćeš razvijati web stranice i dizajnirati korisničko sučelje.

Po završetku studija, znat ćeš kako najbolje uklopiti medijske tehnologije u svaki projekt, te kako savladati najbolje prakse u stvaranju multimedijskog sadržaja. Postat ćeš majstor dizajna usmjerenog na korisnike, spreman za sve izazove ove dinamične karijere u Hrvatskoj i u svijetu.

TRAŽENO ZANIMANJE

Znaš li da multimedijско računarstvo svakodnevno obara rekorde broja korisnika i rasta zapošljavanja? Odaberi dinamičnu i fascinantnu karijeru za kojom će potražnja rasti i u budućnosti.

BROJNE POGODNOSTI

Tijekom studija imat ćeš priliku položiti i svjetski priznate certifikate, a dobit ćeš i pretplatu

DreamSpark Premium na preko 60 Microsoftovih proizvoda, te mogućnost korištenja video i audio opremom i studijem za svoje projekte.

ŠTO ĆEŠ NAUČITI NA STUDIJU MULTIMEDIJSKOG RAČUNARSTVA

Na trogodišnjem stručnom studiju multimedijskog računarstva prenijet ćemo ti vještine i znanja koji će te pripremiti za karijeru u stvarnom svijetu u Hrvatskoj i inozemstvu. Ovo je samo kratki pregled onoga što ćeš naučiti:

DIZAJN KORISNIČKOG SUČELJA

Naučit ćeš najbolje prakse razvoja korisničkog sučelja – najvažnijeg elementa svake web stranice i aplikacije.

IMPLEMENTACIJA MULTIMEDIJE

Otkrit ćeš provjerene metode i rješenja uključivanja multimedijških rješenja u društvene mreže, organizacije i poslovanje.

IZGRADNJA MULTIMEDIJSKIH SUSTAVA

Savladat ćeš načela razvoja sustava za koje su potrebne vještine iz različitih područja informacijskih znanosti.

2D ANIMACIJA

Steći ćeš sva potrebna znanja o tehnici „tradicionalne animacije“ i baratanju predmetima u dvodimenzionalnom prostoru. Stečena znanja moći ćeš primijeniti u kreiranju oglašavanja za filmsku i TV industriju, računalne igre i web stranice.

KREIRANJE NOVIH POSLOVNIH RJEŠENJA

Naučit ćeš usmjeriti svoju kreativnu energiju i iskoristiti stečena znanja o oblikovanju korisničkog sučelja za stvaranje novih poslovnih rješenja.

OBRADA DIGITALNIH FOTOGRAFIJA

Usavršit ćeš se u upotrebi različitih alata potrebnih za obradu digitalnih fotografija, bilo da se radi o jednostavnom uređivanju, naprednoj preradi ili stvaranju savršenog remek-djela.

OBRADA ZVUKA

Ovladat ćeš suvremenom studijskom tonskom opremom za obradu zvuka. Naučit ćeš raditi naprednu obradu zvuka i kreativnu manipulaciju zvučnog signala.

POSTPRODUKCIJA VIDEA

Znat ćeš kako sirovi video materijal pretvoriti u profesionalni proizvod pomoću kreativne obrade zvuka i slike.

ODREĐIVANJE PRIORITETA

Ovladat ćeš nizom osjetljivih vještina potrebnih za usklađivanje zadataka i određivanje prioriteta. Naučit ćeš kako ostati pribran i povećati učinkovitost.

NEKI OD POSLOVA ZA KOJE TE PRIPREMAMO

INŽENJER ZA RAZVOJ 3D MODELA, ANIMACIJE I VIZUALIZACIJE

Pravi stručnjaci u ovom području vrlo su rijetki i vrlo traženi.

VODITELJ MULTIMEDIJSKIH PROJEKATA

Postani voditelj multidisciplinarnog tima i nadgledaj provođenje projekata.

WEB-DIZAJNER

Svakom projektu razvoja web stranice potreban je dizajner korisničkog sučelja, a potrebne su i druge vještine koje ćemo ti prenijeti.

STRUČNJAK ZA DIGITALNI VIDEO I AUDIO MASTERING

Kvaliteta gotovog proizvoda ovisit će o tebi.



EMANUEL MILIČEVIĆ,

Hrvatska
dizajner grafičkog korisničkog sučelja – Infinum

Gotovo 80 zaposlenih, tri ureda i preko 10 godina razvijanja izuzetnog softvera. Za rad na tako izazovnoj poziciji Emanuela je između ostalog pripremio i studij multimedijskog računarstva. Kao dizajner grafičkog korisničkog sučelja u tvrtki Infinum, primjenjuje brojna znanja koja je stekao već na prvoj godini preddiplomskog studija.

“Budući da sam već imao iskustvo studiranja na drugom studiju čiji program nije zadovoljio moja očekivanja, dobro sam proučio ponudu kolegija, usporedio ih s drugim studijima i shvatio kako je Visoko učilište Algebra ipak moj prvi izbor. Nakon razgovora u Centru karijera, donio sam konačnu odluku, upisao studij i nisam pogriješio. Danas stječem znanja i vještine iz različitih područja koja me zanimaju – dizajna, videa, fotografije i 3D modeliranja. Najveća prednost Visokog učilišta Algebra svakako su moji kolege iz različitih grana računarstva i nastavnici koji osim predavačkog raspolažu i praktičnim iskustvom.”

PRVA GODINA, SEMESTAR 1		
Predmeti	Sati	ECTS
Engleski jezik za IT	45	4
Matematika	60	5
Računalni alati u poslovanju	45	4
Programiranje	75	6
Dizajn vizualnih komunikacija	60	5
Uvod u maketing	75	6
PRVA GODINA, SEMESTAR 2		
Predmeti	Sati	ECTS
Primijenjena fizika	60	5
Psihologija korisničkog iskustva	60	4
Uvod u digitalnu fotografiju	60	5
Uvod u objektno-orijentirano programiranje	60	6
Web dizajn i dizajn korisničkog sučelja	60	5
Uvod u baze podataka	60	5



DRUGA GODINA, SEMESTAR 3		
Predmeti	Sati	ECTS
Napredno programiranje	60	6
Obrada, kreiranje i optimizacija rasterskih zapisa	60	5
Uvod u video produkciju	45	5
Standardi u primjeni internetske tehnologije	60	5
Strategije interaktivnosti i narativa	45	5
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Osnove poslovne ekonomije	45	4
Elektroakustika i profesionalna audio oprema	45	4
DRUGA GODINA, SEMESTAR 4		
Predmeti	Sati	ECTS
Napredni standardi u primjeni internetske tehnologije	60	6
Klijentsko skriptiranje	60	5
Projektni razvoj računalnih igara	60	5
Postprodukcija video materijala	60	5
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Obrada zvuka	60	5
Sigurnost informacijskih sustava	60	5
Multimedijско издаваштво	45	4
Projektni menadžment	45	4

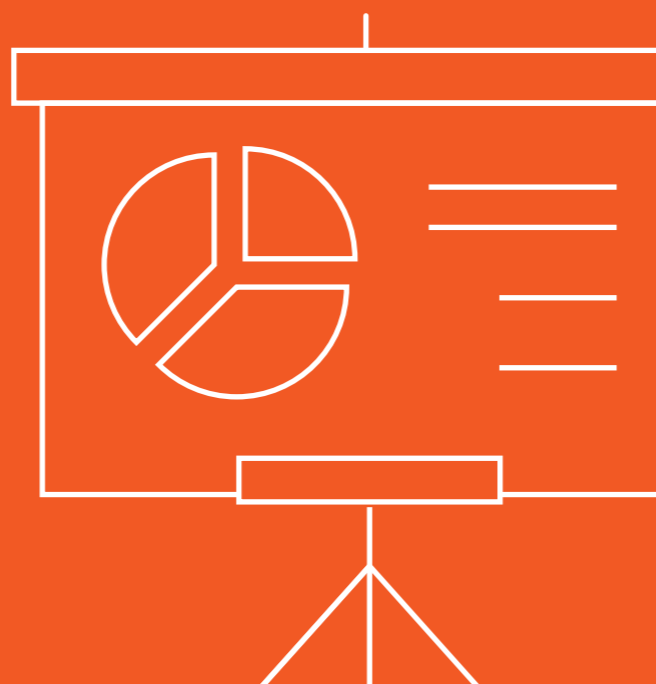
CERTIFIKATI koji su dostupni našim studentima unutar nastavnog programa ili ih pripremamo za njihovo polaganje:

1. **ECDL Start (4 ispita)**
2. **Zend Certified PHP Engineer**
3. **Adobe Certified Associate – (Video Communication with Adobe Premiere Pro)**
4. **Google Ads Qualified Individual**
5. **Adobe Certified Associate (Visual Effects & Motion Graphics)**
6. **Adobe Certified Associate (Visual Design)**
7. **Adobe Certified Associate (Print & Digital Media Publications)**

TREĆA GODINA, SEMESTAR 5		
Predmeti	Sati	ECTS
3D modeliranje i teksturiranje	60	5
Osnove poslovnog komuniciranja	60	5
Razvoj web aplikacija	60	5
Video specijalni efekti i pomične grafike	45	5
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Razvoj aplikacija za mobilne uređaje	60	6
Sustavi za upravljanje sadržajem	45	4
Istraživanje i razvoj multimedijskog sadržaja	45	4
Razvoj 2D računalnih igara	60	6
TREĆA GODINA, SEMESTAR 6		
Predmeti	Sati	ECTS
Razvoj 3D računalnih igara	45	5
Izrada cjelovitog multimedijskog rješenja	60	5
Web poslužiteljske tehnologije	45	4
Završni rad/Praksa	0	12
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Upravljanje odnosima s kupcima i implementacija	45	4
Internet marketing	45	4



PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ DIGITALNI MARKETING



TRAJANJE STUDIJA:
6 semestara (3 godine)

TRAJANJE SEMESTRA:
15 radnih tjedana + 4 ispitna tjedna

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:
180



STRUČNI NAZIV:
Stručni prvostupnik digitalnog marketinga / Stručna prvostupnica digitalnog marketinga (bacc. oec.).

Stručni naziv na engleskom jeziku:
Bachelor of Digital Marketing.

Povuci važan potez za svoju budućnost i zakorači u svijet digitalnog marketinga s **Algebrinom diplomom koja će ti otvoriti mnoga vrata u Hrvatskoj i u svijetu.**



- nudi široko no vrlo konkretno i temeljito znanje i vještine. Na taj način studente osposobljava za uključivanje u različite timove i agencije i priprema ih za izazove koji ih očekuju u stvarnom svijetu.

TRAŽENO ZANIMANJE

Znaš li da su stručnjaci za digitalni marketing iznimno traženi u Hrvatskoj i inozemstvu? Odaberi zanimljivu i dinamičnu karijeru za kojom će potražnja rasti i u budućnosti.

BROJNE POGODNOSTI

Tijekom studija imat ćeš priliku položiti i svjetski priznate certifikate, a dobit ćeš i pretplatu DreamSpark Premium na preko 60 Microsoftovih proizvoda.

ŠTO ĆEŠ NAUČITI NA STUDIJU DIGITALNOG MARKETINGA

Preddiplomski studij digitalnog marketinga prenijet će ti vještine i znanja koja te pripremaju za karijeru u stvarnom svijetu, u Hrvatskoj i inozemstvu. Ovo je samo kratki pregled onoga što ćeš naučiti:

RAZUMIJEVANJE MARKETINGA

Oglašavanje čini tek mali dio marketinga, a ovdje ćeš naučiti sve o najvažnijim pojmovima i kategorijama iz područja marketinga!

UPRAVLJANJE MARKETINŠKIM KAMPANJAMA

Naučit ćeš učinkovito povezivati promidžbene materijale s korisnicima putem društvenih medija, oglašivačkih mreža i alata za pretraživanje.

PSIHOLOGIJA I PONAŠANJE POTROŠAČA U STVARNOM I DIGITALNOM SVIJETU

Ljudsko ponašanje sastoji se od različitih obrazaca koji utječu na naše donošenje odluka. Naučit ćeš kako korisnicima olakšati svakodnevno donošenje odluka u skladu s tvojim ciljevima!

ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ?

Digitalni marketing sve više postaje jedno od najtraženijih područja ekonomije, što znači da s diplomom iz digitalnog marketinga sigurno nećeš dugo tražiti posao.

Preddiplomski stručni studij digitalnog marketinga studentima omogućuje niz prednosti:

- pruža im opsežno znanje o svim vrstama marketinga, posebnu pažnju posvećujući tehnologiji, kanalima digitalne komunikacije, te promjenama i pomacima koje oni izazivaju u sferi inovacija, dizajna proizvoda i usluga i razvoju kompanija. Mnogo pažnje posvećuje se i digitalnoj transformaciji i poboljšanju korisničkog iskustva.
- omogućuje pokretanje uzbudljive i kreativne karijere u različitim vrstama kompanija i institucija, nakon samo tri godine preddiplomskog studija.
- omogućuje uključivanje u rad digitalne agencije Digital Talents Visokog učilišta Algebra kako bi stekli iskustva iz stvarnog svijeta pod mentorstvom istaknutih marketinških stručnjaka iz Hrvatske.

KREATIVNI KOMUNIKACIJSKI KONCEPTI

Upoznat ćeš se s verbalnim i vizualnim komunikacijskim kanalima. Tvoja kreativnost i razumijevanje marketinga, psihologije potrošača i tržišne segmentacije bit će ti od neprocjenjive koristi.

TAJNE KORISNIČKOG SUČELJA

Naučit ćeš kako funkcionalnim korisničkim sučeljem život korisnika učiniti što lakšim i time svijet (Interneta) ljepšim mjestom.

DIGITALNI ALATI ZA STRATEŠKO UPRAVLJANJE DIGITALNIM KAMPANJAMA

Naučit ćeš se služiti poslovno-tehnološkim alatima za praćenje i kreiranje kampanja. Savladat ćeš izvješća, analize i strategije i moći pregledavati kampanje prema komunikacijskim kanalima.

GLOBALNI TRENDOVI U DIGITALNOM MARKETINGU

Ovaj studijski program prati globalne trendove u struci. Danas su to umjetna inteligencija, blockchain tehnologija ili „private marketplace“, no tko zna što te čeka za tri godine, stoga se ovaj studij vrlo brzo mijenja!

ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA

Steći ćeš znanja i izoštiti vještine istraživanja tržišta i upoznati se s online alatima za istraživanje tržišta, a sve kako bi tvoje poruke i kampanje bile uspješne.

UPRAVLJANJE DIGITALNIM PROJEKTIMA I AGENCIJAMA

Ovladat ćeš pravilima igre i okušati se u izradi sadržaja za Internet i mobilne uređaje.

ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA I NAVIKA KORISNIKA

Usavršit ćeš svoje vještine i upoznati se s online alatima za istraživanje tržišta, kako bi mogao bolje razumjeti potrošače i njihove potrebe, analizirati korisničko ponašanje i primijeniti različite metode testiranja tržišta.

NEKI OD POSLOVA ZA KOJE TE PRIPREMAMO

VODITELJ ONLINE MEDIJSKIH KAMPANJA

Potrebne su ti odlične vještine planiranja i izvrsno poznavanje digitalnog oglašavanja kojima ćeš osmisliti plan za postizanje ciljeva svojih klijenata!

VODITELJ ONLINE POSLOVANJA

Medijske agencije željne su digitalnih stručnjaka, a naši studenti izvrsno se uklapaju u njihovu viziju.

STRUČNJAK ZA DIGITALNE MEDIJE / MARKETINŠKI STRUČNJAK

Savršeno ćeš se uklopiti u bilo kojoj marketinškoj i oglašivačkoj agenciji.

STRUČNJAK ZA DRUŠTVENE MEDIJE

Sve je više malih i srednjih poduzetnika koji shvaćaju važnost upravljanja društvenim medijima za njihovo poslovanje.

VODITELJ WEB-PROJEKATA

Svaki projekt treba odgovornu i savjesnu osobu koja poznaje sve faze razvoja kao svoj džep. Dakle, treba tebe!

STRUČNJAK ZA DIGITALNE KOMUNIKACIJE

Stručnjaci sa znanjem koje ćeš steći na ovom studiju vrlo su traženi u vodećim međunarodnim tvrtkama.

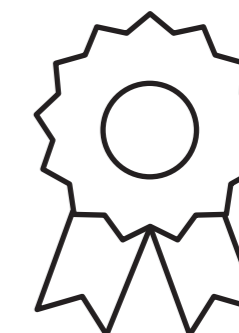
PRVA GODINA, SEMESTAR 1		
Predmeti	Sati	ECTS
Engleski jezik	60	4
Matematika	60	6
Osnove ekonomije	75	7
Osnove marketinga	60	7
Računalni alati u poslovanju	45	4
Karijera: Studiranje	24	2

PRVA GODINA, SEMESTAR 2		
Predmeti	Sati	ECTS
Dizajn vizualnih komunikacija	60	5
Ponašanje potrošača	60	6
Istraživanje tržišta	60	6
Statistika	75	6
Upravljanje projektima	60	5
Karijera: Komunikacijske i prezentacijske vještine	24	2

CERTIFIKATI koji su dostupni našim studentima unutar nastavnog programa ili ih pripremamo za njihovo polaganje:

1. ECDL Start (4 ispita)

2. Google Ads Qualified Individual



2. godina

DRUGA GODINA, SEMESTAR 3		
Predmeti	Sati	ECTS
Dizajn interakcijskih sustava	60	6
Integrirana marketinška komunikacija	60	6
Digitalno oglašavanje	60	6
Računalni alati u vizualnoj komunikaciji	60	6
Razvoj interakcijskih sučelja	45	4
Karijera: Zanimanja u marketingu, životopis i portfolio	30	2

DRUGA GODINA, SEMESTAR 4		
Predmeti	Sati	ECTS
Marketing na tražilicama i oglašivačkim mrežama	60	6
Optimizacija za tražilice	45	4
Analiza interakcije u digitalnom marketingu	60	6
Sustavi za upravljanje sadržajem	45	5
Planiranje i zakup medija	45	4
Karijera: Timski rad	30	2
Uvod u istraživački rad	45	3

TREĆA GODINA, SEMESTAR 5		
Predmeti	Sati	ECTS
Marketing sadržajem	60	6
Društvene mreže	60	6
Integrirani projektni zadatak	60	5
Praksa	0	5

TREĆA GODINA, SEMESTAR 6		
Predmeti	Sati	ECTS
Izborni predmeti		
Kreativnost i kreativno izražavanje	60	4
Psihologija korisničkog iskustva	60	4
Razvoj digitalnih projekata i upravljanje razvojnim timom	60	4
Programiranje za digitalne marketingaše 1	60	4

TREĆA GODINA, SEMESTAR 6		
Predmeti	Sati	ECTS
Društvena odgovornost marketinga	60	6
eCommerce	60	6
Posebne teme iz područja digitalnog marketinga	45	4
Završni rad	0	6

TREĆA GODINA, SEMESTAR 6		
Predmeti	Sati	ECTS
Izborni predmeti		
Programiranje za digitalne marketingaše 2	60	4
Upravljanje agencijskim poslovanjem	60	4
Psihologija u marketinškim komunikacijama	60	4
Razvoj i upravljanje multimedijским sadržajima	60	4



ANTONIA ŠAKIĆ, Hrvatska
Best Response Media

Antonia Šakić, nakon Universal McCann-a radila je kao Projekt Manager u Inchoo-u, a trenutno je zaposlena za londonsku tvrtku Best Response Media.

“Uvijek sam imala vrlo visoke kriterije, i privatno i kad je u pitanju moj studij. Stoga je digitalni marketing idealan izbor za mene. Ovaj studijski program dao nam je izvrsne temelje za daljnji profesionalni razvoj i pripremio nas je za stvarne agencijske zadatke. Svakodnevno se služimo vještinama koje smo stekli tijekom studija: od pisanja briefova, određivanja ciljnih skupina i provođenja istraživanja, do postavljanja i optimiziranja digitalnih kampanja. Već na drugoj godini počeli smo povezivati teoriju i praksu i to nas je uvelike pripremio za buduću karijeru.“



PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ Oblikovanje tržišnih komunikacija – smjer **DIZAJN**

TRAJANJE STUDIJA:
6 semestara (3 godine)

TRAJANJE SEMESTRA:
15 radnih tjedana + 4 ispitna tjedna

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:
180

STRUČNI NAZIV:

Stručni prvostupnik dizajna tržišnih komunikacija / Stručna prvostupnica dizajna tržišnih komunikacija (bacc. art.).

Stručni naziv na engleskom jeziku:

Bachelor of Market Communication Design.



Nećemo ti reći u kojem smjeru trebaš krenuti, ali **opremit ćemo te alatima i vještinama pomoću kojih ćeš moći sam donositi odluke i pronaći vlastiti put. I zasjati kao nitko dosad!**

VRIJEDNOST ZA NOVAC

Dobit ćeš pristup pretplati DreamSpark koja uključuje preko 60 Microsoftovih proizvoda. Osim toga, koristit ćeš se alatima za dizajn kao što su Adobe Illustrator i Adobe Photoshop i za njih se certificirati.

ŠTO ĆEŠ NAUČITI NA STUDIJU DIZAJNA?

Na trogodišnjem preddiplomskom stručnom studiju Dizajna opremit ćemo te vještinama i znanjima potrebnima za karijeru u dizajnerskim studijima, kreativnim agencijama, produkcijskim studijima i marketinškim odjelima različitih kompanija. Ovaj studij osmišljen je uzimajući u obzir najnovije trendove u području umjetnosti i dizajna. Temelji se na razvoju kreativnosti i kreativnog razmišljanja, no jednaku pažnju posvećuje timskom radu i razvoju „dizajnerskog načina razmišljanja“.

VIZUALNO OBLIKOVANJE

Kako napraviti dobar vizualni identitet i branding? Kako napraviti logotip i knjigu standarda? Kako osigurati kreativnu i funkcionalnu vizualnu komunikaciju proizvoda tako da on bude viđen i prepoznat? To su samo neki od elemenata kolegija vizualnog oblikovanja.

TIPOGRAFIJA

Znanje o evoluciji pisama i tipografije, anatomije slovnih znakova i njihovih međusobnih odnosa, te stilova pismovnih obitelji kao i upoznavanje s tipografskom terminologijom potaknut će svjestan i razborit odabir stilova i pisama u kreativnim projektima.

ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ?

Postani dio nove generacije kreativnih i inovativnih dizajnera koji svoje ideje i znanja pretvaraju u uzbudljive projekte u području tržišnih komunikacija! Koristi najnovije digitalne tehnologije, bavi se svim vidovima vizualnog dizajna, brend dizajna, dizajna za tisak, i još mnogo toga. Upoznaj se s dizajnom kao dijelom marketinških kampanja i uključi se u brojne projekte za društvene i komercijalne potrebe!

Po završetku studija bolje ćeš razumjeti kulturnu i umjetničku dinamiku i širi kontekst u kojem se dizajn stvara. Aktivnim sudjelovanjem u različitim projektima, ovladat ćeš stalnim tehnološkim i digitalnim pomacima u dizajnu. Stvarajući novu vrijednost za krajnje korisnike moći ćeš utjecati i na korisnike u području komunikacija i marketinga.

Postat ćeš majstor dizajna usmjerenog korisnicima, spreman na izazove karijere u dizajnerskim i produkcijskim studijima, kreativnim agencijama i marketinškim odjelima kompanija bilo gdje u svijetu.

FOTOGRAFIJA

Naučit ćeš kako stvoriti dobru fotografiju, koje su značajke fotoaparata, kako napraviti fotografiju u promotivne svrhe ili kako dobro podesiti osvjetljenje koristeći složenu fotografsku opremu.

DIZAJN INTERAKCIJSKIH SUSTAVA

Naučit ćeš analizirati interakciju čovjeka i tehnologije, kako oblikovati sučelje web stranice ili aplikacije, pri tome nudeći najbolje korisničko iskustvo i atraktivan dizajn.

WEB DIZAJN I DIZAJN KORISNIČKOG SUČELJA

Savladat ćeš pristupe i najbolje prakse u dizajnu najvažnijeg dijela svake aplikacije ili web stranice – korisničkog sučelja.

UVOD U VIDEO PRODUKCIJU

YouTube je danas jedan od najbrže rastućih kanala komunikacije, a količina i kvaliteta video sadržaja na internetu nezaustavljivo raste. Nauči kako to iskoristiti samostalno izrađujući promotivni spot ili video materijal.

ANIMACIJA GRAFIKA

Usvojit ćeš znanja o animaciji objekata i likova u dvodimenzionalnom prostoru i ovladati ključnim modernim alatima digitalne animacije. To će ti omogućiti izradu atraktivnih rješenja u offline ili online kreativnim projektima i pri izradi video materijala.

NEKI OD POSLOVA ZA KOJE TE PRIPREMAMO

DIZAJNER, UMJETNIČKI DIREKTOR

Vrhunski umjetnički direktori i dizajneri su genijalci za multitasking i uspijevaju pronaći savršen balans između marketinga, vizualnih komunikacija, umjetnosti i primijenjene umjetnosti, konstantno vodeći računa o najnovijim digitalnim trendovima. Ovo je vrlo traženo zanimanje u kojem su pravi stručnjaci na cijeni.

DIZAJNER KORISNIČKOG SUČELJA I KORISNIČKOG ISKUSTVA

Svaki projekt web dizajna treba dizajnera korisničkog sučelja i korisničkog iskustva koji će kreativne ideje, sučelje prilagođeno korisniku i kvalitetan sadržaj oblikovati u vrhunski proizvod. Ne treba ni napominjati da je ovo zanimanje iznimno traženo i smatra se karijerom budućnosti.

STRUČNJAK ZA DIGITALNU FOTOGRAFIJU I VIDEO

U digitalnom svijetu nalazi se milijun slika i jednako toliko sati video materijala, a ti ćeš naučiti kako taj sadržaj učiniti atraktivnim, klikabilnim, organskim i zabavnim za korištenje i konzumaciju.

VODITELJ KREATIVNIH PROJEKATA

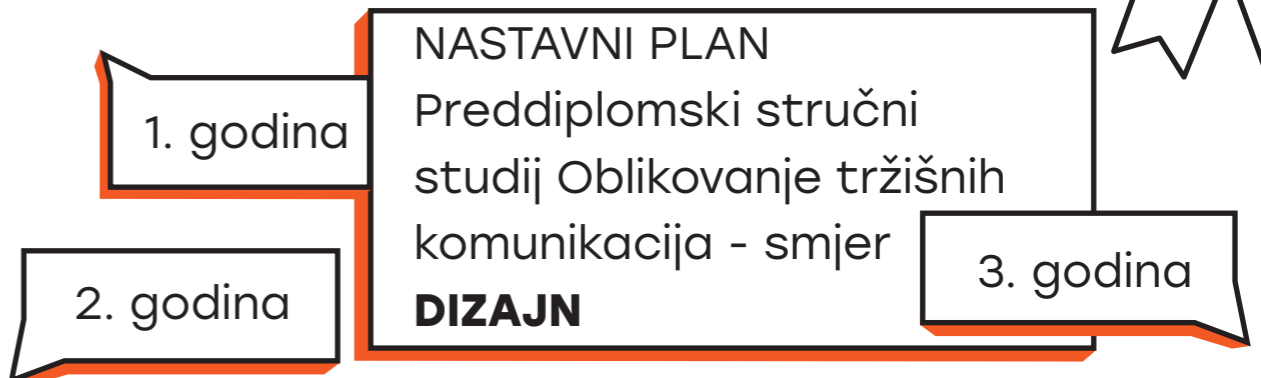
S kreativcima, posebice u digitaliziranom svijetu, nije lako. Oni možda imaju odlične ideje, ali često ne raspolažu poslovnim vještinama. Ti ćeš naučiti kako na najbolji mogući način objediniti te dvije osobine – kako izvući ono najbolje od kreativaca, ali i kako prodati proizvod na tržištu.

Tijekom studija ćeš u suradnji s drugim studentima, nastavnicima i stvarnim klijentima sudjelovati u nizu individualnih i grupnih dizajnerskih i umjetničkih projekata. Na taj način ovladat ćeš cjelokupnim kreativnim procesom, od razumijevanja potreba i ponašanja korisnika, do određivanja komunikacijskih ciljeva i razumijevanja specifičnosti različitih medija vizualne komunikacije i digitalne interakcije.

„Studij oblikovanja tržišnih komunikacija otvorio mi je vrata u svijet grafičkog dizajna, omogućio mi da se s lakoćom zaposlim i pomogao u otvaranju vlastitog studija 'shushe'.“

MARTA PUNTIJAR, Hrvatska grafička dizajnerica

PRVA GODINA, SEMESTAR 1		
Predmeti	Sati	ECTS
Crtanje 1 - Crtačke tehnike	60	5
Engleski jezik 1	30	3
Informatika - primjena računala	45	4
Marketing	30	3
Povijest oblikovanja vizualnih komunikacija	45	4
Psihologija tržišnih komunikacija	30	3
Timski rad i upravljanje konfliktima	30	3
Vizualno oblikovanje 1 - Grafičke strukture	60	5
PRVA GODINA, SEMESTAR 2		
Predmeti	Sati	ECTS
Crtanje 2 - Crtačke tehnike	60	5
Engleski jezik 2	30	3
Kreativni proces	30	3
Kreativno pisanje	45	4
Poduzetništvo u kreativnim industrijama	30	3
Tipografija 1	45	4
Psihologija potrošačkog ponašanja	30	3
Vizualno oblikovanje 2 - DTP	45	5

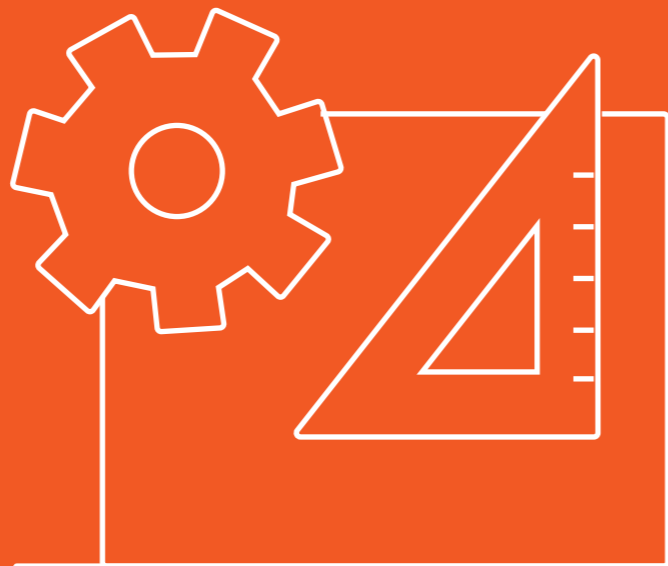


DRUGA GODINA, SEMESTAR 3		
Predmeti	Sati	ECTS
Crtanje 3 - Likovne strukture	60	5
Uvod u video produkciju	30	3
Fotografija 1	45	3
Oblikovanje fotografskog sadržaja	30	3
Tipografija 2	45	4
Vizualno oblikovanje 3 - Logotip i grafički standardi	45	5
Web i screen oblikovanje 1 - Interakcijski sustavi	60	4
Oblikovanje interakcija	30	3
DRUGA GODINA, SEMESTAR 4		
Predmeti	Sati	ECTS
Crtanje 4 - Likovne strukture	60	4
Suvremeno društvo	30	3
Fotografija 2	45	3
Praksa	0	5
Oblikovanje multimedijskog sadržaja	30	3
Vizualno oblikovanje 4 - Vizualni identitet	45	5
Web i screen oblikovanje 2 - Standardi u primjeni IT	60	4
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Digitalna ilustracija 1	30	3
Video produkcija	30	3

TREĆA GODINA, SEMESTAR 5		
Predmeti	Sati	ECTS
Oblikovanje javnih vizualnih komunikacija	45	4
Kultura i estetika	30	3
Umjetnička direkcija 1	30	3
Tisak i boja	45	4
3D oblikovanje 1	45	4
Vizualno oblikovanje 5 - Ambalaža	45	5
Web i screen oblikovanje 3 - Dizajn korisničkog sučelja	60	4
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Digitalna ilustracija 2	30	3
Video postprodukcija	30	3
TREĆA GODINA, SEMESTAR 6		
Predmeti	Sati	ECTS
Oblikovanje prostornih vizualnih komunikacija	45	4
Umjetnička direkcija 2	30	3
Završni rad	0	7
Vizualno oblikovanje 6 - Individualni projekti	45	5
Web i screen oblikovanje 4 - Dizajn aplikacija	60	4
3D oblikovanje 2	45	4
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Animirana grafika	30	3
Istraživački nacrt	30	3



PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ Oblikovanje tržišnih komunikacija - smjer **3D DIZAJN**



STRUČNI NAZIV:

Stručni prvostupnik dizajna tržišnih komunikacija / Stručna prvostupnica dizajna tržišnih komunikacija (bacc. art.) s naznakom smjera.

Stručni naziv na engleskom jeziku:

Bachelor of Market Communication Design.

TRAJANJE STUDIJA:

6 semestara (3 godine)

TRAJANJE SEMESTRA:

15 radnih tjedana + 4 ispitna tjedna

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:

180



ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ?

3D oblikovanje u tržišnim komunikacijama program je koji te obrazuje da postaneš suvremeni umjetnik spreman za rad u filmskoj, televizijskoj industriji i industriji računalnih igara. Usvojit ćeš fundamentalne vještine crtanja, likovnog mišljenja, razumijevanja kompozicije, likovnog prostora boje i svijetla. Na tu tradicionalnu akademsku bazu nadogradit ćeš znanja iz digitalnog kiparstva, 3D vizualizacije, animacije i digitalnog dizajna. U suvremenim tehnologijama ćeš tijekom studija otključati svoj kreativni potencijal stvarajući realne i imaginarne likove te predmete na način na koji se trenutačno radi u stvarnom poslovnom okruženju. Kroz trogodišnji program naučit ćeš se izraziti i kreirati u virtualnom svijetu i pripremiti portfolio koji će ti biti odskočna daska u daljnjoj karijeri.

Pripremamo te da postaneš stručnjak za kreiranje raznih aspekata virtualnih svjetova. Od konceptualizacije likova, predmeta i okruženja do specijaliziranog 3D modeliranja animiranja i vizualizacije naučit ćeš kako upotrebom najnovije tehnologije kreirati u virtualnom okruženju i svoje kreacije upotrijebiti u raznim realnim i virtualnim scenarijima. Ovisno o vlastitim motivima moći ćeš se dodatno specijalizirati prema izradi concept arta, digitalnom kiparstvu i 3D modeliranju, animaciji, filmu i videu te analizi kreativnog procesa i umjetničke direkcije.

VRIJEDNOST ZA NOVAC

Dobit ćeš pristup pretplati DreamSpark koja uključuje preko 60 Microsoftovih proizvoda. Osim toga, koristit ćeš se alatima za dizajn kao što su Adobe Illustrator i Adobe Photoshop i za njih se certificirati.

ŠTO ĆEŠ NAUČITI NA STUDIJU OBLIKOVANJA TRŽIŠNIH KOMUNIKACIJA?

Na trogodišnjem preddiplomskom studiju 3D oblikovanja tržišnih komunikacija prenosimo ti znanja i vještine koje te pripremaju za rad u game developmentu, studijima animacije i 3D oblikovanja, odjelima kreativnih agencija, produkcijskim studijima bilo u Hrvatskoj ili u inozemstvu.

Ovaj studij osmišljen je uzimajući u obzir najnovije trendove u području umjetnosti i 3D oblikovanja. Temelji se na razvoju kreativnosti i kreativnog razmišljanja, no jednaku pažnju posvećuje timskom radu i razvoju „dizajnerskog načina razmišljanja“.

TIPOGRAFIJA

Evolucija pisama, anatomija slovnih znakova i njihovih odnosa te upoznavanje s osnovnim pojmovima iz tipografije omogućit će odabir stilova u upotrebi kod 3D oblikovanja i animacije. Nadalje, korištenje složenih tipografskih struktura kao i oblikovanje slovnih znakova te stjecanje sposobnosti crtanja su svakako temelji koje ćeš naučiti na kolegijima.

FILM I VIDEO

Novе tehnologije iznjedrile su internet kao najvažniju distribucijsku platformu, ali se proces proizvodnje sadržaja (content) i dalje temelji na kreativnosti autora. I jedna i druga priča moraju biti strukturirane tako da privuku one kojima su namijenjene i da recipijenti priče lako prepoznaju što im ona želi poručiti.

3D OSVJETLJENJE I RENDERIRANJE

Ovaj kolegij uči te razumjeti važnu ulogu svjetla prilikom izrade scene i likovnog djela općenito. Naučit ćeš kako koristiti razne vrste osvjetljenja, realnu rasvjetu, unutarnja i vanjska osvjetljenja. Kako pristupiti renderiranju scene, kako optimizirati modele i teksture i kako ih sljubiti s virtualnim okolišem da bi se dobio što kvalitetniji rezultat gotove slike ili animacije u nekom određenom stilu.

ANIMIRANJE LIKOVA

U ovom kolegiju učimo te mapirati lica tvojih virtualnih likova kako bi im dodali emocije, učimo te osnove glume i pažljivo tempiranih i planiranih gestikulacija kojima se ostvaruje veća profesionalna razina animacije i razumijevanja animacije likova. Naučit ćeš profesionalnu i danas standardnu metodologiju i principe izrade animacije karakternih kretnji, govora tijela i glume na vlastitim likovima.

TEKSTURIRANJE

Teksturiranje daje završnu "kožu" bilo kojem 3d objektu. Najnovijim alatima teksture se rade kreativnim odabirom materijala, boje, uzoraka koji se koristeći foto reference kao i vlastito crtanje i slikanje kreiraju u širokoj lepezi hiper realnih i stiliziranih rješenja. Grafika u računalnim igrama i specijalnim efektima na filmu ovisi uvelike i o teksturama i načinu na koji su iste kreirane a ovaj kolegij upravo će te pripremiti za rad na takvim i drugim projektima.

PLASTIČNA ANATOMIJA

U današnje vrijeme gdje su računalna grafika i specijalni efekti došli do hiper realne razine postaje izuzetno važno poznavati anatomiju posebno s aspekta kostiju, mišića i tetiva koje vidimo u ljudi i životinja. Naučiti percipirati i kreirati ljudske kosti, zglobove, pokrete, način

na koji funkcioniraju zglobovi, mišići ligamenti i tetive stoga je izuzetno važno kako bi kreirali zadovoljavajuće likove prema današnjim standardima.

NEKI OD POSLOVA ZA KOJE TE PRIPREMAMO

DIGITALNI DIZAJNER

Vrhunski umjetnički direktori i dizajneri su genijalci za multitasking i uspijevaju pronaći savršen balans između vizualnih komunikacija, umjetnosti i primijenjene umjetnosti, konstantno vodeći računa o najnovijim digitalnim trendovima. Ovo je vrlo traženo zanimanje u kojem su pravi stručnjaci na cijeni.

DIZAJNER 3D OBLIKA I FORMI

Svaki projekt 3D dizajna treba dizajnera koji će kreativne ideje, sučelje prilagođeno korisniku i kvalitetan sadržaj oblikovati u vrhunski proizvod. Ne treba ni napominjati da je ovo zanimanje iznimno traženo i smatra se karijerom budućnosti.

3D ANIMATOR

U digitalnom svijetu je bitno napraviti uvjerljive pokrete u animaciji. Suvereno poznavati tempiranje tranzicije te prepoznati moguće greške. Rad s karakternim kretnjama, govor tijela i gluma na vlastitim likovima je nešto što dobro poznaješ, te ćeš naučiti kako taj sadržaj učiniti atraktivnim, organskim i zabavnim za korištenje i konzumaciju.

VODITELJ KREATIVNIH PROJEKATA

S kreativcima, posebice u digitaliziranom svijetu, nije lako. Oni možda imaju odlične ideje, ali često ne raspolažu poslovnim vještinama. Ti ćeš naučiti kako na najbolji mogući način objediniti te dvije osobine – kako izvući ono najbolje od kreativaca, ali i kako prodati proizvod na tržištu.

Tijekom studija ćeš u suradnji s drugim studentima, nastavnicima i stvarnim klijentima sudjelovati u nizu individualnih i grupnih dizajnerskih i umjetničkih projekata. Na taj način ovladat ćeš cjelokupnim kreativnim procesom, od razumijevanja potreba i ponašanja korisnika, do određivanja komunikacijskih ciljeva i razumijevanja specifičnosti različitih medija vizualne komunikacije i digitalne interakcije.

PRVA GODINA, SEMESTAR 1		
Predmeti	Sati	ECTS
Crtanje 1 - Crtačke tehnike	60	5
Engleski jezik 1	30	3
Informatika - primjena računala	45	4
Marketing	30	3
Povijest oblikovanja vizualnih komunikacija	45	4
Psihologija tržišnih komunikacija	30	3
Timski rad i upravljanje konfliktima	30	3
Vizualno oblikovanje 1 - Grafičke strukture	60	5
PRVA GODINA, SEMESTAR 2		
Predmeti	Sati	ECTS
Crtanje 2 - Crtačke tehnike	60	5
Engleski jezik 2	30	3
Kreativni proces	30	3
Kreativno pisanje	45	4
Poduzetništvo u kreativnim industrijama	30	3
Tipografija 1	45	4
Oblikovanje digitalnih formi	45	4
Uvod u 3D modeliranje	45	4

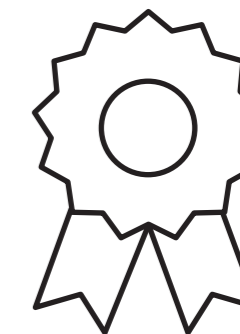


DRUGA GODINA, SEMESTAR 3		
Predmeti	Sati	ECTS
Crtanje 3 - Likovne strukture	60	5
Uvod u video produkciju	30	3
Fotografija 1	45	3
Oblikovanje fotografskog sadržaja	30	3
Tipografija 2	45	4
Osnove animacije	60	5
Svjetlost i boja	45	4
Modeliranje organskih formi	45	3
DRUGA GODINA, SEMESTAR 4		
Predmeti	Sati	ECTS
Crtanje 4 - Likovne strukture	60	4
Suvremeno društvo	30	3
Fotografija 2	45	3
Praksa	0	5
Mehanika tijela	60	5
Modeliranje čvrstih formi	45	4
Animiranje likova	30	3
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Konceptualna ilustracija 1	30	3
Video produkcija	30	3

TREĆA GODINA, SEMESTAR 5		
Predmeti	Sati	ECTS
Oblikovanje javnih vizualnih komunikacija	45	4
Kultura i estetika	30	3
Umjetnička direkcija 1	30	3
Izrada kostura za animaciju	45	4
Plastična anatomija	60	5
Teksturiranje	60	4
3D osvjetljenje i renderiranje	45	4
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Konceptualna ilustracija 2	30	3
Video postprodukcija	30	3
TREĆA GODINA, SEMESTAR 6		
Predmeti	Sati	ECTS
Oblikovanje prostornih vizualnih komunikacija	45	4
Umjetnička direkcija 2	30	3
Završni rad	0	7
Načela konceptualizacije likova	45	4
Portfolio	45	5
Komparativna anatomija	45	4
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Animirana grafika	30	3
Istraživački nacrt	30	3

CERTIFIKATI koji su dostupni našim studentima unutar nastavnog programa ili ih pripremamo za njihovo polaganje:

1. ECDL Start (4 ispita)
2. Adobe Certified Associate (ACA)- Photoshop CC 2015



SPECIJALISTIČKI **DIPLOMSKI** STRUČNI STUDIJI

Primijenjeno računarstvo – smjer **Programsko inženjerstvo**

Primijenjeno računarstvo – smjer **Sistemska inženjerstvo**

Primijenjeno računarstvo – smjer **Podatkovna znanost**

Združeni diplomski studij računarstva – **Internet stvari i Umjetna inteligencija**

Primijenjeno računarstvo – smjer **Razvoj računalnih igara**

Digitalni marketing

Kreativno upravljanje tržišnim komunikacijama

e-Leadership MBA

○ dluči kako želiš nadograditi temelje stečene na preddiplomskom stručnom studiju ili svojoj karijeri lidera dati dodatni poticaj putem našeg MBA studija. Odaberi studijski program/specijalizaciju koja te najviše zanima i iskoristi svoj puni potencijal.

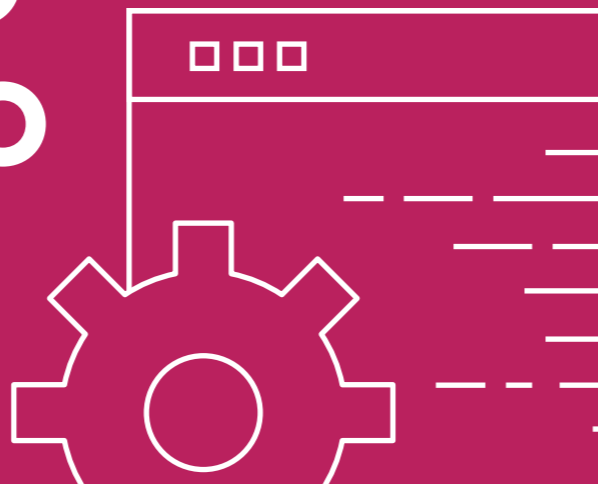
menadžmenta, koje je akreditiralo Goldsmiths, sastavnica Sveučilišta u Londonu. Završetkom jednog od ovih akreditiranih programa studenti će dobiti dvije diplome: onu Visokog učilišta Algebra i onu Goldsmiths, University of London.

Visoko učilište Algebra studentima omogućuje studij na engleskom jeziku na diplomskim studijima u područjima računarstva, dizajna i

Goldsmiths
UNIVERSITY OF LONDON



SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI
STRUČNI STUDIJ
Primijenjeno
računarstvo - smjer
**PROGRAMSKO
INŽENJERSTVO**



TRAJANJE STUDIJA:
4 semestara (2 godine)

TRAJANJE SEMESTRA:
15 radnih tjedana + 4 ispitna tjedna

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:
120

STRUČNI NAZIV:
Stručni specijalist inženjer računarstva / Stručna specijalistica inženjerka računarstva (struč. spec. ing. comp.) s naznakom završenog smjera.

Stručni naziv na engleskom jeziku: **Professional Master in Computer engineering.**



Po završetku studija, bit ćeš specijalist u jednom od danas najtraženijih područja programskog inženjerstva.

ŠTO ĆEŠ NAUČITI NA PROGRAMSKOM SMJERU STUDIJA PRIMJENJENOG RAČUNARSTVA

Na diplomskom studiju se nastavljaš usavršavati u području koje voliš. Prenijet ćemo ti najnovije trendove, znanja i vještine koje poslodavci danas traže. Ovo je samo kratki pregled onoga što ćeš naučiti:

VISOKA STRUČNOST U JEZICIMA JAVA, C# I Python

Savladat ćeš napredne vještine programskih jezika Java, C# i Python, služenja razvojnim alatima i upotrebe objektno orijentiranog pristupa.

ANALITIČKO I KRITIČKO RAZMIŠLJANJE

Razvit ćeš precizan, analitički pristup rješavanju neobičnih, dijelom nedefiniranih problema koje često odlikuju oprečni zahtjevi. To će ti omogućiti lakše rješavanje složenih problema i zadovoljavanje korisničkih izazova/zahtjeva i nakon studija.

NAPREDNI MODELI ANALIZE PODATAKA

Naučit ćeš analizirati i prepoznati obrasce i upoznat ćeš se s osnovama rudarenja podataka i poslovne inteligencije uz pomoć stohastičkih modela.

INTERNET STVARI

Moći ćeš samostalno razviti IoT proizvod ili uslugu. Naučit ćeš kako odabrati pravu platformu, senzori mikrokontroler, upoznat ćeš se s konceptom usluga u oblaku i programiranjem klijentskih rješenja temeljenih na Internetu stvari.

ANALIZA I DIZAJN SOFTVERSKIH RJEŠENJA

Ovladat ćeš analizom i dizajnom softverskih rješenja, naučiti implementirati IT sustave

ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ?

Programsko inženjerstvo je jedan od četiri smjera diplomskog stručnog studija primijenjenog računarstva.

Vrijeme je da doneseš odluku kako želiš nadograditi temelje stečene na preddiplomskom studiju. Odaberi specijalizaciju u području koje te najviše zanima i postani istinski stručnjak.

U sklopu studija osigurali smo ti i stručnu praksu u tvrtkama koje su vodeći igrači u industriji u Hrvatskoj i EU. To radno iskustvo ujedno će ti pomoći pri pisanju završnog rada, ali bit će i sjajna prilika za stjecanje dragocjenih poslovnih poznanstava.

Po završetku studija, bit ćeš specijalist u najtraženijoj grani programskog inženjerstva i steći ćeš znanja kao što su programiranje za Internet, razvoj aplikacija za mobilne uređaje, te napredne tehnike programiranja i razvoja poslovne inteligencije. Osim toga, upoznat ćeš se s računalnom kriptografijom, e-poslovanjem, robotikom, Internetom stvari i razvojem računalnih igara.

temeljene na interoperabilnosti distribuiranih programskih rješenja i proučiti složene aspekte sigurnosti računalnih aplikacija i kriptozastite podataka.

SVEOBUHVAATNO RAZUMIJEVANJE

Steći ćeš bolje razumijevanje analize i dizajna softverskih rješenja, naučiti kako implementirati IT sustave i složene računalne mreže i produbiti znanje o svim aspektima sigurnosti softverskih rješenja.

SAMOSTALNOST

Usvojiti ćeš odlike potrebne za samostalnu karijeru na najvišoj razini, kao što su odgovornost i poštivanje najviših standarda struke.

NAJBOLJE PRAKSE

Naučit ćeš pronalaziti inovativna rješenja služeći se kritičkom analizom i poznavanjem suvremenih trendova i praksa.

SAMOSTALAN PODUZETNIČKI PODUHVAAT

Na kraju, naučit ćeš realistično procijeniti poslovnu ideju i pronaći učinkovit način za njezino provođenje i financiranje uz prikladne poslovne i organizacijske uvjete. Možda ćeš, kao i brojni naši studenti, već za vrijeme studija pokrenuti vlastiti posao.

NEKI OD POSLOVA ZA KOJE TE PRIPREMAMO

Ovisno o području koje te zanima, moći ćeš raditi s bazama podataka i mobilnim i web aplikacijama ili na implementaciji poslovnih rješenja i razvoju njihove arhitekture.

STRUČNJAK ZA IZRADU POSLOVNIH INFORMACIJSKIH SUSTAVA

Sudjeluj u izradi informacijskih sustava neophodnih za poslovanje tvrtki.

RAZVOJ INTERNETSKIH APLIKACIJA

Bilo da se traži specijalist za .NET ili Javu, tvoje vještine odgovarat će opisu posla.

RAZVOJ MOBILNIH APLIKACIJA

Svakodnevno se rodi tisuću novih ideja za savršenu mobilnu aplikaciju koja će pokoriti tržište. Sudjeluj u stvaranju novog Instagrama, WhatsAppa ili Twittera.

PROJEKTIRANJE BAZA PODATAKA

Postani stručnjak za baze podataka zadužen za sve faze razvoja, od dizajna i razvoja do programiranja.



VEDRAN MANDIĆ, Hrvatska suosnivač i CTO startupa Mogy

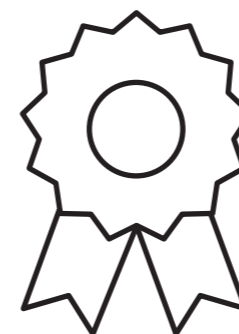
Vedran trenutno proširuje svoje znanje i gradi karijeru u ljubljanskom akceleratoru ABC, gdje svojim projektom Mogy, softverom namijenjenim osobnim trenerima za lakšu i učinkovitiju komunikaciju s klijentima i upravljanje njihovim planovima vježbanja, osvaja investitore.

„Upravo mi je studij na Algebrí pomogao uspješno proći prvi veći razgovor za posao. Trajao je dva sata, a poslodavac je temeljito provjeravao moje znanje o web aplikacijama i programskom okviru MSFT .NET o kojem sam učio na studiju. To mogu zahvaliti iznimnoj stručnosti i otvorenosti Algebrinih predavača na cijelom studiju. Dobro isplaniran i jasno uređen nastavni program omogućio mi je planirati svoje aktivnosti i učenje i pripremiti se za ispite.“

PRVA GODINA, SEMESTAR 1		
Predmeti	Sati	ECTS
Inovativni projekt 1 - Ideja i planiranje proizvoda / usluga	15	8
Kreativnost i kritičko mišljenje	45	3
Programiranje u Pythonu	45	5
Kvantitativne metode i modeliranje	60	4
Napredni razvoj aplikacija korištenjem obrazaca	45	5
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Napredna izrada aplikacija za mobilne uređaje	45	5
Ugradbene platforme i operacijski sustavi	45	5
Podatkovno inženjerstvo	60	5
Zaštita ICT sustava	60	5
Skladištenje podataka i poslovna inteligencija	60	5
PRVA GODINA, SEMESTAR 2		
Predmeti	Sati	ECTS
Inovativni projekt 2 - Razvoj proizvoda ili usluga	15	6
Uvod u DevOps	45	4
Pisanje sigurnosnog koda	45	5
Napredne programske paradigme	45	5
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Napredna interoperabilnost informacijskih sustava	45	5
Osnove računalnog vida	45	5
Strukturirane analitičke tehnike	60	4
Uvod u strojno učenje	60	6
Analiza društvenih mreža	60	6
Podatkovna analitika nad računarstvom u oblaku	60	4
Senzori i aktuatori	45	5
Bežične računalne mreže 1	45	5
Primijenjena kriptografija	60	3
Etičko hakiranje	60	7

CERTIFIKATI koji su dostupni unutar studijskog programa:

1. IT SMF: ITIL Foundation



1. godina

NASTAVNI PLAN
Specijalistički
diplomski stručni
studij primijenjenog
računarstva - smjer
**PROGRAMSKO
RAČUNARSTVO**

2. godina

DRUGA GODINA, SEMESTAR 3		
Predmeti	Sati	ECTS
Inovativni projekt 3 - go to market strategije	15	6
Upravljanje kibernetičkom sigurnošću	60	4
Optimizacijski algoritmi temeljeni na evolucijskom računanju	45	5
Brzi razvoj Java aplikacija korištenjem programskih okvira	45	5
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Napredno klijentsko skriptiranje	45	5
Primijenjeni DevOps	45	5
Afektivno računarstvo	60	6
Vizualizacija podataka: Tehnike i alati	60	4
Analitičke tehnike nad velikim skupovima podataka	60	4
Napredno strojno učenje	60	6
Web tehnologije za IoT	45	5
Bežične računalne mreže 2	45	5
Penetracijsko testiranje	60	7
Kontinuitet poslovanja i oporavak od katastrofe	60	3
DRUGA GODINA, SEMESTAR 4		
Predmeti	Sati	ECTS
Diplomski rad	0	30



SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI
STRUČNI STUDIJ

Primijenjeno
računarstvo –
smjer

**SISTEMSKO
INŽENJERSTVO**



TRAJANJE STUDIJA:

4 semestara (2 godine)

TRAJANJE SEMESTRA:

15 radnih tjedana + 4 ispitna tjedna

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:

120

STRUČNI NAZIV:

**Stručni specijalist inženjer
računarstva / Stručna
specijalistica inženjerka
računarstva (struč. spec.
ing. comp.) s naznakom
završenog smjera.**

Stručni naziv na engleskom
jeziku: **Professional Master
in Computer Engineering.**

ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ?

Sistemske inženjeri su graditelji temelja svake moderne tvrtke. Mrežno povezivanje, operativni sustavi, sigurnost i automatizacija danas su nezaobilazan dio svakog IT sustava. Kao sistemski inženjer tvoj zadatak bit će kreirati i održavati IT sustav koji najbolje odgovara poslovnim potrebama klijenta. To zahtijeva izvrsno poznavanje postojećih tehnologija za postizanje poslovnih ciljeva, zadovoljavanje potreba suvremenog poslovanja, te vještine rješavanja problema i komunikacije. S tim ciljem u vidu kreirali smo ovaj studijski program. Po završetku studija moći ćeš interpretirati poslovne potrebe klijenata i znat ćeš što je moguće postići služeći se dostupnim tehnologijama i resursima, vodeći računa o tome da projekt bude izvršen na najučinkovitiji mogući način i na vrijeme.

ŠTO JE SISTEMSKO INŽENJERSTVO IZ PERSPEKTIVE DIPLOMSKOG STUDIJA?

Poslužit ćemo se analogijom orkestra: glazbenici (IT tehničari) znaju svirati, no dirigent (sistemski inženjer) je taj koji ih vodi kako bi svi tehničari mogli zajedno i odgovorno raditi i postići uspjeh. Naš cilj je bez sumnje pomoći ti da postaneš lider, svojevrsni dirigent, koji shvaća poslovne potrebe klijenata i pomaže im postići njihove ciljeve na najučinkovitiji način, koji je tehnološki potkovan i posjeduje kvalitete vođe.

ŠTO ĆEŠ NAUČITI NA SMJERU SISTEMSKOG INŽENJERSTVA?

Tijekom studija otkrit ćeš kako bi suvremeni IT sustavi trebali biti dizajnirani i izgrađeni, te kako izabrati pravu opremu i tehnologije koje će osigurati najrobusniji, otporniji, sigurniji i učinkovitiji IT sustav.

Naučit ćeš i kako osigurati IT sustav putem učvršćivanja i upotrebom različitih sigurnosnih rješenja, kao što su vatrozidovi nove generacije. Razumijevanje poslovanja jedno je od ključnih znanja sistemskog inženjera, stoga će to biti važan dio ovog studija, naročito zato što usluge koje je potrebno ugraditi i osigurati uvelike ovise o poslovnim potrebama i ciljevima. Svaka tvrtka raspolaže velikom količinom podataka koje je potrebno pohraniti i učiniti dostupnima, stoga ćeš se također upoznati sa sustavima pohrane i pojavom redundantnosti, kao i sa sigurnosnim sustavima i računalnom forenzikom.

Kao što znaš, nakon studija bavit ćeš se vrlo kompleksnom materijom, za što će ti biti potrebno i poznavanje automatizacije, skriptiranja i računarstva u oblaku. Imat ćeš priliku upoznati se i s bežičnim mrežama, tehnologijom kvalitete usluga (QoS), IP telefonijom i naprednim konceptima mreža za pružanje usluga. Stoga će jedna od najvažnijih vještina koje ćeš steći biti rješavanje problema unutar tog složenog svijeta IT sustava.

Uz znanja iz područja tehnologije, steći ćeš i danas neophodne vještine kao što su kritičko razmišljanje, rješavanje problema, upravljanje inovacijama, te poduzetničke vještine. Na kraju, ovisno o tvojim željama i karijeri koju odabereš, imat ćeš priliku položiti neke od najvrjednijih certifikata u industriji, kao što su Fortinet NSE1, Fortinet NSE2, Fortinet NSE3, Fortinet NSE4, RHCE, MS AZ-500 ili MS AZ.

NEKI OD POSLOVA ZA KOJE TE PRIPREMAMO

ANALITIČAR PODATKOVNE SIGURNOSTI

Tvoj zadatak bit će poduzeti mjere za zaštitu osjetljivih i ključnih podataka tvrtke, uvijek ostajući jedan korak ispred potencijalnih računalnih napadača.

KONZULTANT ZA RAČUNALNU SIGURNOST

Bavit ćeš se procjenom ranjivosti softvera, računalnih sustava i mreža, potom dizajnirajući i provodeći sigurnosna rješenja koja najbolje odgovaraju potrebama tvrtke.

FORENZIČKI ANALITIČAR RAČUNALNIH SUSTAVA

Radit ćeš na spašavanju izgubljenih ili manipuliranih podataka u digitalnom okolišu za privatne tvrtke ili vladine organizacije u kontekstu računalnog kriminaliteta.

INŽENJER RAČUNALNE SIGURNOSTI

Radit ćeš samostalno ili unutar tima na dizajniranju, razvoju i implementiranju sigurnih mrežnih rješenja kojima će se spriječiti napredni računalni napadi, hakiranje i učestale prijetnje.

PENETRATION TESTER/ETIČKI HAKER (Pen Tester)

Tvoj zadatak je tražiti i iskoristavati sigurnosnu ranjivost web aplikacija, mreža i sustava. Jednostavnije rečeno, plaćaju ti za legalno hakiranje.

UPRAVITELJ INFORMACIJSKIH SUSTAVA

Odgovoran je za svakodnevno upravljanje, održavanje i konfiguriranje računalnih sustava organizacije ili tvrtke. To uključuje instaliranje sustava i održavanje stolnih i prijenosnih računala, poslužitelja, mreža, IT sigurnosne sustave i druge važne komponente IT infrastrukture organizacije.

INŽENJER/ARHITEKT INFORMACIJSKIH SUSTAVA

Arhitekt informacijskog sustava je stručnjak koji razvija i implementira računalne sustave i mreže za potrebe tvrtke, te određuje arhitekturu sustava koja će zadovoljiti određene zahtjeve. Određivanje arhitekture može uključivati razdvajanje sustava na komponente, utvrđivanje interakcije među komponentama i sučelja, te donošenje odluka o tehnologijama i resursima koji će se koristiti u dizajnu.



VOLKAN YILMAZ, Turska student Sistemskog inženjerstva na Visokom učilištu Algebra

Volkan Yilmaz u Turskoj je završio preddiplomski studij, a potom na Visokom učilištu Algebra upisao diplomski studij sistemskog inženjerstva.

„Po završetku preddiplomskog studija inženjerstva elektroničkih komunikacija, za diplomski studij odabrao sam sistemsko inženjerstvo jer vjerujem da je to karijera današnjice i budućnosti. Nakon što sam saznao da je Algebra jako dobar odabir ako želiš studirati sistemsko inženjerstvo, odlučio sam se upisati. Tijekom studiranja na Visokom učilištu Algebra, jako puno toga sam naučio i znatno sam napredovao. Profesori na Algebrbi prate suvremene trendove u industriji, iznimno su profesionalni, dobro pripremljeni za nastavu i uvijek spremni pomoći. Zahvaljujući profesorima i kolegama, studiranje na Algebrbi stvarno je nevjerojatno iskustvo.“

NASTAVNI PLAN Specijalistički diplomski stručni studij primijenjenog računarstva - smjer **SISTEMSKO RAČUNARSTVO**

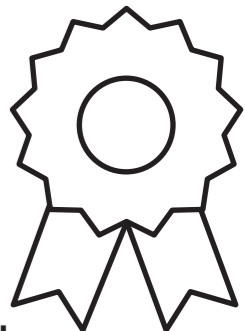
1. godina

PRVA GODINA, SEMESTAR 1		
Predmeti	Sati	ECTS
Inovativni projekt 1 - Ideja i planiranje proizvoda / usluga	15	8
Kreativnost i kritičko mišljenje	45	3
Programiranje u Pythonu	45	5
Kvantitativne metode i modeliranje	60	4
Administriranje rješenja u oblaku	60	5
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Implementacija operacijskih sustava	60	5
Ugradbene platforme i operacijski sustavi	45	5
Upravljanje prijetnjama i odgovor na incidente	60	5
Zaštita ICT sustava	60	5
PRVA GODINA, SEMESTAR 2		
Predmeti	Sati	ECTS
Inovativni projekt 2 - Razvoj proizvoda ili usluga	15	6
Uvod u DevOps	45	4
Implementacija visoke dostupnosti u ICT sustavu	60	5
Napredna automatizacija i orkestracija	60	5
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Integracija operacijskih sustava sa složenom infrastrukturom	60	5
Računalne mreže koje podržavaju poslovanje	30	5
Primijenjena kriptografija	60	3
Etičko hakiranje	60	7
Primijenjena mrežna sigurnost	60	6
Sigurnost operacijskih sustava	45	4
Senzori i aktuatori	45	5
Bežične računalne mreže 1	45	5

2. godina

DRUGA GODINA, SEMESTAR 3		
Predmeti	Sati	ECTS
Inovativni projekt 3 - go to market strategije	15	6
Upravljanje kibernetičkom sigurnošću	60	4
Rješavanje problema u ICT sustavima	60	4
Napredni DevOps	60	6
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Računalne mreže - projektni praktikum	30	5
Virtualizacija i oblak	60	5
Penetracijsko testiranje	60	7
Kontinuitet poslovanja i oporavak od katastrofe	60	3
Sigurnost u oblaku	60	4
Digitalna forenzika	60	6
Web tehnologije za IoT	45	5
Bežične računalne mreže 2	45	5
DRUGA GODINA, SEMESTAR 4		
Predmeti	Sati	ECTS
Diplomski rad	0	30

CERTIFIKATI koji su dostupni unutar studijskog programa:



- Fortinet NSE1 – Network Security Associate - The Threat Landscape**
- Fortinet NSE2 – Network Security Associate - The Evolution of Cybersecurity**
- Fortinet NSE3 – Network Security Associate - Fortinet Products and Solutions**
- Fortinet NSE4 – Fortinet Network Security Professional**
- RHCE – RedHat Certified Engineer**
- MS AZ-500 Microsoft Azure Security Technologies**
- MS AZ-303 Microsoft Azure Architect Technologies**



SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ

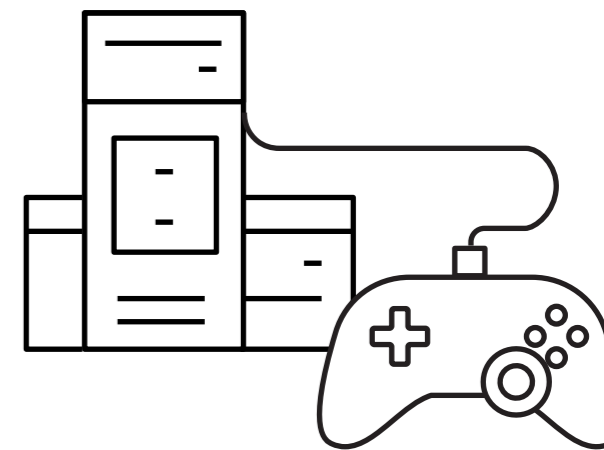
Primijenjeno računarstvo – smjer **RAZVOJ RAČUNALNIH IGARA**



TRAJANJE STUDIJA:
4 semestra (2 godine)

TRAJANJE SEMESTRA:
**15 tjedana nastave
+ 4 ispitna tjedna**

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:
120



STRUČNI NAZIV:

Stručni specijalist inženjer računarstva / Stručna specijalistica inženjerka računarstva (struč. spec. ing. comp.) s naznakom završenog smjera.

Stručni naziv na engleskom jeziku:

Professional Master in Computer Engineering.

ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ?

Znamo da svoju kreativnost želiš primijeniti u praksi. Potrebno ti je još samo nekoliko vještina kojima ćeš svoje ideje pretvoriti u uzbudljive digitalne avanture.

Studij razvoja računalnih igara omogućit će ti upravo to. Ako voliš igrati računalne igre, ali tijekom igranja razmišljaš i o tome kako bi se tu igru moglo poboljšati ili promijeniti neke njezine elemente, onda je ovo idealan studij za tebe.

Naučit ćeš razvijati igre za različite platforme i dobiti uvid u trenutne i buduće trendove kako bismo što bolje upotpunili tvoje vještine tako da one budu u skladu s vremenom i ispred njega. Po završetku studija, bit ćeš spreman za pravu karijeru u industriji igara, bilo da se radi o nezavisnim igrama, stvorenima u malom, privatnom studiju ili igrama neke od vodećih igrača u industriji.

TRAŽENO ZANIMANJE

Jesi li znao da industrija računalnih igara stvara godišnji prihod od 100 milijardi dolara, čime premašuje čak i nepokorivu filmsku industriju?

Oduči se za zanimljivu i dinamičnu karijeru u kojoj potražnja poslodavaca daleko nadmašuje trenutni broj kvalificiranih.

ŠTO ĆEŠ NAUČITI NA SMJERU RAZVOJA RAČUNALNIH IGARA?

Ovaj studijski program pretvorit će te u profesionalnog developera igara. Steći ćeš uvid ne samo u alate i tehnike, već i u cjelokupan proces izrade video igre. Prenijet ćemo ti vještine i suvremena znanja koja poslodavci traže. Ovo je samo kratki pregled onoga što ćeš naučiti:

RAZVOJ IGARA

Nauči holistički gledati na stvari i promatraj ih u cjelini, od početne ideje i planiranja, preko razrade scenarija i tijeka igre, do monetizacije, distribucije i licenciranja.

3D MODELI

Ovladaj 3D topologijom i različitim tehnikama modeliranja i teksturiranja. Stvaraj čitave scene i procjenjaj modele, teksture i performanse u okolišu igre.

PRIMIENJENA FIZIKA U IGRAMA

Saznaj kako se fizikalne sile uvode i primjenjuju u okolišu igre.

VR

Nauči kako se igre prilagođavaju virtualnoj i proširenoj stvarnosti.

IGRE ZA VIŠE IGRAČA

Sve od "vrućeg sjedala" preko lokalnih i udaljenih mreža, do online svjetova koji podržavaju veliki broj igrača.

NAJBOLJE PRAKSE

Nauči pronalaziti inovativna rješenja koristeći se kritičkom analizom i poznavanjem suvremenih trendova i praksa. Nauči razmišljati kao producent, direktor ili voditelj tehničkog tima.

NEKI OD POSLOVA ZA KOJE TE PRIPREMAMO

RAZVOJ 3D (I 2D IGARA)

Možda se uključiš u razvoj novog svjetskog hita!

RAZVOJ IGARA TEMELJENIH NA VR-U I PROŠIRENOJ STVARNOSTI

Ove tehnike su već neko vrijeme iznimno popularne i svakim se danom usavršavaju. Postani tvorac interaktivnih medija budućnosti.

RAZVOJ NARATIVNIH IGARA

Upotrijebi svoje vještine timskog rada za stvaranje zanimljivih, dinamičnih i vrlo zahtjevnih zadataka.

IZRADA SPECIJALNIH EFEKATA ZA IGRE

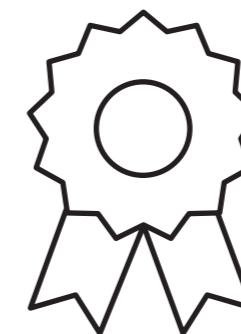
Stvaranje efekata vjetra, eksplozija, vode i drugih efekata u stvarnom vremenu nije lak zadatak, no ti ćeš ih svladati i naučiti stvoriti inspirativne i trajne efekte. Ne voliš eksplozije? Usavrši se u programiranju i proizvodnji sadržaja i postani središnji dio svakog tima!

PRVA GODINA, SEMESTAR 1		
Predmeti	Sati	ECTS
Inovativni projekt 1 - Ideja i planiranje proizvoda / usluga	15	8
Kreativnost i kritičko mišljenje	45	3
Planiranje računalnih igara	55	4
Razvoj računalnih igara	55	5
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Temeljne tehnike programiranja	45	5
Matematičke osnove razvoja igara	45	5
Uvod u 3D modeliranje za računalne igre	45	5
Konceptualna i primijenjena 2D umjetnost za računalne igre	45	5
PRVA GODINA, SEMESTAR 2		
Predmeti	Sati	ECTS
Inovativni projekt 2 - Razvoj proizvoda ili usluga	15	6
Primijenjeni DevOps	45	5
Racionalni dizajn igara i razina	45	4
Razvoj 3D igara	45	5
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Napredni razvoj računalnih igara	45	5
Razvoj igara za više igrača	45	5
Napredno 3D modeliranje za računalne igre	45	5
Narativni dizajn	45	5

1. godina

NASTAVNI PLAN
Specijalistički
diplomski stručni
studij primijenjenog
računarstva -
smjer **RAZVOJ
RAČUNALNIH IGARA**

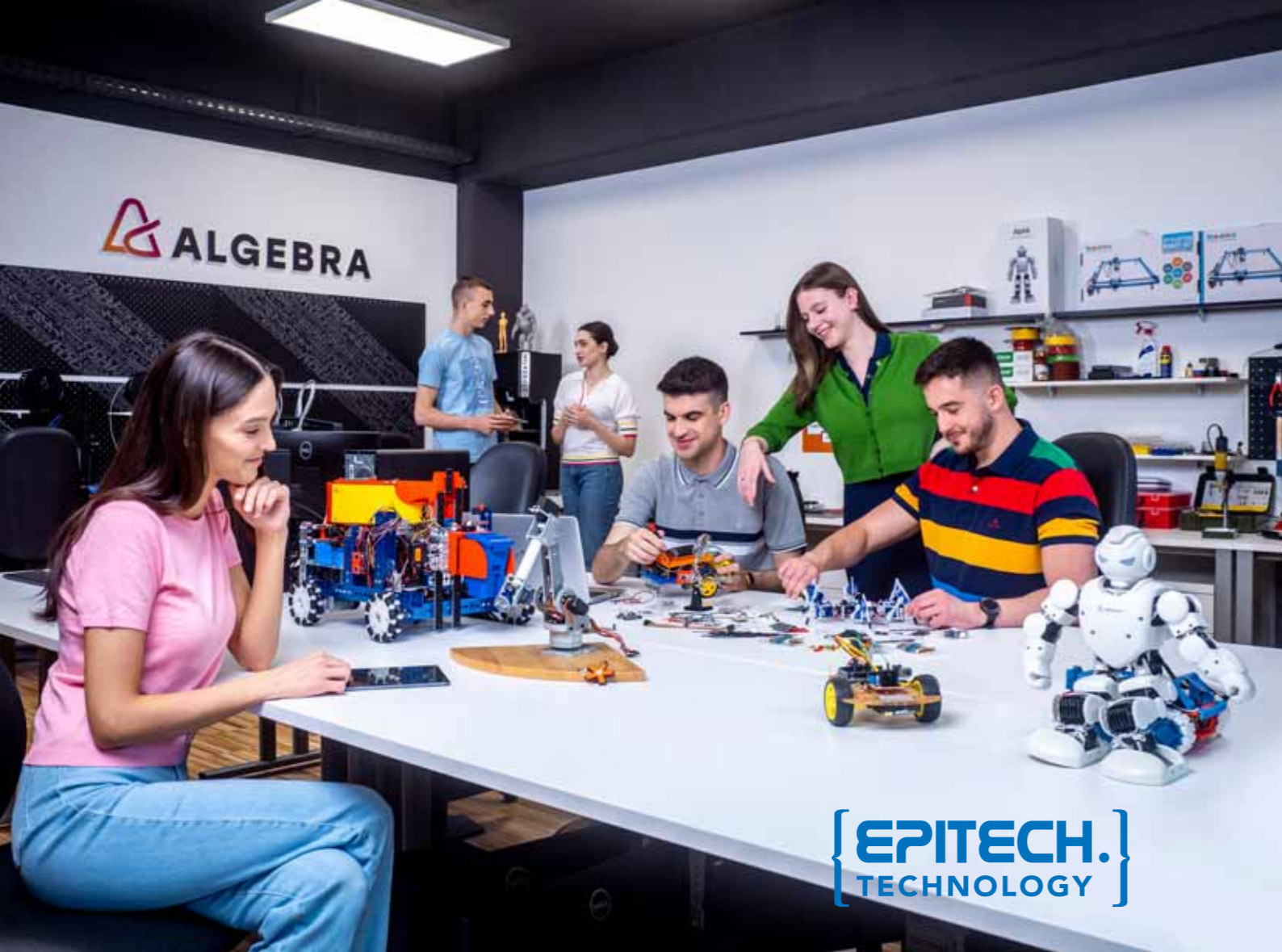
2. godina



CERTIFIKATI koji su dostupni unutar studijskog programa:

1. IT SMF: ITIL Foundation
2. Fortinet NSE4: Fortinet Network Security Professional
3. RHCE: RedHat Certified Engineer
4. MS AZ-303: Microsoft Azure Architect Technologies
5. AZ-500: Microsoft Azure Security Technologies

DRUGA GODINA, SEMESTAR 3		
Predmeti	Sati	ECTS
Inovativni projekt 3 - go to market strategije	15	6
Mobilne i hiperkazualne igre	45	5
Monetizacija i marketing računalnih igara	45	4
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Primjena virtualne i proširene stvarnosti	45	5
Skriptiranje računalnih igara	45	5
Programiranje podrške za 3D modele	45	5
3D animacija u računalnim igrama	45	5
Vizualni efekti u računalnim igrama	45	5
Razvoj scenarija računalnih igara	45	5
DRUGA GODINA, SEMESTAR 4		
Predmeti	Sati	ECTS
Diplomski rad	0	30



SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI
STRUČNI STUDIJ
Združeni diplomski
studij računarstva –
**INTERNET STVARI
I UMJETNA
INTELIGENCIJA**



TRAJANJE STUDIJA:
4 semestra (2 godine)

TRAJANJE SEMESTRA:
**15 radnih tjedana +
4 ispitna tjedna**

UKUPAN BROJ ECTS BODOVA:
120

STRUČNI NAZIV:
**Stručni specijalist Interneta stvari i umjetne
inteligencije / Stručna specijalistica Interneta stvari i
umjetne inteligencije.**

STRUČNI NAZIV EPITECH:
**Stručnjak informacijske tehnologije / Stručnjakinja
informacijske tehnologije.**

Stručni naziv na engleskom jeziku:
**Professional Specialist of Internet of Things and
Artificial Intelligence.**

Stručni naziv na engleskom jeziku Epitech:
Expert in Information Technology.

ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ?

Horizontalna priroda digitalnih tehnologija otvara goleme potencijale na globalnom tržištu rada. Potražnja za stručnjacima za internet stvari i umjetnu inteligenciju svakim je danom sve veća – državne institucije traže provjerena, a industrija isplativa rješenja. Zbog toga smo osmislili studijski program koji ti omogućuje učenje temeljeno na projektima i iskustvo iz stvarnog svijeta već od samog početka tvog diplomskog obrazovanja.

Združeni diplomski studij Računarstvo – Internet stvari i umjetna inteligencija zajednički su razvili Visoko učilište Algebra i EPITECH iz Francuske. Tijekom prve godine studirat ćeš na Algebri u Zagrebu, tijekom druge godine na EPITECH-u u Parizu, a diplomu koju stječeš zajednički dodjeljuju obje institucije. Naš je cilj studentima pružiti najbolje od obje institucije i stvoriti profesionalce u industriji osposobljene za uloge koje zahtijevaju najsuvremenija znanja i praktične vještine vezane uz internet stvari i umjetnu inteligenciju.

Program je namijenjen studentima koji žele raditi s naprednim tehnološkim sustavima vezanima uz internet stvari i umjetnu inteligenciju, kao što su automatizacija kućanstava, okoliša, zdravstva, pametni gradovi, pametna poljoprivreda, podatkovni proizvodi i usluge, usluge pomoći na bazi AI-ja i slično.

Preduvjet za upis je prvostupnička diploma iz računarstva i/ili sistemskog inženjerstva i srednja razina poznavanja engleskog jezika, kao i jake vještine programiranja, poznavanje objektno orijentiranog programiranja i osnovno znanje uzoraka dizajna.

**ŠTO ĆEŠ NAUČITI NA STUDIJU
INTERNETA STVARI I UMJETNE
INTELIGENCIJE?**

Tijekom studija izgradit ćeš vještine potrebne za razumijevanje interneta stvari i umjetne inteligencije, uključujući podatkovnu znanost i uloge front-end i back-end programera interneta stvari, od dizajna i implementacije pametnih rješenja, do analitike podataka i upravljanja hardverom, kao i komunikacijskih protokola, pozadinskih aplikacijskih programskih sučelja (API) temeljenih na oblaku, te pohrane podataka/velikih količina podataka. Također ćeš steći vještine šireg kritičkog razmišljanja, kao i poduzetničke vještine prilagođene primjenama interneta stvari i umjetne inteligencije. Cilj nam je da studenti postanu profesionalci koji raspolažu visokorazvijenim vještinama rješavanja problema primjenjivima unutar ekosustava AI-ja i IoT-a. U okviru ovog združenog studijskog programa poseban je naglasak stavljen na stjecanje izvrsnih vještina timskog rada i upoznavanje sa suvremenim procesima i alatima za razvoja softvera, a steći ćeš i razumijevanje važnosti pojedinačnih uloga svih članova tima. Nastavni plan i program razvijen je u skladu s najnovijim trendovima na tržištu rada, kako bi što bolje odgovorio na zahtjeve regrutera i tvrtki za zapošljavanje. U završnom semestru, svi će studenti odraditi stručnu praksu kako bi stečene vještine i znanja usavršili u poslovnom sektoru. Po završetku studija stječe se dvostruko zvanje: Stručni specijalist za internet stvari i umjetnu inteligenciju koje dodjeljuje Algebra, i Stručnjak za informacijske tehnologije, koje dodjeljuje EPITECH.

NEKI OD POSLOVA ZA KOJE TE PRIPREMAMO

Naš studijski program priprema te za razne poslove na globalnom tržištu rada, a ovo su samo neki od njih:

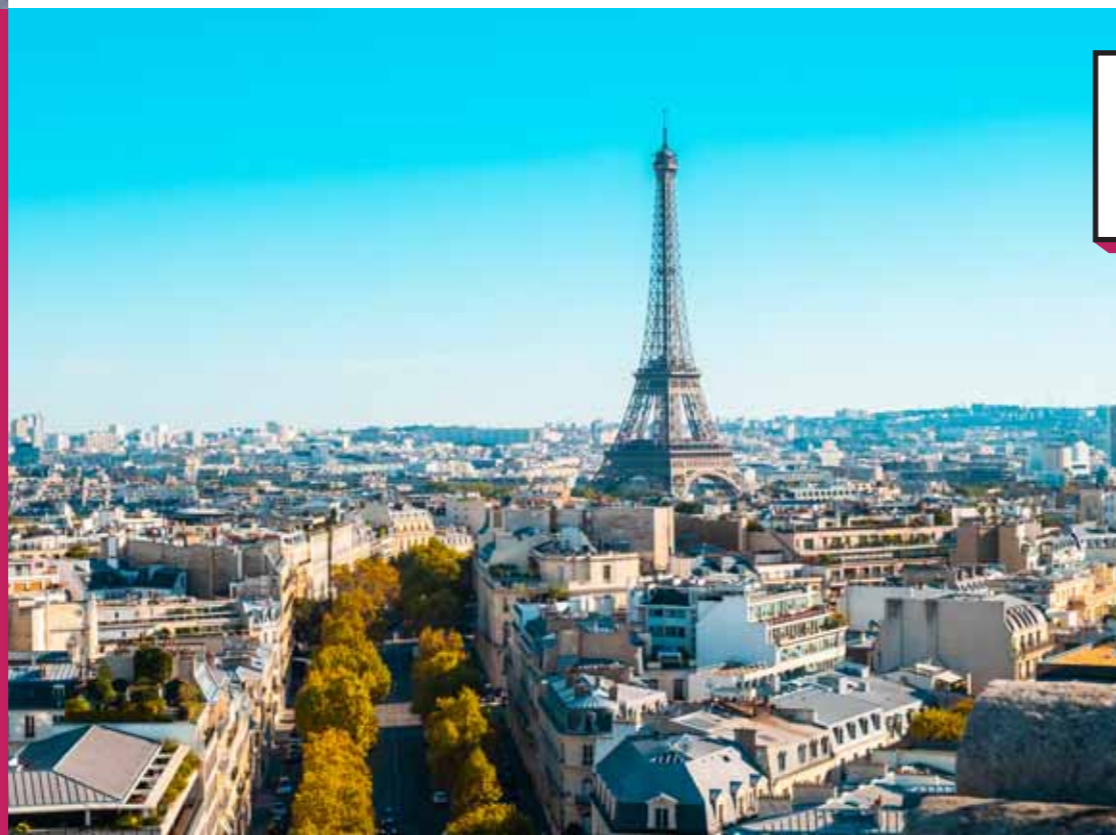
- **PROGRAMSKI INŽENJER/ARHITEKT PRIMJENA INTERNETA STVARI**
- **INŽENJER ZA RAZVOJ WEB APLIKACIJA ZA IOT**
- **PROGRAMSKI INŽENJER - JAVASCRIPT / RUBY – INTERNET STVARI**
- **PROGRAMSKI INŽENJER**
- **SPECIJALIST ZA RAČUNARSTVO U OBLAKU**
- **INŽENJER ZA PRIMJENU IOT-A U POLJOPRIVREDI, MEDICINI, DISTRIBUCIJI ELEKTRIČNE ENERGIJE, PAMETNIM ZGRADAMA/ KUĆANSTVIMA, TRANSPORTU, NOSIVOJ TEHNOLOGIJI, I DR.**
- **SPECIJALIST ZA UMJETNU INTELIGENCIJU U PRIMJENI ZA INTERNET STVARI**



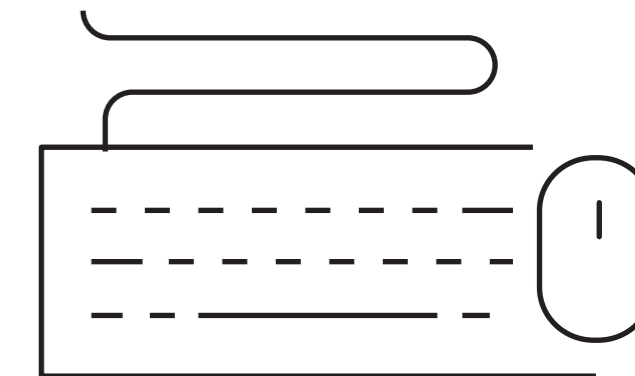
VISOKA ŠKOLA ZA INFORMATIKU I NOVE TEHNOLOGIJE EPITECH (ÉCOLE POUR L'INFORMATIQUE ET LES NOUVELLES TECHNOLOGIES), PARIZ, FRANCUSKA

Od svog osnutka 2. srpnja 1999. godine, francuska visokoškolska ustanova École Pour l'Informatique et les Nouvelles Technologies (EPITECH) predvodnica je u provedbi pristupa učenja temeljenog na projektima. Studenti se osposobljavaju za stručnjake iz informacijskih tehnologija prepoznate u svim sektorima djelatnosti. EPITECH-ova je misija stvoriti diplomce s visokom razinom tehničke stručnosti koji se lako prilagođavaju svakom međunarodnom ili nacionalnom okruženju. EPITECH je lider u osposobljavanju studenata orijentiranih na budućnost i upoznatih s tehničkim, znanstvenim, društvenim, ekonomskim i strateškim područjima. S tim ciljem u vidu, EPITECH nudi snažnu i suvremenu naobrazbu iz informacijskih znanosti i poslovanja, kako bi studenti proširili mogućnosti učenja o interkulturalnosti i poslovnom svijetu, te time stekli bolje razumijevanje globalnog utjecaja digitalizacije i novih tehnologija na društvo i gospodarstvo. Posljednjih nekoliko godina, EPITECH jača svoju prisutnost na međunarodnoj sceni otvaranjem četiri kampusa u Europi i jednog u Africi. Otvaranje EPITECH-ova okruženja i njegovih programa međunarodnim studentima sljedeći je korak u razvoju ove ustanove.

Prva godina studija izvodi se na Visokom učilištu Algebra u Zagrebu, dok će se druga godina studija izvoditi na EPITECH-u u Parizu (Visokoj školi za digitalne inovacije Le Kremlin-Bicêtre). Kvaliteta studijskog programa utvrđuje se prema Europskim standardima i smjernicama za osiguranje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja i po Europskom pristupu za osiguranje kvalitete zajedničkih programa.



PRVA GODINA, SEMESTAR 1	
Predmeti	ECTS
Inovativni projekt 1	7
Priprema podataka i uvod u vizualizaciju podataka	4
Primjena skriptnih jezika	5
Kvantitativne metode i modeliranje	4
Ugradbene platforme i operacijski sustavi	5
Izborni predmeti	ECTS
Napredna izrada aplikacija za mobilne uređaje	5
Napredni razvoj aplikacija korištenjem obrazaca	5
PRVA GODINA, SEMESTAR 2	
Predmeti	ECTS
Inovativni projekt 2	8
Koncepti i tehnike strojnog učenja	4
Senzori i aktuatori	5
Bežične računalne mreže 1	4
Izborni predmeti	ECTS
Napredna interoperabilnost informacijskih sustava	4
Osnove računalnog vida	5
Napredne programske paradigme	5
Brzi razvoj Java aplikacija korištenjem programskih okvira	5



1. godina
Algebra, Hrvatska

NASTAVNI PLAN
Združeni diplomski stručni studij
računarstva - **INTERNET STVARI
I UMJETNA INTELIGENCIJA**

2. godina
EPITECH, Francuska

DRUGA GODINA, SEMESTAR 3	
Programi	ECTS
Inovativni projekt 3	15
Izborni predmeti	ECTS
Napredni C++	10
Razvoj aplikacija	10
Funkcionalno programiranje	10
Web Security	4
Progresivne web aplikacije	4
DevOps 1	2
DevOps 2	3
Teorija grafova i algoritmi	3
Napredna vizualizacija masivnih podataka	3
React Native	4
Primjena umjetne inteligencije	5
DRUGA GODINA, SEMESTAR 4	
Program	ECTS
Završna praksa i diplomski rad	30



SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ

Primijenjeno računarstvo - smjer **PODATKOVNA ZNANOST**



TRAJANJE STUDIJA:
4 semestra (2 godine)

TRAJANJE SEMESTRA:
**15 tjedana nastave
+ 4 ispitna tjedna**

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:
120

STRUČNI NAZIV:

**Stručni specijalist inženjer računarstva / Stručna
specijalistica inženjerka računarstva (struč. spec. ing. comp.)
s naznakom završenog smjera.**

Stručni naziv na engleskom jeziku:

Professional Master in Computer Engineering.

**Naš tim znanstvenika
pobijedio je na natjecanju
Big Data Hackathon 2017 u
organizaciji Eurostata.**



ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ?

Specijalizacija podatkovne znanosti jedan je od naša četiri stručna diplomatska studija iz područja primijenjenog računarstva. Osim obaveznih kolegija koji se bave analizom podataka, moći ćeš izabrati izborne predmete iz područja koja te zanimaju, kao što su metode vizualizacije podataka, primijenjena podatkovna znanost, strojno učenje, statistička analiza, upravljanje podatkovnim proizvodima, te različite napredne radionice.

Osim temeljnih znanja, naučit ćeš kako te vještine primijeniti u stvaranju „proizvoda“, odnosno „priče“ koji se temelje na podacima („data driven business“). Kontekstualiziranje bazirano na podacima ili „storytelling“ smatra se jednom od najvažnijih vještina današnjice i preporučuje se kao univerzalna vještina koju bismo svi trebali uvježbati. Naše društvo počiva na „pričama“ koje su podloga za načine kako komuniciramo, živimo i sanjamo.

Po završetku studija, bit ćeš pravi stručnjak za podatkovnu znanost. To je interdisciplinarno područje koje se u industriji naziva „četvrtim stupom“ znanosti. Naučit ćeš analizirati i obrađivati velike količine podataka i iz njih izvući informacije potrebne za uspješne poslovne operacije.

ŠTO ĆEŠ NAUČITI NA SMJERU PODATKOVNE ZNANOSTI?

Na diplomskom studiju se nastavljaš usavršavati u području koje voliš. Prenijet ćemo ti napredna i aktualna znanja i vještine koje poslodavci danas traže. Ovo je samo kratki pregled onoga što ćeš naučiti:

PROCJENA SLOŽENIH PROBLEMA

Usavršit ćeš se u korištenju primijenjene matematičke i informacijske teorije za analizu i vrednovanje složenih i nedovoljno definiranih problema.

RAD I IGRA S PODACIMA

Naučit ćeš odabrati prikladne metode i preporučiti i birati najbolja rješenja za probleme integracije, normalizacije i odjeljivanja podataka.

PRAVO NA PRIVATNOST PODATAKA

Usvojiti ćeš pristup koji se temelji na odredbama etičkog kodeksa koje štite pravo na privatnost.

ANALIZA DRUŠTVENIH MREŽA

Saznat ćeš od čega se sastoji analiza društvenih mreža i kako rangirati osnovne funkcije softvera za analizu.

RAČUNARSTVO VISOKIH PERFORMANSA

Upoznat ćeš se s mogućnostima računarstva visokih performansa i naučiti primjenjivati paralelno računarstvo za rješavanje problema u poslovanju.

RAD I IGRA S VELIKIM SKUPOVIMA PODATAKA

Naučit ćeš kako evaluirati kvalitetu proizvoda analizirajući velike skupove podataka i preispitivati načine njihove upotrebe.

UČINAK TEHNOLOGIJE TEMELJENE NA UMJETNOJ INTELIGENCIJI

Otkrit ćeš kako prepoznati učinak tehnologija temeljenih na umjetnoj inteligenciji na poslovno okruženje i naučiti prepoznati nove trendove.

RAZUMIJEVANJE PODATKOVNIH PROIZVODA

Naučit ćeš razumijevati, interpretirati i koncipirati podatkovne proizvode.

NEKI OD POSLOVA ZA KOJE TE PRIPREMAMO

PODATKOVNI ANALITIČAR

Očekuju te raznovrsni zadaci kao što je razvoj analitičkih modela, rad s podacima iz različitih izvora te priprema analitičke i podatkovne infrastrukture.

SPECIJALIST ZA POSLOVNO IZVJEŠTAVANJE

Uvodit ćeš analitičke sustave i integrirane sustave za pohranu podataka i potporu poslovnim odlučivanju.

PODATKOVNI SPECIJALIST

Postat ćeš stručnjak za otkrivanje i prikupljanje znanja skrivenog u podacima te za njihovu interpretaciju i vizualizaciju.

VODITELJ PROJEKATA

Odgovoran položaj na kojem ćeš planirati i voditi projekte poput implementacije baza podataka za analitičke sustave.

JESI LI ZNAO?

Većina budućih studenata posjeduje ograničeno znanje iz područja podatkovne znanosti, stoga im je teško pratiti naš program na diplomskoj razini. Kako bismo doskočili tom problemu, prije početka akademske godine, možeš se upisati na neke od naših pripremnih online modula, kao što su Python, SQL, priprema podataka i statistika, i na taj se način pripremiti za nadolazeću akademsku godinu. Za svaki od pripremnih modula, bit će ti potrebno oko 20

sati individualnog rada/učenja i 2 do 3 sata rada na završnom projektu. Da bi mogao završiti svaki od modula, morat ćeš proći online test iz engleskog.

PODATKOVNA ZNANOST U SURADNJI S MITx MICROMASTERS® PROGRAMOM

Visoko učilište Algebra potpisalo je sporazum o suradnji s Tehnološkim institutom u Massachusettsu (MIT) za provođenje njihova programa MIT MicroMasters® iz statistike i podatkovne znanosti. Studenti koji žele studirati podatkovnu znanost na Visokom učilištu Algebra mogu se prijaviti za stjecanje Certifikata MITx po završetku programa MIT MicroMasters® iz statistike i podatkovne znanosti, povrh stjecanja redovne diplome na dvogodišnjem diplomskom studiju na Visokom učilištu Algebra.

Polaznici programa MIT MicroMasters® iz statistike i podatkovne znanosti mogu se prijaviti za priznavanje stečenog Certifikata MITx kod upisa na dvogodišnji diplomski studij na Visokom učilištu Algebra. Temeljem priznavanja prethodnog učenja takvi studenti će biti oslobođeni kolegija koje su položili u sklopu programa MIT MicroMasters®.

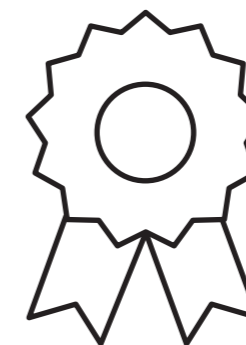


KATERYNA LELAS, Ukrajina studentica Podatkovne znanosti na Visokom učilištu Algebra

Kateryna Lelas studira smjer podatkovne znanosti na Visokom učilištu Algebra. Po završetku preddiplomskog studija ekonomije s odličnim uspjehom, Kateryna se iz Poljske preselila u Hrvatsku na diplomski studij. Osim toga, pohađala je Algebrinu međunarodnu zimsku i ljetnu školu i trenutno je predstavnica međunarodnih studenata u Algebi.

“Diplomski studij podatkovne znanosti Visokog učilišta Algebra studentima koji dolaze s podlogom iz različitih područja daje priliku unaprijediti svoje vještine i specijalizirati se u području podatkovne znanosti u skladu sa svojim interesima. Program nudi široki raspon predmeta, ali je i fleksibilan, pa se studenti mogu upoznati s različitim primjenama podatkovne znanosti, a potom odabrati njih nekoliko koje će im trebati u daljnjem radu. Osim toga, ovaj studijski program naglašava praktične i inovativne pristupe koji studentima omogućavaju isprobati razne nove tehnike, upoznati prave ljude i odabrati svoj daljnji put. Kao međunarodna studentica na Visokom učilištu Algebra, sa sigurnošću mogu reći da sam dobro izabrala.“

PRVA GODINA, SEMESTAR 1		
Predmeti	Sati	ECTS
Inovativni projekt 1 - Ideja i planiranje proizvoda / usluga	15	8
Kreativnost i kritičko mišljenje	45	3
Programiranje u Pythonu	45	5
Kvantitativne metode i modeliranje	60	4
Skladištenje podataka i poslovna inteligencija	60	5
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Napredna izrada aplikacija za mobilne uređaje	45	5
Napredni razvoj aplikacija korištenjem obrazaca	45	5
Podatkovno inženjerstvo	60	5
Data Analysis: Statistical Modeling and Computation in Applications	60	5
Machine Learning with Python: from Linear Models to Deep Learning	75	6
Probability - The Science of Uncertainty and Data	60	5
PRVA GODINA, SEMESTAR 2		
Predmeti	Sati	ECTS
Inovativni projekt 2 - Razvoj proizvoda ili usluga	15	6
Uvod u DevOps	45	4
Analiza društvenih mreža	60	6
Podatkovna analitika nad računarstvom u oblaku	60	4
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Napredna interoperabilnost informacijskih sustava	45	5
Osnove računalnog vida	45	5
Strukturirane analitičke tehnike	60	4
Uvod u strojno učenje	60	6
Pisanje sigurnog koda	45	5
Napredne programske paradigme	45	5
Capstone Exam in Statistics and Data Science	40	8
Data Analysis in Social Science	60	5
Fundamentals of Statistics	75	6



CERTIFIKATI koji su dostupni unutar studijskog programa:

1. Introduction to Programming Using Pythonn
2. Tableau Desktop Qualified Associat
3. IT SMF – ITIL Foundation

1. godina

NASTAVNI PLAN
Specijalistički
diplomski stručni
studij primijenjenog
računarstva - smjer
**PODATKOVNA
ZNANOST**

2. godina

DRUGA GODINA, SEMESTAR 3		
Predmeti	Sati	ECTS
Inovativni projekt 3 - go to market strategije	15	6
Upravljanje kibernetičkom sigurnošću	60	4
Analitičke tehnike nad velikim skupovima podataka	60	4
Napredno strojno učenje	60	6
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Napredno klijentsko skriptiranje	45	5
Primijenjeni DevOps	45	5
Afektivno računarstvo	60	6
Vizualizacija podataka: Tehnike i alati	60	4
Optimizacijski algoritmi temeljeni na evolucijskom računanju	45	5
Brzi razvoj Java aplikacija korištenjem programskih okvira	45	5
DRUGA GODINA, SEMESTAR 4		
Predmeti	Sati	ECTS
Diplomski rad	0	30



SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ DIGITALNI MARKETING



TRAJANJE STUDIJA:
4 semestra (2 godine)

TRAJANJE SEMESTRA:
**15 tjedana nastave
+ 4 ispitna tjedna**

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:
120

STRUČNI NAZIV:

**Stručni specijalist digitalnog marketinga
/ Stručna specijalistica digitalnog
marketinga (struč. spec. oec.).**

Stručni naziv na engleskom jeziku:

Professional Master in Digital Marketing.

ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ?

Stručni diplomski studij digitalnog marketinga:

- Studentima daje sposobnost strateškog razmišljanja i daje im širu sliku o svim aspektima marketinga i odlučivanja temeljenog na podacima.
- Uči studente služiti se podacima praktično i strateški kao osnovom za sve procese donošenja odluka
- Studente uči razmišljati izvan zadanih okvira putem kolegija o kritičkom razmišljanju i dizajnu razmišljanja („design thinking“). Kolegij međunarodnog marketinga navodi ih na razmišljanje izvan granica vlastite zemlje.
- Studente osposobljava za donošenje odluka i osmišljavanje inovacija proizvoda, usluga i poslovnih modela primjenjujući disruptivne tehnologije.
- Priprema studente za naprednije uloge u marketinškim timovima i agencijama.

ŠTO ĆEŠ NAUČITI NA STUDIJU DIGITALNOG MARKETINGA?

Na diplomskom studiju nastavljaš se usavršavati u području koje voliš. Prenijet ćemo ti napredna i aktualna znanja i vještine koje poslodavci danas traže. Ovo je samo kratki pregled onoga što ćeš naučiti:

ANALIZA DRUŠTVENIH MREŽA

Naučit ćeš analizirati društvene mreže i koristiti se mrežnom metrikom.

STRATEGIJE DIGITALNOG MARKETINGA

Naučit ćeš provesti digitalna marketinška rješenja na strateškoj razini i steći razumijevanje strateškog marketinga u cjelini.

PRIMJENA TEORIJE IGARA

Saznat ćeš kako primijeniti teoriju igara u digitalnom marketing i poslovanju, ali i u donošenju svakodnevnih odluka.

POSLOVNA ANALIZA

Usavršit ćeš analitičke vještine međuljudske i poslovne komunikacije u digitalnom marketing.

SUSTAVI POSLOVNE INTELIGENCIJE

Otkrit ćeš kako se razvijaju sustavi ranog upozorenja, vrijednosti trenutnog i budućeg budžeta klijenata, sustavi za interakcije s potrošačima i sustavi preporuka.

ANALIZA PODATAKA

Ovladat ćeš analizom podataka, poput povezivanja signala, događaja, opažanja.

NEKI OD POSLOVA ZA KOJE TE PRIPREMAMO

Po završetku studija, znat ćeš sve o digitalnom marketingu na strateškoj i taktičkoj razini – od provođenja analize društvenih mreža do pomicanja granica novih i postojećih rješenja u digitalnom marketingu koristeći se istraživanjem i eksperimentiranjem i služeći se razumijevanjem podataka i inovacijama.

SPECIJALIST ZA STRATEŠKI DIGITALNI MARKETING

Budi osoba s odgovorima na sva pitanja kod pripreme budžeta, izbora marketinških kanala i pripreme kampanja.

MARKETINŠKI STRATEG ZA DRUŠTVENE MREŽE

Očekuje te širok spektar aktivnosti vezan za najvažniji marketinški kanal na kojem konkurencija svakodnevno jača.

SPECIJALIST ZA ANALIZU DRUŠTVENIH MREŽA

O zaključcima koje donosi ovaj stručnjak ovisi razina uspjeha svake digitalne kampanje na društvenim mrežama.

SPECIJALIST ZA VIZUALIZACIJU PODATAKA

Radit ćeš na prikazivanju kompleksnih podataka na pametan i primjenjiv način.

SPECIJALIST ZA MARKETINŠKU BIG DATA ANALIZU

Stručnjak koji pomaže donijeti ispravne poslovne odluke otkrivajući nepoznate poveznice, trendove tržišta, želje potrošača i skrivene obrasce u velikim skupovima podataka.



MOHAMED HAFEZ,
Egypt
Marketing Data Analyst u
agenciji SeekandHit

Mohamed Hafez je diplomirao na temu vizualizacije podataka i radi kao Marketing Data Analyst u agenciji SeekandHit te kao asistent na diplomskom studiju.

“Budući da gajim strast prema marketingu i odlučio sam se za karijeru u tom području, odabrao sam diplomski studij digitalnog marketinga. Svi smo svjesni digitalne transformacije koja se događa oko nas. Ona utječe na gotovo sve aspekte naše svakodnevice, od našeg potrošačkog ciklusa i toga kako istražujemo proizvode, donosimo odluke, kupujemo i promoviramo proizvode ili usluge, stoga kao marketinški specijalisti moramo voditi računa o tim brzim promjenama. Kao marketinški specijalist shvaćao sam koliko je važno naučiti upravljati velikim skupovima podataka i stjecati koristi od njih, te kako dizajnirati i provesti digitalnu marketinšku strategiju. Studij digitalnog marketing na Algebrri nevjerojatno je utjecao na moje vještine i širenje znanja. Program je vrlo bogat i zasigurno će mi pomoći steći još kvalitetnije shvaćanje svijeta digitalnog marketinga.”

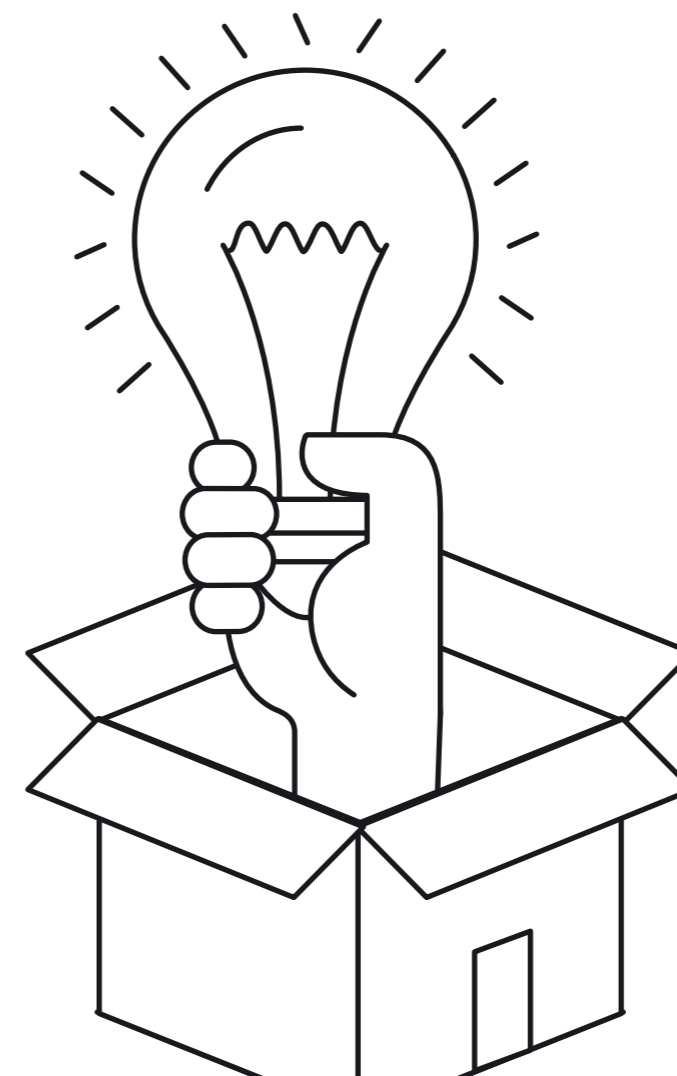
PRVA GODINA, SEMESTAR 1		
Predmeti	Sati	ECTS
Inovativni projekt 1 - Ideja i planiranje proizvoda / usluga	15	8
Bihevioralna ekonomija	60	6
Poduzetništvo	60	5
Digitalna transformacija i disruptivni poslovni modeli	45	5
Upravljanje inovacijama i razvoj proizvoda i usluga	60	6

PRVA GODINA, SEMESTAR 2		
Predmeti	Sati	ECTS
Inovativni projekt 2 - Razvoj proizvoda ili usluga	15	6
Međunarodni marketing	60	5
Teorija igara u marketingu	60	4
Menadžment i Leadership	60	5
Korisničko iskustvo	60	5
Marketinški podaci i metrike	60	5

1. godina

NASTAVNI PLAN Specijalistički diplomski stručni studij **DIGITALNI MARKETING**

2. godina



DRUGA GODINA, SEMESTAR 3		
Predmeti	Sati	ECTS
Inovativni projekt 3 - go to market strategije	15	6
Osnove prodaje i pregovaranja	60	4
Strateški marketing	60	6
Upravljanje markom u digitalno doba	60	6
Izborni predmeti	Sati	ECTS
CRM i marketing automatizacija	60	4
Alternativni marketinški kanali i metode	60	4
Analitički softverski alati u marketingu	60	4
Kreativnost i kritičko mišljenje	60	4

DRUGA GODINA, SEMESTAR 4		
Predmeti	Sati	ECTS
Diplomski rad	0	22
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Analiza mreža i socijalni CRM	60	4
Umjetna inteligencija u marketingu	60	4
Vizualizacijski softverski alati u marketingu	60	4
Dizajn razmišljanje	60	4



SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ KREATIVNO UPRAVLJANJE TRŽIŠNIM KOMUNIKACIJAMA



TRAJANJE STUDIJA:
4 semestra (2 godine)

TRAJANJE SEMESTRA:
**15 radnih tjedana +
4 ispitna tjedna**

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:
120

STRUČNI NAZIV:

Stručni specijalist kreativnog upravljanja tržišnim komunikacijama / Stručna specijalistica kreativnog upravljanja tržišnim komunikacijama (struč. spec. art.).

Stručni naziv na engleskom jeziku:

Professional Master in Creative Market Communications Management.

ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ?

Tehnologijom nadahnuto vrijeme u kojem živimo postavlja pred nas nove izazove i traži nova rješenja sve kompleksnijih problema. Naravno, ovakve izazove treba svakodnevno razumijevati i prevladavati. Specijalistički diplomski stručni studij kreativnog upravljanja tržišnim komunikacijama priprema te upravo za takve situacije. Znanja koja ćeš ovdje steći pomoći će ti da postaneš dio digitalno transformiranog svijeta, u kojem samo stalna predanost inovacijama osigurava uspjeh.

Vođenje timova sastavljenih od najrazličitijih stručnjaka, ali i vođenje vlastitog posla tek su neke od vještina koje ćeš usvojiti i savladati na ovom studiju. Tehnologija je danas uvjet poslovnog uspjeha, no tehnologija sama nije dovoljna bez ljudi koji je razumiju i razvijaju. Želimo ti pokazati svu važnost tehnologije u današnjem poslovnom okruženju, ali i naučiti te upravljati ljudima koji tu tehnologiju koriste. Isto tako, naučit ćeš razumjeti i komunicirati s onima koji proizvode i usluge koje predstavljaš moraju zavoljeti, kako bi ih kupili i kako bi im ostali vjerni. Naš je zadatak pokazati ti kako pokrenuti, voditi, procijeniti i finalizirati najzahtjevnije projekte i to u najrazličitijim područjima ili industrijama. Vjerujemo kako ćeš na kraju studija moći voditi kompleksne marketinške kampanje i donositi važne poslovne odluke.

ŠTO ĆEŠ NAUČITI NA STUDIJU KREATIVNOG UPRAVLJANJA DIZAJNOM I KOMUNIKACIJAMA?

Na dvogodišnjem diplomskom studiju kreativnog upravljanja tržišnim komunikacijama upoznat ćeš se s brojnim znanjima i vještinama neophodnima za uspjeh u sve složenijem svijetu dizajna i tržišnih komunikacija. Mnogi misle da znaju komunicirati,

ali tek rijetki to čine uspješno i učinkovito. Ovaj studij pripremit će te za karijeru uspješnog i učinkovitog dizajnera – člana ili voditelja kreativnih timova u oglašivačkoj ili bilo kojoj drugoj industriji.

Ovaj studij interdisciplinarno povezuje znanja iz različitih umjetničkih, društvenih i tehnoloških disciplina. Smatramo da je takav široki i komparativni pristup idealan temelj za uspješnu karijeru u svijetu dizajna i tržišnih komunikacija.

INTEGRIRANA MARKETŠKA KOMUNIKACIJA I TRŽIŠNI TRENDVI

Ovladavanje integriranom marketinškom komunikacijom i procesima upravljanja njome. Cjelovito razumijevanje svih elemenata marketinga i njihovih korelacija. Razumijevanje promjena i trendova u međunarodnim socio-ekonomskim odnosima, sposobnost sinergijske prilagodbe i pronalaženje optimalnih komunikacijskih rješenja.

UPRAVLJANJE IDEJAMA U TRŽIŠNIM KOMUNIKACIJAMA

Upoznavanje sa procesima generiranja „velike ideje“ – složenog kreativnog oruđa koje interakcijom emotivnih i racionalnih podražaja potencijalnog potrošača dovodi do trenutka oduševljenja određenom uslugom ili proizvodom. Komunikacijske platforme su pokretač i oslonac svake uspješne robne marke.

KREATIVNE METODE I TEHNIKE U TRŽIŠNIM KOMUNIKACIJAMA

Kreativnost i dizajn koji nisu učinkoviti nisu ni tržišno korisni. Očekivanja klijenata/naručitelja dizajna treba znati prepoznati i protumačiti. Ravnoteža između tržišnih očekivanja i kreativnih procesa je preduvjet uspješne komunikacije. Kroz ovaj kolegij naučit ćeš kako biti kreativan i „svoj“ i u zahtjevnim, tržištem uvjetovanim i nepredvidivim okolnostima.

PONAŠANJE POTROŠAČA

Nauči razumjeti ponašanje potrošača u sve složenijim uvjetima četvrte industrijske revolucije. Uobičajena segmentacija potrošača i prepoznavanje „persona“ danas više ne vrijedi. Potrošač se nalazi na najne očekivanim

mjestima, u digitalnom prostoru koji izmiče kontroli, mijenja se i prolazi kroz svakodnevne transformacije. Koncept „Things to be done“ kao način razumijevanja ponašanja potrošača sve više zamjenjuje tradicionalnu tržišnu segmentaciju na bazi demografije.

BRANDING – KORPORATIVNI IDENTITET

Razumjeti brand i njegov značaj jedan je od presudnih uvjeta za opstanak u tržišnoj utakmici, a on je snažno vezan uz dizajn. Stjecanjem znanja o stvaranju veza između proizvoda i potrošača osvještavamo i spoznaje vezane uz ljudske želje, potrebe, motive, očekivanja, percepcije, racionalne i iracionalne impulse koji onda opet uvjetuju naš doživljaj određene robne marke.

UPRAVLJANJE PROCESIMA U TRŽIŠNIM KOMUNIKACIJAMA

Upoznaj se s važnošću upravljanja procesima dizajniranja i stvaranja tržišnih komunikacija, s problemima i potrebom za organiziranim, procesnim načinom organizacije rada. Dubinski sagledaj analitički, metodički model optimiziranja i dokumentiranja poslovnih procesa.

NAPREDNE PREZENTACIJSKE VJEŠTINE

Prezentacijske vještine vrlo su često presudan alat za uspjeh nekog projekta. Mnoge ideje jednostavno nikada ne bi postale uspješni projekti bez poznavanja prezentacijskih tehnika i bez suverenog korištenja stručne terminologije.

POSLOVNA ETIKA U TRŽIŠNIM KOMUNIKACIJAMA

Usvoji znanja o temeljnim pojmovima iz područja etike, posebice u kontekstu poslovnog svijeta. Nauči razlikovati pojmovne kategorije etike, morala, deskriptivne etike, kazuistike i poslovne etike. Ukratko, nauči kako poslovati na ispravan način!



ELIZABETH BORYSIUK,

Ukraina
studentica studija Kreativno upravljanje tržišnim komunikacijama na Visokom učilištu Algebra

NEKI OD POSLOVA ZA KOJE TE PRIPREMAMO

KREATIVNI DIREKTOR

Pozicija kreativnog direktora neophodna je u oglašivačkoj, medijskoj, izdavačkoj, ali i svakoj drugoj industriji koja zahtjeva vizualno oblikovanje kreativnih koncepata. Kreativni direktor ključna je osoba u stvaranju integralnih marketinških kampanja, jednako vješta u bavljenju kako tekstualnim tako i vizualnim sadržajima.

DIREKTOR MARKETINGA

Izuzetno odgovorna pozicija na kojoj moraš znati razviti marketinšku strategiju koja uključuje brojne ekonomske indikatore, od analize konkurencije do detaljne razrade i planiranja budžeta. Tvoje odluke imat će dalekosežne posljedice, kako za proizvode i usluge koje vodiš tako i šire – ti stvaraš potrošačke trendove i utječeš na kupovne navike velikog broja ljudi.

DIREKTOR ODNOSA S KLIJENTIMA

Odnosi s klijentima vrlo su često presudni element za uspjeh neke tvrtke, ali i bilo kojeg projekta, usluge, ideje ili proizvoda. Osoba koja nadgleda i vodi odnose s klijentima mora posjedovati i pregovaračke i marketinške, ali i vrlo razvijene organizacijske sposobnosti. Analitički um i razumijevanje ljudskih interakcija neophodni su za uspjeh u ovom poslu.

STRATEŠKI PLANER

Šira slika je ono što te pokreće. Tvoj doprinos organizaciji temelji se na razumijevanju trendova, dubinskoj analizi svih dijelova poslovanja i, naposljetku na hrabroj, originalnoj viziji razvoja koju ćeš znati argumentirati i preporučiti onima koji odlučuju. Tvoja će kvalitetna priprema često biti odlučujući faktor pri donošenju vrlo važnih poslovnih odluka.

Elizabeth Borysiuk je studentica prve godine studija kreativnog upravljanja tržišnim komunikacijama. Po završetku preddiplomskog studija međunarodnog turizma u Poljskoj i radeći u marketinškoj struci, Elizabeth je odlučila preseliti u Hrvatsku i svoju kreativnost istražiti na Visokom učilištu Algebra. Sudjelovala je na Algebrinoj međunarodnoj ljetnoj školi gdje je uvelike napredovala u svojim umjetničkim i tehnološkim vještinama na kolegiju osnova digitalnog kiparstva.

“Netom prije kretanja na ovo uzbudljivo putovanje na Visokom učilištu Algebra u Hrvatskoj, radila sam u odjelu marketinga i odnosa s potrošačima u kompaniji u Poljskoj. Radeći tamo, shvatila sam da je danas kreativnost

PRVA GODINA, SEMESTAR 1		
Predmeti	Sati	ECTS
Inovativni projekt 1 - Ideja i planiranje proizvoda / usluga	15	8
Elementi dizajna prezentacija	45	4
Integrirana tržišna komunikacija	60	5
Upravljanje idejama	60	5
Upravljanje kreativnim procesima	45	4
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Multikulturalizam i identitet	45	4
Leadership	45	4
PRVA GODINA, SEMESTAR 2		
Predmeti	Sati	ECTS
Inovativni projekt 2 - Razvoj proizvoda ili usluga	15	6
Kreativne metode i tehnike	45	4
Vizualizacija storytellinga	45	4
Kreativna ekonomija	45	4
Digitalno ponašanje potrošača	45	4
Branding 1 - Korporativni i osobni identitet	45	4
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Ideacija fotografije	45	4
Poslovna etika	45	4

CERTIFIKATI koji su dostupni unutar studijskog programa:

1. **Adobe Certified Associate - Photoshop**
2. **Adobe Certified Associate - Illustrator**

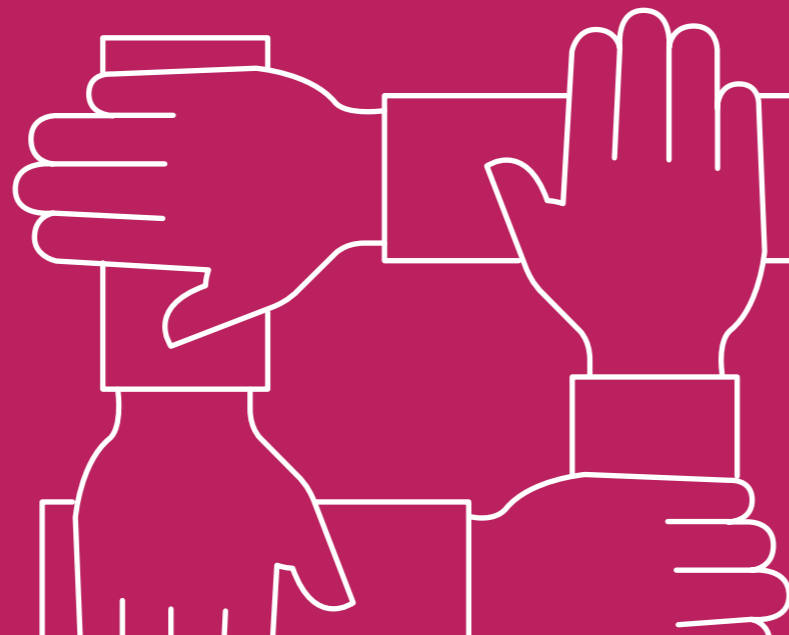


glavna pokretačka snaga svijeta. Okruženi smo kreativnošću, kako u IT tehnologijama i inženjerstvu, tako i u umjetnosti. Stoga sam odlučila upisati studij kreativnog upravljanja dizajnom i komunikacijama, kako bih povećala svoje tehnološko znanje i pred sebe postavila izazov da izrazim svoju kreativnu viziju. Sviđa mi se što ovaj studij pruža uvid u stvarne slučajeve i donosi stvarna iskustva iz marketinga i procesa upravljanja. Odlično je što na predavanjima istražujemo najrelevantnije teme iz ovih područja.“

DRUGA GODINA, SEMESTAR 3		
Predmeti	Sati	ECTS
Inovativni projekt 3 - go to market strategije	15	6
Branding 2 - Identitet proizvoda	45	4
Psihologija dizajna korisničkog iskustva	45	4
Vizualni interaktivni medij	45	4
Istraživanje i metodologija dizajna	45	4
Estetika i teorija dizajna	45	4
Izborni predmeti	Sati	ECTS
Ideacija filma i videa	45	4
Interpretacija i upravljanje kulturnom baštinom	45	4
DRUGA GODINA, SEMESTAR 4		
Predmeti	Sati	ECTS
Diplomski rad	0	20
Upravljanje projektima u kreativnim industrijama	60	5
Dizajn održivog razvoja	60	5



SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ e-Leadership MBA



TRAJANJE STUDIJA:
18 modula (2 godine)

TRAJANJE MODULA:
**40 kontaktnih sati + 20 sati
analiza studija slučajeva**

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:
120

PROGRAM se provodi u suradnji s predavačima američke poslovne škole Kelley School of Business, Sveučilišta u Indijani, jedne od pet najboljih, najbolje ocjenjenih i najstarijih poslovnih škola u SAD-u. Suradnjom američkih i Algebrinih stručnjaka udružuju se snage i iskustva u obrazovanju poslovnih lidera i menadžera s iskustvima poslovanja i upravljanja u vodećim kompanijama, a predavači često posjeduju i stručnu ekspertizu stečenu u poslovnom svijetu ili putem savjetodavnih angažmana u industriji.

Za razliku od sličnih tradicionalnih MBA programa koji nedostatak povezanosti s modernim poslovnim modelima baziranim na tehnologiji pokušavaju nadomjestiti pomoću jednog ili dva modula, ovaj program povezuje poslovne i tehnološke aspekte u svim segmentima. Konkretno:

KLASIČNI MBA MODULI, poput npr. financija ili menadžmenta, koriste primjere i praktične zadatke koji su bazirani na novim poslovnim modelima i paradigmatama, a u nastavi se dodatno koristi tehnologija, kao podloga njihovom rješavanju (računalne simulacije u stvarnom vremenu, računalni alati i aplikacije, softverski sustavi, i dr.).

TEHNOLOŠKI USMJERENI MODULI, poput npr. digitalne transformacije, strateškog upravljanja IT uslugama ili primjene IT sustava u organizaciji, usmjereni su na strateško sagledavanje i najučinkovitije primjene tehnoloških rješenja u bilo kojoj industriji.

POSLOVNI PLANOVI izrađuju se u malim timovima tijekom čitavog studija, a završni projekt sastoji se od projekta za pokretanje stvarne start-up tvrtke. Nakon cjelogodišnje analize i procjene poslovne ideje tima, njezinih tržišnih mogućnosti i potencijala, projekt završava predstavljanjem pred stvarnim investitorima. Takvi projekti često kreću u iduću fazu, zahvaljujući suradnji između studenata na MBA programu i partnera iz industrije, pri čemu se kreće u izradu ranog oblika prototipa (MVP) ili stvarnog tržišnog start-up rješenja. Dodatna korist ovog pristupa je i stvaranje vrlo široke mreže kontakata koja povezuje naše MBA studente sa studentima računarstva ili digitalnog marketinga stvarajući snažne sinergije. Upravo zbog toga možemo se pohvaliti impresivnom i vrlo utjecajnom zajednicom bivših studenata koji se danas nalaze na „strateškim“ pozicijama u suvremenim, brzorastućim kompanijama kojima se ponosimo.

ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ?

U vrijeme tehnološke dominacije u poslovanju uočljiv je nedostatak obrazovnih programa koji razvijaju vještine digitalnog upravljanja odnosno e-Leadershipa. Bili smo jedna od prvih visokoškolskih ustanova u Europi koja je razvila i akreditirala MBA studijski program e-Leadership.

Ukratko, nastavni plan i program za MBA e-Leadership izrađen je u BDS dizajnu („business + digital + strategic“) i strukturiran oko tri glavne standardne MBA kompetencije: GMP („General Management Program“) većina osnovnih poslovnih MBA kompetencija, ICT (nekoliko osnovnih tehnologija) i Leadership (ključni strateški Executive MBA moduli).

U fokusu programa je stvaranje najboljih MBA iskustava uz tradicionalnu i naprednu tehnologiju, te strateški usmjeren e-Leadership.

Dvogodišnji e-Leadership MBA program sastoji se od 18 modula (17 + 1 uvodni) od kojih se svaki provodi u ukupnom trajanju od 40 kontaktnih sati pod vodstvom predavača + 20 sati s prethodnom pripremom i analizom studija slučajeva. Studenti na prvoj godini imaju zadatak izraditi projektni plan za start-up tvrtku i samostalno napisati završni magistarski rad na kraju čitavog studija.

Dvogodišnji program u vrijednosti od 120 ECTS bodova zapravo djeluje kao okvir unutar kojeg se obrađuju teme iz područja poslovnog menadžmenta, digitalne tehnologije, poslovne inteligencije, dizajna razmišljanja i modernog vodstva, na taj način prateći ključne preporuke inicijative Europske komisije za e-Leadership.

MODULI

INTRODUCTION TO e-LEADERSHIP

MANAGERIAL ECONOMICS

STRATEGIC MANAGEMENT

OPERATIONS MANAGEMENT

FINANCIAL MANAGEMENT

CREATIVITY AND PROBLEM SOLVING

MARKETING AND SALES MANAGEMENT

FINANCIAL AND MANAGERIAL ACCOUNTING

QUANTITATIVE METHODS

PROJECT MANAGEMENT

ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION

STRATEGIC MANAGEMENT OF TECHNOLOGY AND
INNOVATION

DIGITAL TRANSFORMATION

INFORMATION SYSTEMS IN MODERN ORGANIZATIONS

INTERNATIONAL LAW, CYBERSECURITY AND PRIVACY

BUSINESS COMMUNICATION AND NEGOTIATION

MANAGING AND LEADING PEOPLE

NEW PRODUCTS MANAGEMENT

START-UP BUSINESS PROJECT (team assignment through
DESIGN THINKING)

MASTER'S THESIS

18 modula

MBA PROGRAM
Specijalistički
diplomski
stručni studij
e-Leadership MBA

2 godine

120 ECTS-a

Visokoškolska
diploma

60 sati
po modulu

Akreditirani
studijski
program





POSLOVNA TRANSFORMACIJA I INOVACIJA U DIGITALNOJ EKONOMIJI

e-Leadership MBA
program – strateško
vodstvo, digitalne
kompetencije i poslovna
znanja

STRATEŠKO VODSTVO:

- Predviđanje potreba za informacijama
- Razumijevanje potreba korisnika
- Usmjerenost na rješenja
- Komunikacija
- Kreativnost
- Samostalno učenje
- Vođenje tima
- Kulture, internacionalizacija

DIGITALNE KOMPETENCIJE:

- Big data podatkovna analitika i alati
- Računarstvo u oblaku i virtualizacija
- Dizajn i razvoj mobilnih aplikacija
- Složeni poslovni sustavi
- Alati za razvoj internetskih aplikacija
- IT i platformska arhitektura
- Sigurnosne vještine
- ERP poslovni informacijski sustavi
- Društvene mreže

POSLOVNA ZNANJA:

- Prodaja i odnosi s korisnicima
- Uspostavljanje partnerstava
- Razvoj poslovanja
- Organizacijske promjene
- Upravljanje projektima
- Optimizacija poslovnih procesa
- Strateški marketing
- Agilna metodologija
- Poslovna analitika
- Analiza tržišta
- Financijske vještine

UVJETI UPISA I KAKO SE UPISATI



PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ

Pravo upisa na Visoko učilište Algebra imaš ako si završio srednju školu u Hrvatskoj. Ako si srednju školu završio izvan Hrvatske, donosiš Rješenje Ministarstva znanosti i obrazovanja o priznavanju inozemne obrazovne kvalifikacije. Upisi su mogući i za prelaznike sa drugih studija. Prepoznaj način upisa koji odgovara tvojoj situaciji:

Upis priznavanjem rezultata ispita državne mature. Ovaj način upisa mogu izabrati budući studenti koji su:

- završili četverogodišnju srednju školu ili gimnaziju i položili ispite državne mature
- završili srednjoškolsko obrazovanje i položili ispite državne mature u inozemstvu.

Upis putem prijemnog ispita mogu izabrati kandidati koji su:

- završili srednju strukovnu školu nakon 2010.
- srednje obrazovanje završili u inozemstvu, bez položenih ispita državne mature
- svoje srednjoškolsko obrazovanje završili prije 2010. godine.

Upis za prijelaznike s drugih srodnih studija. Ovaj način upisa mogu izabrati budući studenti koji su završili najmanje četverogodišnju srednju školu i koji su:

- bili upisani na drugom visokom učilištu
- imaju status aktivnog studenta na drugom visokom učilištu
- završili preddiplomski ili diplomski studij na drugom visokom učilištu.

Uvjet za upis na studij koji se izvodi na engleskom jeziku za sve kandidate kojima engleski jezik nije materinji je:

- položen ispit iz engleskog jezika razine A na Državnoj maturi s ocjenom najmanje 3 ili
- položen IELTS razine 6.0 s ocjenom najmanje 5.5 u svakom testiranom području ili
- drugi usporedivi standardizirani test engleskog jezika.

SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ

Ako imaš najmanje titulu prvostupnika, upis na specijalistički diplomski stručni studij omogućen

ti je pod sljedećim uvjetima, sukladno izabranom diplomskom studiju:

Primijenjeno računarstvo – svi smjerovi

Pravo upisa imaju svi kandidati koji su završili:

- Preddiplomski stručni studij u području tehničkih znanosti, polju računarstva ili u području društvenih znanosti, polju informatike i stekli 180 ili više ECTS bodova.
- Preddiplomski sveučilišni studij u području tehničkih znanosti, polju računarstva ili u području društvenih znanosti, polju informatike i stekli 180 ili više ECTS bodova.
- Obrazovanje u trajanju kraćem od tri godine čijim završetkom se stjecala viša stručna sprema (VŠS) i stručni naziv izjednačen s odgovarajućim stručnim nazivom stručni prvostupnik (baccalaureus) odnosno stručna prvostupnica (baccalaurea) uz naznaku struke.
- Specijalistički diplomski stručni studij u području tehničkih, prirodnih ili društvenih znanosti i stekli 300 ili više ECTS bodova.
- Diplomski sveučilišni studij u području tehničkih, prirodnih ili društvenih znanosti i stekli 300 ili više ECTS bodova.
- Iznimno, pravo upisa mogu ostvariti kandidati koji prethodno imaju završen preddiplomski, odnosno diplomski stručni ili sveučilišni studij koji nije iz navedenih područja, a na kojem su stekli najmanje 180 ECTS bodova odnosno 300 ECTS bodova, uz obavezno završavanje pripremnog programa koji se smatra odgovarajućim za upis diplomskog studija i/ili ispunjavanje određenih razlikovnih obveza tijekom studija.

Digitalni marketing

Pravo upisa imaju svi kandidati koji su završili:

- Preddiplomski stručni studij u području društvenih, prirodnih ili tehničkih znanosti i stekli 180 ili više ECTS bodova.
- Preddiplomski sveučilišni studij u području društvenih, prirodnih ili tehničkih znanosti i stekli 180 ili više ECTS bodova.
- Obrazovanje u trajanju kraćem od tri godine čijim završetkom se stjecala viša stručna sprema (VŠS) i stručni naziv izjednačen s odgovarajućim stručnim nazivom stručni prvostupnik (baccalaureus) odnosno stručna prvostupnica (baccalaurea) uz naznaku struke.
- Specijalistički diplomski stručni studij u području društvenih, prirodnih ili tehničkih znanosti i stekli 300 ili više ECTS bodova.
- Diplomski sveučilišni studij u području društvenih, prirodnih ili tehničkih znanosti i stekli 300 ili više ECTS bodova.
- Iznimno, pravo upisa mogu ostvariti kandidati

koji prethodno imaju završen preddiplomski, odnosno diplomski stručni ili sveučilišni studij koji nije iz navedenih područja, a na kojem su stekli najmanje 180 ECTS bodova odnosno 300 ECTS bodova, uz obavezno završavanje pripremnog programa koji se smatra odgovarajućim za upis diplomskog studija i/ili ispunjavanje određenih razlikovnih obveza tijekom studija.

Kreativno upravljanje dizajnom i komunikacijama

Pravo upisa imaju svi kandidati koji su završili:

- Preddiplomski stručni studij u umjetničkom području, području društvenih, prirodnih ili tehničkih znanosti i stekli 180 ili više ECTS bodova.
- Preddiplomski sveučilišni studij u umjetničkom području, području društvenih, prirodnih ili tehničkih znanosti i stekli 180 ili više ECTS bodova.
- Obrazovanje u trajanju kraćem od tri godine čijim završetkom se stjecala viša stručna sprema (VŠS) i stručni naziv izjednačen s odgovarajućim stručnim nazivom stručni prvostupnik (baccalaureus) odnosno stručna prvostupnica (baccalaurea) uz naznaku struke.
- Specijalistički diplomski stručni studij u umjetničkom području, području društvenih, prirodnih ili tehničkih znanosti i stekli 300 ili više ECTS bodova.
- Diplomski sveučilišni studij u umjetničkom području, području društvenih, prirodnih ili tehničkih znanosti i stekli 300 ili više ECTS bodova.
- Iznimno, pravo upisa mogu ostvariti kandidati koji prethodno imaju završen preddiplomski, odnosno diplomski stručni ili sveučilišni studij koji nije iz navedenih područja, a na kojem su stekli najmanje 180 ECTS bodova odnosno 300 ECTS bodova, uz obavezno završavanje pripremnog programa koji se smatra

Pripreme su osmišljene tako da naši potencijalni budući studenti **u travnju i svibnju mogu pohađati besplatne pripreme za prijemni ispit iz područja matematike.**

Svaki razredbeni postupak obuhvaća razgovor s pristupnikom pri čemu se provodi procjena informiranosti i motiviranosti za studij te posebna dostignuća (natjecanja, projekti i slično).

odgovarajućim za upis diplomskog studija i/ili ispunjavanje određenih razlikovnih obveza tijekom studija.

e-Leadership MBA

- Završio si stručni studij ili preddiplomski sveučilišni studij i stekao 180 ECTS bodova.
- Završio si specijalistički diplomski stručni studij ili diplomski sveučilišni studij i stekao 300 ECTS bodova.
- Imaš 5 godina relevantnog radnog iskustva.

KAKO SE PRIJAVITI I UPISATI

Prelazak već upisanih studenata s drugih specijalističkih diplomskih stručnih ili diplomskih sveučilišnih studija omogućen je u skladu sa Zakonom i Statutom našeg Visokog učilišta, a u skladu s ECTS bodovanjem, pri čemu će se odrediti pripremi program koji student mora dodatno pohađati. Pripremi program se u pravilu upisuje najkasnije 3 do 6 mjeseci (ovisno o potrebnim elementima znanja koja treba nadoknaditi) prije početka nastave na diplomskom studiju. Diplomski studiji kreću s nastavom u ljetnom semestru, dakle krajem veljače svake godine.

Za upis se potrebno prijaviti popunjavanjem online obrasca za prijavu na našoj web-stranici za prijelaznike i studente koji pristupaju prijemnom ispitu te kroz mrežnu stranicu Nacionalnoga informacijskog sustava prijava na visoka učilišta (www.postani-student.hr) za studente koji polažu ispite državne mature.

BESPLATNE PRIPREME ZA PRIJEMNE ISPITE

Rijetkost na akademskoj sceni jest mogućnost da se studenti besplatno pripreme za polaganje prijemnih ispita, no kod nas je ovo pravilo. Pripreme su osmišljene tako da naši potencijalni budući studenti u travnju i svibnju mogu pohađati besplatne pripreme za prijemni ispit iz područja matematike i tako utvrditi znanje koje je ponekad "isparilo".

Pripremi seminari pokazali su se izuzetno korisnima, pogotovo među populacijom koja je odlučila sjesti u klupe nakon „akademske pauze“. Naime, praksa nam je dokazala da je upravo matematika pojedinim studentima koji dolaze nakon duže akademske pauze bila razlog zbog kojeg nisu završili inicijalno upisani fakultet ili zbog kojeg su izbjegavali studiranje. Ideja pripremi seminara za prijemni ispit, prema tome, nije osigurati svakom prijavljenom kandidatu jednostavan upis, nego upravo pomoći kandidatima da se prisjete i izvježbaju matematiku kako bi bili spremni uspješno studirati ako polože prijemni ispit i upišu se.

Stipendije, financijske potpore i studentski krediti

Već dugo smo svjesni nedostatka stručnjaka u području digitalnih tehnologija u Hrvatskoj te važnosti digitalnih tehnologija općenito. Stoga smo pred desetak godina započeli provoditi program stipendiranja nadarenih studenata, koji i danas provodimo. Osim stipendija koje se uvijek vežu isključivo uz izvrsnost, možeš dobiti i financijsku potporu ukoliko si slabijeg imovinskog statusa, a imaš veliki potencijal razvoja u digitalnom području.

STIPENDIJE

Stipendijski program podijelili smo na:

- Stipendije za izvrsnost – pune stipendije koje pokrivaju 100% troška studija za sve tri godine preddiplomskog studija za najbolje redovite studente koji na državnoj maturi ostvare rezultat od 900 ili više bodova.
- Stipendije iz gospodarskog fonda – namijenjene za izvrsne prvostupnike na preddiplomskim ili stručne specijaliste na diplomskim studijima u iznosu od više stotina tisuća kuna godišnje. Ove stipendije pokrivaju dio iznosa školarine za prvu godinu studija.
- Stipendije za više studijske godine koje pokrivaju 10 do 30% cijene školarine za studente druge i treće godine preddiplomskih studija i druge godine diplomskog studija, za ostvarene izvrsne rezultate studiranja.

KREDITI

Osim stipendija, u suradnji s bankama osigurali smo ti posebno pogodne kredite s povoljnim kamatnim stopama i odgodom plaćanja i do 4 godine kojima možeš financirati trošak studija, trošak dodatne stručne literature, troškove hardvera i troškove života za vrijeme studiranja. Posebna pogodnost ovih kredita je početak roka otplate. Tako možeš odlučiti prvi mjesečni anuitet kredita početi plaćati odmah na samom početku studija, po završetku studija

Prije desetak godina započeli smo provoditi **program stipendiranja nadarenih studenata te studenata slabijeg imovinskog statusa.**

nakon 3 godine studiranja ili pak s odgodom od 1 godine od završetka studija.

U periodu odgode povrata kredita plaćat ćeš samo kamatu na kredit i to tromjesečno.

FINANCIJSKE POTPORE

Ovim programom želimo umanjiti utjecaj komercijalnih uvjeta studiranja na mogućnost upisa nadarenim studentima te na taj način pružiti vrhunske uvjete studiranja onima koji su u studij spremni uložiti ozbiljan rad i zalaganje, a imaju opravdana financijska ograničenja. Prijava za financijsku potporu neovisna je o prijavi za stipendiju iz bilo kojeg programa i dostupna je samo za studente koji se upisuju u prvu godinu preddiplomskog ili diplomskog studija. Financijska potpora dodjeljuje se za prvu godinu studija isključivo temeljem stvarne potrebe, a njen nastavak na ostalim godinama studija ovisiti će o ukupnom zalaganju studenta za vrijeme studiranja.

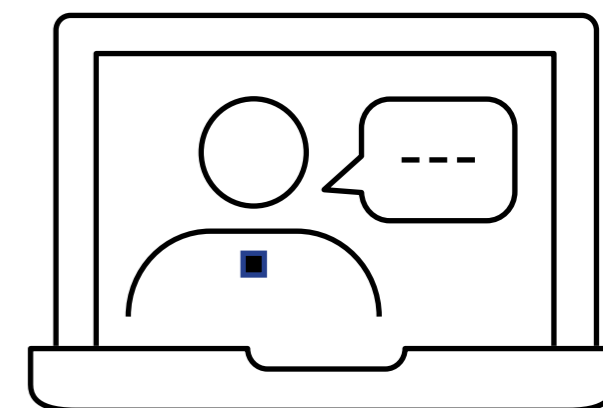
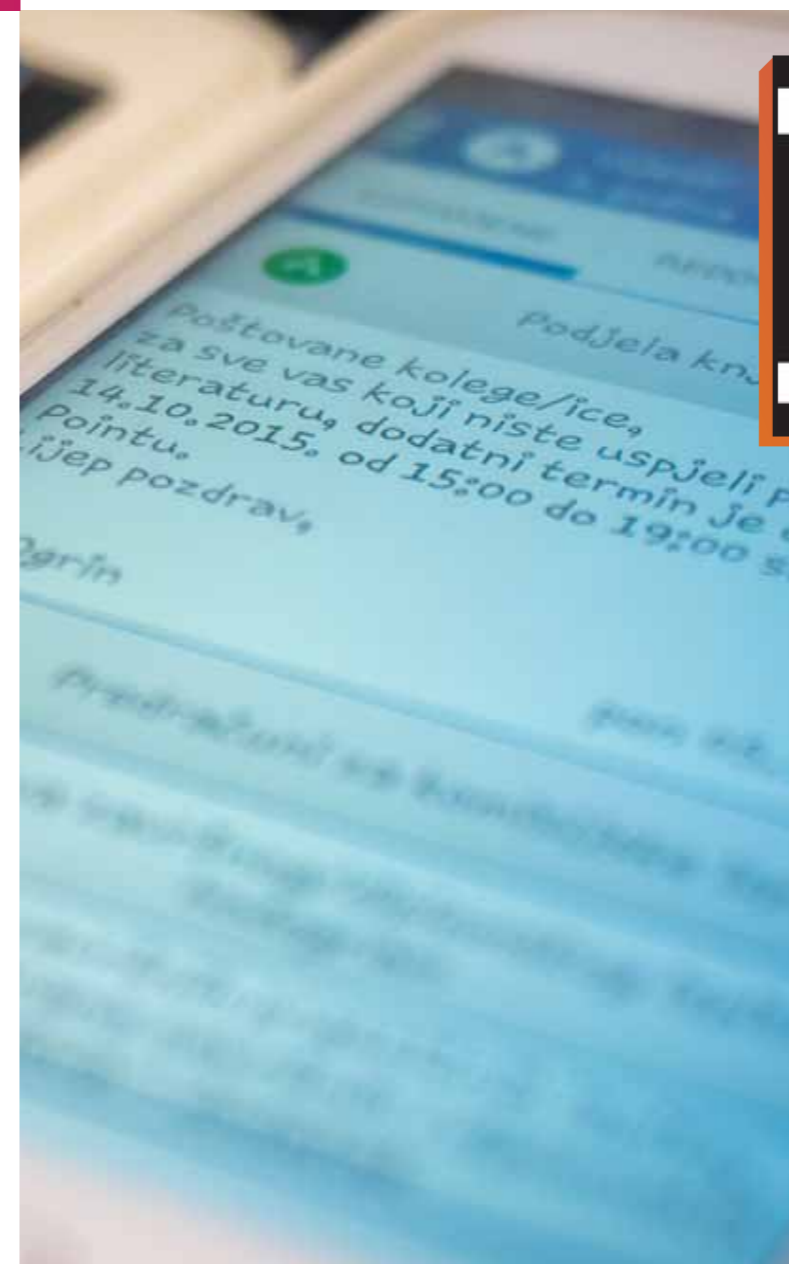
Studentska referada

Jedan od prvih kontakata sa studijem Visokog učilišta Algebra ostvarit ćeš upravo u međunarodnoj studentskoj referadi koja će ti služiti kao potpora tijekom studija. Smještena u prizemlju naše zgrade, na raspolaganju ti je od završetka postupka upisa na studij do stjecanja diplome. Referada provodi i pruža informacije oko upisa i ostalih studentskih obaveza, izdaje studentima pismene potvrde o studentskom statusu, bavi se prijepisom ocjena, praćenjem plaćanja školarine i dr. Osim administrativnih poslova, referada ti je na raspolaganju za podršku i savjet tijekom cijelog studija kako bi se u potpunosti mogao posvetiti ispunjenju studentskih obaveza i učenju.

INFOEDUKA – DIGITALNA REFERADA

Uz referadu, na raspolaganju ti je i 24-satni pristup nizu dodatnih studentskih informacija i servisa kroz sustav digitalne referade, Infoeduka.

Riječ je o jedinstvenom sustavu za pristupanje osobnim podacima u svrhu prijavljivanja za ispite, pregledavanja rasporeda nastave, kalendara nastave, datuma ispita, postignutih ocjena i rezultata, te upisa semestra ili godine, preuzimanja nastavnih materijala i pristupanja online servisima kao što su forumi i webmail. Infoeduka je responzivni sustav koji radi na svim ključnim platformama i rezolucijama, a dostupna je i kao besplatna mobilna aplikacija na Apple iOS i Android platformama.



Referada

T 00 385 1 5089 368
E student@algebra.hr

Misija

Postojimo jer vjerujemo kako Hrvatskoj treba ustanova koja uistinu omogućuje stjecanje izvrsnih znanja i vještina te izgradnju globalno konkurentnih karijera u područjima u kojima provodimo obrazovanje za domaće i međunarodne studente i polaznike.

Svjesni smo svoje odgovornosti unutar zajednice te stoga aktivno promoviramo obrazovnu izvrsnost kako bismo potaknuli gospodarski rast i razvoj hrvatskog gospodarstva.

U našem obrazovnom pristupu i istraživanju nastojimo uspostaviti sustav vrijednosti usklađen s vrijednostima u koje i sami čvrsto vjerujemo:

1. VISOKA VRIJEDNOST KOJA SE DOBIVA ZA PLAĆENE TROŠKOVE USLUGE
2. VRHUNSKA KVALITETA OBRAZOVANJA
3. OPERATIVNA I ORGANIZACIJSKA IZVRSNOST
4. STALNI DOPRINOS RAZVOJU DRUŠTVA U KOJEM ŽIVIMO

Vizija

Cilj nam je postati prvi izbor za hrvatske i inozemne studente i polaznike zainteresirane za izgradnju karijere u područjima u kojima provodimo obrazovanje kroz razvoj izvrsnosti u svim segmentima našeg rada: osoblju, infrastrukturi, primijenjenim istraživanjima, internacionalizaciji i suradnji s gospodarstvom.

Po čemu smo drugačiji

Nadamo se da će vam ova publikacija pomoći prepoznati tri specifične odlike koje su vrijedne razmatranja prilikom odabira buduće karijere i visokoškolske institucije.

1 Prije svega, studenti kod nas stječu znanja za industrije koje izuzetno brzo rastu, a temelje se na digitalnim tehnologijama, čime na tržište rada kreću s vjetrom u leđima i odabiru karijeru za kojom će potražnja i u budućnosti značajno rasti. Iako još uvijek postoje brojni poslovi i karijere u „staroj“ ekonomiji, uvjereni smo da je put prema digitalnoj eri i „novoj“ ekonomiji ispravan i da dugoročno upravo takav izbor osigurava platformu za osobni razvoj i visoku razinu zapošljivosti. To možda najbolje pokazuje podatak da se 96%* naših diplomanata zapošljava u roku od tri mjeseca nakon završetka studija.

2 Naša druga konkurentna prednost je stalno praćenje razvoja tehnologije i stvarnih potreba poslodavaca te, u skladu s time, unaprijeđenje studijskih programa. Hvatajući korak s napretkom obrazovanja, bili smo prva ustanova u Hrvatskoj koja je primijenila moderni pristup kvalifikacijskog okvira za analizu stvarnih potreba za znanjima, te u tom smislu razvila provedbenu metodologiju. Upravo je ta metodologija danas postala dio službenih uputa koje će u narednim godinama primjenjivati i druge ustanove u skladu sa sve raznovrsnijim potrebama poslodavaca i tehnološkoga razvoja.

3 Konačno, naša treća specifičnost je usmjerenost prema istinskoj kvaliteti. Vjerujemo da to dokazuje i ocjena sustava osiguravanja kvalitete koju nam je dodijelila Agencija za znanost i visoko obrazovanje prema kojoj smo proglašeni najboljim stručnim studijem u Hrvatskoj.

Uz to, jedina smo ustanova visokoškolskog obrazovanja u Hrvatskoj koja je dobila potvrđeni certifikat strane akreditacijske ustanove, Nizozemsko-flamanske akreditacijske agencije, NVAO. Slično međunarodno priznanje ostvarili smo 2014. godine kad nam je Microsoft dodijelio titulu najbolje obrazovne partnerske ustanove, u jakoj konkurenciji 3 200 organizacija diljem svijeta.

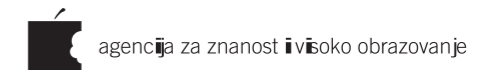


najbolje ocijenjeni sustav kvalitete u RH



meets the quality requirements of NVAO

Microsoft Partner
2014 Partner of the Year Winner
Learning



Naši uspjesi



Najkvalitetniji smo stručni studij u Hrvatskoj prema rezultatima sustava osiguravanja kvalitete koji provodi Agencija za znanost i visoko obrazovanje, AZVO.

Najkvalitetniji smo stručni studij u Hrvatskoj prema rezultatima sustava sveukupne kvalitete institucije koji provodi Agencija za znanosti i visoko obrazovanje, AZVO, kroz postupak reakreditacije.



15%

Najbrže rastemo! Prosječna godišnja stopa rasta broja upisanih studenata na naše preddiplomske studije u protekle tri godine je 15% godišnje.

Jedina smo ustanova u Hrvatskoj koja je zadovoljila kriterije kvalitete „Meets the Quality Requirements“ Nizozemske akreditacijske agencije NVAO.



12.5000

12.500 kvadratnih metara bruto ukupno je dostupno u našem novom kampusu.

1.1000

1.100 računala, 80 fizičkih servera i 1 superračunalo dostupno je u našim učionicama i laboratorijima.

Naši resursi

Nastavni i istraživački resursi često su ono što čini razliku između dobrih i izvrsnih visokoškolskih ustanova. Slijedeći predanost izvrsnosti, značajno ulažemo u resurse, djelom i iz razvojnih fondova EU.

Zahvaljujući tome, naši student, nastavnici i istraživači mogu upotrebljavati:

Visoko dostupni privatni oblak „Nimbus“ s brojnim fizičkim poslužiteljima, skladištima podataka, vatrozidovima, UPS-ovima i dr. Navedena oprema omogućuje studentima programskog inženjerstva / podatkovnog smjera službeno složenim i visokokvalitetnim virtualnim okruženjima u našim učionicama i kod kuće, kako bi završili svoje zadatke i istraživačke projekte. S druge strane, ta oprema omogućuje

studentima sistemskog inženjerstva rad sa složenom infrastrukturom s kakvom će se susresti u naprednim poduzećima u stvarnom svijetu, dok superračunalo pomaže studentima upisanim u studijski smjer podatkovne znanosti. Unutar kampusa studentima multimedije dostupan je potpuno opremljen audio i video studio i produkcijska oprema.


NIMBUS
Data center
Podatkovni centar



UZ TO, SVIM NAŠIM STUDENTIMA SU NA RASPOLAGANJU:

3D pisači, VR oprema i laboratorij koji uglavnom služi studentima multimedije i razvoja računalnih igara.

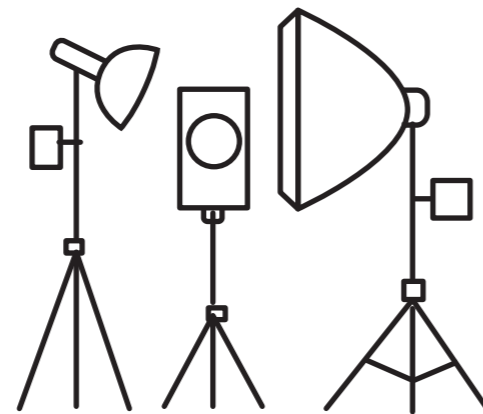
Kompletan mrežni laboratorij s brojnim mrežnim usmjernicima (routerima), preklopticima.

Vatrozidovi druge generacije i druga žična i bežična mrežna oprema na raspolaganju našim sistemskim inženjerima.

20 računalnih laboratorija i učionica s različitim vrstama opreme i softvera koji se upotrebljavaju i pripremaju specifično za različite kolegije.



Profesionalni audio/video studio koji se koristi za redovne nastavne obveze unutar studijskih programa.



Razna fotografska i video oprema koju naši studenti mogu besplatno koristiti za nastavu i rad na svojim projektima.

Prostor za Internet stvari i robotiku opremljen raznom opremom (roboti, IoT uređaji za aplikacije Smart City Smart Home, od kojih su neki laboratorijski, a drugi su ugrađeni i u funkciji unutar kampusa. Neki su također dostupni online i koriste se na raznim lokacijama u gradu). Ovu opremu koriste uglavnom studenti softverskog inženjerstva i podatkovnog smjera.

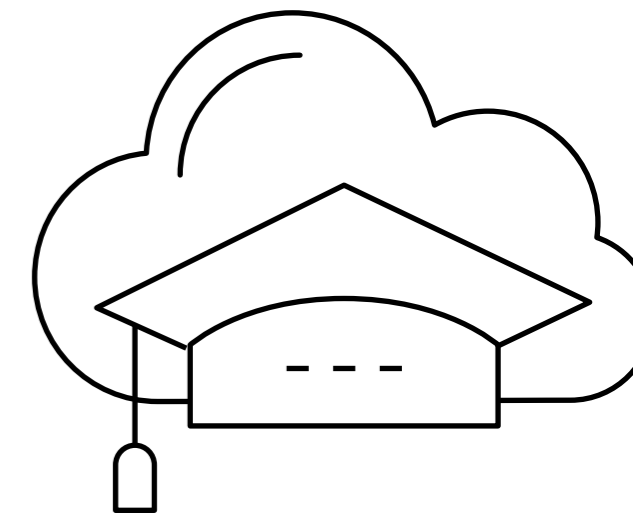
O nama

Visoko učilište Algebra dio je najveće privatne obrazovne organizacije u Republici Hrvatskoj i regiji, prisutne u više od 20 gradova širom Hrvatske. Osnovana 1998. godine, Algebra danas zapošljava više od 170 stalnih zaposlenika i preko 400 vanjskih suradnika. Godišnje educiramo oko 15 000 polaznika kroz razne seminare i kraće edukativne programe u obrazovanju odraslih, dok u visokom obrazovanju upisujemo preko 550 novih studenata godišnje.

Naš središnji kampus smješten je u srcu Zagreba, glavnog grada Hrvatske, dok se programi obrazovanja i osposobljavanja odraslih provode u Osijeku, Puli, Rijeci, Zadru, Splitu, Šibeniku i Varaždinu, te u više od deset drugih, manjih gradova. Trenutno imamo gotovo tisuću kraćih obrazovnih programa (u trajanju do 2 tjedna), oko 50 akreditiranih dužih obrazovnih programa za odrasle i 12 akreditiranih visokoškolskih studijskih programa/smjerova. Mnogi od naših obrazovnih programa odobreni su ili se provode prema službenim nastavnim planovima ključnih svjetskih proizvođača softvera i opreme kao što su: Microsoft, Cisco, Oracle, Red Hat, VMware, Adobe, Autodesk, EC-Council, IMC2 i drugi. Mi smo akademski i/ili obrazovni partner svih navedenih dobavljača, za većinu njih i jedini u Hrvatskoj.

Većina obrazovnih programa za stjecanje novih kvalifikacija, kao i svi studijski programi u visokom obrazovanju, akreditirani su od strane Ministarstva znanosti i obrazovanja i time prepoznati unutar Europskog kvalifikacijskog okvira (EQF) kroz njegovu povezanost s Hrvatskim kvalifikacijskim okvirom (HKO). Osim akademskog fokusa, posvećeni smo i primijenjenom istraživanju. Stoga, Algebra LAB provodi i istraživanja, pruža usluge i rješenja u sljedećim područjima:

- Podatkovnoj znanosti
- Primjeni informacijske tehnologije u obrazovanju, uključujući digitalne obrazovne sadržaje, sustave za učenje na daljinu i sustave za ocjenjivanje
- Istraživanju i razvoju tržišta rada kao i obrazovne politike



Naš kampus

Novi kampus prostire se na gotovo 12.500 četvornih metara bruto te sadrži 35 predavaonica koje nose nazive inovatora i znanstvenika poput Nikole Tesle, Stevea Jobsa, Ivana Lupisa, Fausta Vrančića, Ruđera Boškovića, Slavoljuba Penkale, Ivana Vučetića i nedavno preminulog profesora emeritusa Slavka Krajcara, prvog rektora Sveučilišta Algebra.

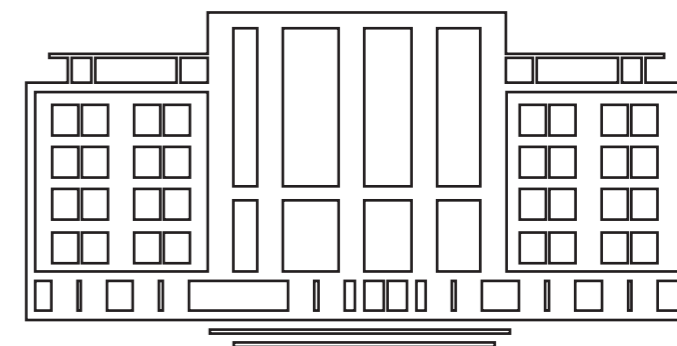
Osim u novoopremljenim predavaonicama u kojima se koristi gotovo 700 računala, laserski projektori i oprema za daljinski prijenos nastave, nastavni proces odvijat će se i u 14 zasebnih *online* kabineta namijenjenih obrazovanju i usavršavanju na daljinu. Za kreativni dio nastave dizajna osigurana je suvremena crtaona pod nazivom Art Room kao i 3D Production Room u kojima su, među ostalima, instalirani i 3D printeri za veće formate.

Video i Audio Studio te Podcast Room namijenjeni su razvoju produkcijskih i postproduksijskih vještina studenata multimedije i digitalnog marketinga, a poseban Innovation Lab otvoren je studentima tijekom cijelog radnog vremena kao svojevrsni maker space i radionica za izradu završnih radova.



Algebrin podatkovni centar raspolaže s 1,62 THz CPU snage, 5TB memorije i oko 40TB diskovnog prostora, a čini ga 80 fizičkih poslužitelja. U sklopu poslužiteljske infrastrukture instalirano je i superračunalo Boston Super Server SMC 1029GQ-TRT koji se ponajviše koristi na studijima podatkovne znanosti, a server soba je opremljena UPS-om od 60 kVA i zasebnim sustavom za gašenje požara NOVEC.

Zgrada je opremljena agregatom koji se pali u slučaju nestanka struje te osigurava neprekinuti rad kritične infrastrukture, poslovnih i studentskih informacijskih sustava te održavanje nastave i pohranu podataka. Algebrin kampus je izgrađen u A+ energetskom razredu, a u sve nastavne prostorije uvedena je rekuperacija zraka čime se povećava kvaliteta nastave i ostvaruje zelena ušteda energenata. Podovi zgrade u uredima izrađeni su od recikliranih materijala, a kako bi dodatno potaknuli „zeleni pristup“ zaposlenike se dodatno potiče da na posao dolaze biciklom ili romobilom.



Naš novi kampus predstavlja **najveće privatno ulaganje u obrazovanje u Republici Hrvatskoj do sada**. Algebrin multidisciplinarni prostor godišnje će okupljati 12.000 studenata i polaznika različitih obrazovnih programa te 500 nastavnika.

Preseljenjem na novu lokaciju zagrebački kampus je dobio i bitno veći međunarodni testni centar gdje će studenti, polaznici i profesionalci moći pristupiti stjecanju različitih certifikata kao što su Microsoft, AWS, Google, PMI, TOEFL i drugi.

Unutar novog sveučilišnog kampusa smjestio se i coworking prostor za 35 osoba te knjižnica koja studentima nudi 18.500 knjiga, kojima pokriva 120 posto potreba za knjigama u odnosu na broj upisanih studenata. Novi kampus odlikuje i odlična internetska povezanost koja osigurava stabilnu vezu i kod 1.200 povezanih uređaja istovremeno, a nova mrežna oprema omogućit će strelovitu brzinu od 10Gbps. Jedna od zanimljivosti svakako je i **vlastiti podatkovni centar imena „Nimbus“**, koji omogućava pokretanje 4.000 virtualnih mašina za studente i polaznike edukacija, a čiji je „kum“ Zoran Vakula.



TVOJA DESTINACIJA ZA ŽIVOT I UČENJE

Hrvatska

Jedna smo od najbogatijih europskih zemalja po prirodnoj raznolikosti koja iz godine u godinu privlači sve veći broj turista, digitalnih nomada i međunarodnih studenata u potrazi za netaknutom prirodom, opuštenom životnom stilu i karijernim prilikama u digitalnim industrijama.

Članica Europske unije, Hrvatska se smatra jednom od najsigurnijih zemalja na svijetu prema Globalnom Mirovnom indeksu za 2021. godinu, koji objavljuje Institut za ekonomiju i mir (IEP). Nedavno istraživanje od strane Landgeist-a, također potvrđuje sigurnost naše zemlje: smješteni smo na drugo mjesto (odmah iza susjedne Slovenije) po osjećaju sigurnosti za vrijeme noći.

Hrvatska je jedno od najsunčanijih mjesta u Europi i jedna od najsigurnijih zemalja na svijetu!



Nadaleko poznata po predivnoj obali Jadranskog mora, sunčanim otocima i svjetski poznatim sportašima, Hrvatska je također i zemlja izumitelja poput Nikole Tesle, Ruđera Boškovića kao i dom izuma i inovacija koje su preobrazile ljudski život, a danas su u svakodnevnoj upotrebi: izmjenična električna struja, električni transformatori i vodovi, penkala, kravata. Hrvatsk krajolik je prepoznat i u Hollywoodu: Game of Thrones, Star Wars, Mama Mia, Captain America i mnoga druga filmska ostvarenja snimana su u Hrvatskoj.

Kao studijska destinacija, Hrvatska slijedi Bolonjski proces i nudi studentima mogućnost preddiplomskih, diplomskih i poslijediplomskih studija diljem zemlje. Duga obrazovna tradicija proizlazi iz javnih sveučilišta koja nude sveučilišne studije usmjerene na teoriju i znanost, dok privatni sveučilišni sektor kojem pripada i Visoko učilište Algebra uglavnom nudi stručne studije koji studente osposobljavaju s primjenjivim znanjima i vještinama traženim na relevantnom tržištu rada u industriji.

Zagreb

Populacija glavnog grada čini jednu četvrtinu cjelokupnog stanovništva istovremeno zadržavajući atmosferu “malog velikog” grada: udobnost manjih gradova i prednosti europskih prijestolnica. Uz izvrsnu mrežu javnog prijevoza, istraživanje Zagreba je lak zadatak.

Grad znanosti i kulture dom je više od pedeset muzeja i galerija te privatnih umjetničkih zbirki te dvadesetak kazališta i glazbenih objekata. Zagreb je živahan multikulturni grad bez obzira na godišnje doba: ljeti možete uživati u aktivnostima na otvorenom i događanjima kao što su piknici, sportovi, zabave na krovovima, kina i festivala na otvorenom, dok zima donosi pravi božićni ugođaj sa svojim tradicionalnim adventskim razdobljem: božićni sajmovi nude obilje zabave, tradicionalnih i autohtonih hrvatskih jela, jedinstvenih događanja i umjetnosti.

Danas je Zagreb sveučilišni grad s četrdesetak visokoškolskih ustanova i studentskom populacijom koja čini 1/10 gradskog stanovništva, a povijest obrazovanja seže u sredinu 14. stoljeća s prvom gradskom (osnovnom) školom do 16. stoljeća koje donosi prvu srednju školu i osnivanje prvog sveučilišta.

Kvaliteta visokog obrazovanja, obilje aktivnosti i mjesta za istražiti i iskusiti, troškovi života usklađeni sa studentskim budžetom čine Zagreb studentskom destinacijom iz snova. Joj, jesmo li spomenuli da su najbliže plaže udaljene dva sata vožnje od Zagreba?

Zagreb, kao jedan od najstarijih europskih gradova, nije samo administrativni, već i gospodarski, diplomatski i kulturni centar Hrvatske s gotovo milijun stanovnika.



Sport i rekreacija

Opće je poznato i znanstveno dokazano da pomanjkanje tjelesne aktivnosti ugrožava ljudsko zdravlje, a nedovoljna tjelesna aktivnost se negativno odražava na normalno funkcioniranje svih organa. Tjelesna neaktivnost je četvrti vodeći čimbenik rizika smrtnosti u svijetu, dok tjelesno aktivne osobe imaju značajno smanjen rizik obolijevanja od različitih bolesti.

Visoko učilište Algebra organizira Sportske igre, skijanje i aktivne izlete s ciljem druženja, zabave i unaprijeđenja kvalitete života naših studenata.

Ulažemo velike napore u kvalitetu života i zdravlje naših studenata, a veliki dio ovih aktivnosti organizirano se provodi u okviru kolegija kineziološke kulture na prvoj godini naših preddiplomskih studija. Najvažniji ciljevi tih kolegija su:

- Stvaranje navika zdravog načina života s ciljem očuvanja i unapređenja zdravlja.
- Zadovoljavanje osnovnih ljudskih potreba za kretanjem, igrom i socijalizacijom.
- Stjecanje pozitivnih stavova i navika prema sportu i redovitoj tjelovježbi.
- Osposobljavanje studenata za samostalnu i cjeloživotnu rekreaciju.



Osim vježbanja na nastavi kineziološke kulture, naši studenti mogu se uključiti u organizirane sportske sekcije i sudjelovati na natjecanjima Zagrebačkog sveučilišnog sportskog saveza kao i na drugim domaćim i međunarodnim sportskim natjecanjima u nizu sportova. Ako se želiš baviti sportom i izvan nastave, organiziramo i provodimo dodatne termine vježbanja uz stručno vodstvo i nadzor kineziologa, kako bismo što bolje pripremili naše sportaše za natjecanja.

Kako bismo kvalitetu i atraktivnost studiranja na našem Učilištu podigli na još višu razinu, organiziramo i podržavamo odlazak naših studenata na međunarodna sveučilišna natjecanja poput Elektrijade, Tehnologijade, Sveučilišnih igara i sl. Uz nadmetanja u sportskim i znanstvenim disciplinama, naši studenti na ovakvim manifestacijama imaju priliku ostvariti vrijedne kontakte, razmijeniti iskustva sa studentima drugih fakulteta i sveučilišta te se uz to i dobro zabaviti.

Za organiziranje, provođenje i nadgledanje naših sportskih i rekreacijskih aktivnosti zadužen je naš Voditelj sporta i rekreacije.



Tin Petračić

Voditelj sporta i rekreacije

T 00 385 1 2222 180

E sport.algebra@algebra.hr



AKADEMSKI PARTNERI

Algebra sudjeluje u najpoznatijim akademskim IT inicijativama, time pružajući dodatnu vrijednost svojim studentima i osiguravajući kvalitetu rada i predanost izvrsnosti.



Microsoft Developer Network Academic Alliance (MSDN AA)

Kako bismo studentima omogućili što jednostavnije i kvalitetnije studiranje uključili smo se u MSDN akademski program koji kroz DreamSpark donosi brojne prednosti, kao što su besplatni službeni materijali i najnovija softverska rješenja.



CISCO Networking Academy

Cisco akademija mrežnih tehnologija (Cisco Networking Academy) je inovativna globalna edukacijska inicijativa koja polaznicima daje znanja i vještine u području informacijskih i komunikacijskih tehnologija, a pokrenula ju je kompanija Cisco Systems.



Oracle Academic Initiative

Priključili smo se programu u njegovoj naprednoj verziji „Advanced Computer Science” kako bismo svojim studentima omogućili pristup i rad s najmodernijim Oracle softverom, ali i provođenje dijela nastave korištenjem službenih Oracle nastavnih materijala, posebno razvijenih za akademsku nastavu.



Hrvatska akademska i istraživačka mreža – CARNET

Microsoft Imagine Academy Program Member

Microsoft Imagine Academy

Microsoft Imagine Academy je globalni informatičko obrazovni program osmišljen kako bi pomogao školama u osiguranju uspješnosti studenata i nastavnika. Pristup najnovijim resursima u edukaciji baziranim na Microsoft tehnologijama nastavnicima olakšava pripremu studenata za tržište rada u kojem je potražnja za Microsoft tehnologijom sve veća.



IBM Academic Initiative

U okviru ovog programa naši studenti i zaposlenici ostvaruju pristup naprednom softveru i razvojnim platformama IBM-a, kao i svim edukacijskim materijalima koje nudi IBM.



EMC² Academic Alliance

Kroz ovo partnerstvo studenti imaju priliku upoznati nove trendove u području razvoja informacijske infrastrukture, posebno u područjima kao što su Big Data, Cloud Computing, Information and Storage Management i virtualizacija, koristeći nastavne materijale razvijene od strane EMC-ovog tima stručnjaka.



IT rješenja i usluge - IDE3



Red Hat Academy

Red Hat® Academy akademske institucije pretvara u centre u kojima talentirani pojedinci stječu sva potrebna znanja za početak poslovne karijere putem Red Hat obuke. Ona se sastoji od praktičnih vježbi, nastave, rada u informatičkom laboratoriju, provjere vještina i potpore instruktora.



VMware Academic Program (WMAP)

VMware Academic Program (VMAP) je sveobuhvatni program licenciranja softvera koji je dizajniran specifično za globalnu akademsku zajednicu. VMware Academic Program podržava korištenje virtualizacijskih aplikacija u nastavi i istraživanju. Program pruža i virtualizacijski softver za osobnu upotrebu kao dio pojedinih naših kolegija, u istraživačkim projektima ili za stjecanje iskustva s VMware proizvodima kroz samostalni rad studenata.



Palo Alto Authorized Academy Centers

Palo Alto Networks Academy je program suradnje Palo Alto Networks s akademskim partnerima koji u svoje kolegije i studije ugrađuju tehnologiju nove generacije koja time postaje dostupna njihovim studentima. Kroz program Palo Alto AAC studenti i nastavnici dobivaju pristup Palo Alto tehnologijama, te time partnerske akademske ustanove pripremaju studente za uzbudljive karijere u području brzo rastućih tehnologija poput računarstva u oblaku, mrežne i ukupne sigurnosti računalne infrastrukture.



RBA - Raiffeisenbank Hrvatska



Tehnozavod Marušić d.o.o. - Od ideje do rješenja



Tableau Academic Program

Naši studenti podatkovne znanosti i digitalnog marketinga kao i naši predavači imaju priliku besplatno koristiti Tableau Desktop softverska rješenja za vizualizaciju.



Fortinet Network Security Academy (FNSA)

Fortinetova akademija nastala je kao odgovor na nedovoljan broj stručnjaka za računalnu sigurnost na globalnoj razini i s ciljem osposobljavanja radne snage koja je visokostručna u svim aspektima računalne sigurnosti i prepoznata u industriji kao elitna grupa eksperata za sigurnost. Koristeći Fortinetovu tehnologiju, ovim programom pružamo potporu našim studentima sistemskog inženjerstva i drugih obrazovnih programa.



SAP University Alliances

Sudjelovanje u SAP programu omogućuje našim studentima rad s najnovijom SAP tehnologijom, kao što su SAP CRM i SAP Hybrids eCommerce.



HubSpot Academy

Visoko učilište Algebra je stalni obrazovni partner HubSpot Akademije. Naši studenti koriste HubSpot metodologiju i alate na nekoliko kolegija. Uz to, imaju pristup velikoj bazi edukativnog sadržaja, kao i certifikacijskom programu HubSpot.



Udruga za poticanje obrazovanja Servus

SURADNJA VISOKOG UČILIŠTA ALGEBRA I INDUSTRIJE

Čarolija i studentsko iskustvo

Nada Kaurin Knežević radi kao Prodekanica za studente i predavačica na kolegijima vezanim uz marketing. Više od deset godina radila je u praksi, u nekima od vodećih hrvatskih tvrtki, poput Pet minuta (Five), Hrvatski Telekom i Studio Moderna.



Dragi budući studenti i studentice, prije svega, drago mi je da razmišljate o nastavku svog školovanja baš na Visokom učilištu Algebra.

Štogaod odlučili - nećete pogriješiti. Želim vam to reći i kao profesionalac i kao čovjek. I sama sam nakon karijernog puta u marketingu brojnih kompanija odlučila potpuno promijeniti karijeru i raditi ono što najviše volim - učiti mlade ljude novim znanjima, ali i kako svaki dan mogu postati bolji ljudi. Mogućnost da ostvarim tu želju sam pronašla upravo na Algebri.

Na Algebri se trudimo ostvariti s našim studentima jedan personalizirani, neposredan odnos gdje za nas studenti nisu samo broj. To osiguravamo kroz formalne i neformalne aktivnosti - od mentorskog programa za bruceše pa sve do raznih događanja i aktivnosti gdje vas stalno pokušavamo spojiti s inspirativnim i zanimljivim osobama iz prakse i pokazati vam da je svijet zaista prepun mogućnosti. Mi smo tu da vam pomognemo da ih ostvarite.

Algebra je oduvijek bila snažno povezana s gospodarstvom i Centar karijera danas primarno upravlja svim studentskim praksama

koje su obavezne za naše studente. Često se nakon tih praksi dogodi da naši studenti u tim istim kompanijama započnu svoje karijere. Kroz povezanost s gospodarstvom, stalno osluškujemo potrebe poslodavaca i u skladu s time prilagođavamo naše programe kako bi studenti uvijek imali priliku usvojiti relevantna znanja i vještine.

Svaki dan se pokušavamo staviti u studentske cipele - razmišljati i razgovarati s vama o vašim željama, ali i izazovima koji mogu naići na putu studiranja. Studiranje nije jednostavno: zahtijeva puno rada, odgovornosti, ispunjavanja obveza na vrijeme i tu smo poprilično strogi jer želimo da vam diploma Algebre donese najveću moguću vrijednost. Međutim, tu smo i da vam pomognemo da sve te obveze savladate i da imate odgovor na sva vaša pitanja u pravo vrijeme.

Veselim vam se!

Nada Kaurin Knežević
Prodekanica za studente

T 00 385 1 2222 380
E nada.kaurinknezevic@algebra.hr

Gospodarsko vijeće

Gospodarsko vijeće je tijelo sastavljeno od uglednih članova, predstavnika poslodavaca, javnih ustanova, lokalnih vlasti, akademske zajednice i strukovnih udruga. Vijeće se redovito sastaje kako bi raspravljalo o najvažnijim tržišnim trendovima i praksama, što nam pomaže odrediti strateški smjer naših obrazovnih programa i razvoja institucije. Predsjednik Gospodarskog vijeća je prof. dr. sc. Mario Kovač, profesor na Fakultetu elektrotehnike i računarstva, Sveučilišta u Zagrebu.

Zahvaljujući tako snažnoj suradnji, osiguravamo relevantnost u industriji i društvu, pritom vodeći računa o tome da naši nastavni programi pružaju sva znanja i vještine potrebne na tržištu rada. Osim toga, Gospodarsko vijeće pomaže nam sagledati razvoj naših programa, kontinuirano djelovati na podizanju kvalitete i obrazovnih standarda.

S obzirom na izražen manjak IT kadra u Hrvatskoj, vrlo često naši partneri iz industrije, predstavljeni u Gospodarskom vijeću, našim studentima nude ne samo priliku za sudjelovanje u raznovrsnim programima stručne prakse i stručnog osposobljavanja, već i mogućnosti stipendiranja i zaposlenja.

Osim toga, zahvaljujući Gospodarskom vijeću u mogućnosti smo doprijeti do vodećih stručnjaka iz industrije, kako iz domaćih partnerskih kompanija, tako i iz međunarodnih korporacija, koji se rado odazivaju na pozive za suradnju s članovima naših odsjeka, održavanje gostujućih predavanja i specijalističkih radionice, kao i vođenje suradničkih i istraživačkih projekata.



Naše Gospodarsko vijeće je most između gospodarstva i obrazovanja. Njegova je uloga osigurati pravilno razumijevanje i zadovoljavanje svih zahtjeva tržišta rada i ravnotežu cjelokupnog okruženja.

Visoko učilište Algebra posvećeno je suradnji s ostalim dionicima kako bismo zajedno ostvarili gospodarsko i društveno unaprijeđenje.



Sastav gospodarskog vijeća dostupan je na sljedećem linku:
www.algebra.hr/visoko-uciliste/gospodarsko-vijece

PARTNERI O NAMA



PLAMENKO BARIŠIĆ,
predsjednik uprave KING ICT



„Naša dosadašnja iskustva sa zapošljavanjem studenata Algebre su izvrсна, a sve što su nam rekli prilikom zapošljavanja vezano uz znanja i vještine koja posjeduju, vrlo brzo su demonstrirali i u praksi, što je danas rijetkost.“



Dr. sc. ZORAN ŠIMUNIĆ,
viši izvršni direktor
Privredne banke Zagreb



„Najbolja iskustva sa studentima, budućim zaposlenicima, imamo kada ih uključimo u poslovne procese prije i tijekom završetka studija. To nam omogućava da im pružimo dodatna konkretna znanja u područjima u kojima će kasnije raditi, a taj se model pokazao izrazito uspješnim za obje strane.“

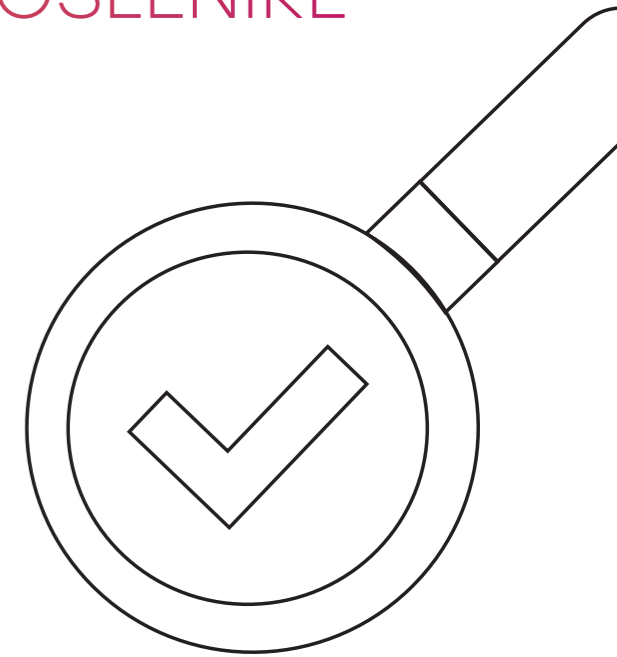


Doc. dr. sc. DARKO HULJENIĆ, **ERICSSON**
menadžer za tehnološke i znanstvene
aktivnosti – Ericsson Nikola Tesla

„Niz programa suradnje koji uključuju razne oblike praktičnog rada pomaže studentima da već tijekom studija steknu vrijedna iskustva u tehnološkom sektoru, radeći na konkretnim projektima. Posebno važna prednost studenata koji su završili studij na Visokom učilištu Algebra je u tome što po završetku studija već posjeduju vrijedne industrijske certifikate.“

TVRTKE KOJE KOD NAS ŠKOLUJU SVOJE ZAPOSLENIKE

Suradnja s vodećim tvrtkama potpuno je dvosmjerna. Ona s jedne strane omogućuje našim studentima priliku zapošljavanja u nekoj od tih kompanija, dok s druge strane te kompanije školuju svoje stručnjake na nekom od naših studija.



Algebra LAB



Algebra LAB je interdisciplinarna zajednica čija je želja iskoristiti ono najbolje što pruža digitalna tehnologija u svrhu poticanja inovacija. Iznimno smo uspješni u ubrzanju tehnološkog transfera iz znanstvenih laboratorija i učionica u sferu poslovanja i društvenih vrijednosti.

Algebra LAB je otvoreni laboratorij za inovacije – mjesto susreta svih ključnih elementa potrebnih za uspješne inovacije, mjesto koje nudi primijenjena istraživanja, poduzetničku edukaciju i mentore, mrežu profesionalnih kontakata, vrhunske stručnjake različitih profila (od umjetnika do znanstvenika i inženjera), mrežu za širenje znanja i jedinstven zajednički prostor koji podržava stalnu interakciju i kontinuiranu razmjenu ideja.

Naše kompetencije, potvrđena stručnost i iskustvo služe pretvorbi znanstvenih istraživanja i digitalnih tehnologija u poslovne prilike. U Algebra LAB-u spajaju se sektorska ekspertiza, tehnološke kompetencije i vrhunska poslovna praksa, kako bi se rodila nova i učinkovita poslovna rješenja za sve izazove digitalnog doba. Nudimo nove obrazovne module i inkubacijske programe za poduzetnike i start-up projekte, te Research&Development prilike za ulagače, te privatni i javni sektor. Kao takav, Algebra LAB idealan je partner svim dionicima iz javnog i privatnog sektora koje zanimaju inovativni pristupi razvoju proizvoda, usluga i poslovnih procesa. Stoga nas je 2018. godine Europska komisija uvrstila u svoju platformu Pametne specijalizacije kao potpuno funkcionalan hub za digitalnu inovaciju.

Godine 2018. Algebra LAB unaprijedio je svoj inkubacijski program integracijom Zagrebačkog inkubatora poduzetništva i njegove mreže mentora u svoje djelovanje. Naš inkubacijski program prošlo je 11 generacija mladih poduzetnika, a program je dosad iznjedrio ukupno 70 start-up projekata. Ovdje predstavljamo tek mali dio poslovnih ideja naših

timova, od kojih su mnogi Algebrini studenti.

FLOORNAP – Aplikacija za pronalaženje jeftinog smještaja

SMARTWAITER – Sustav za digitalno naručivanje u restoranima i kafićima

SMARTSTOP – Pametne stanice javnog prijevoza za bolje iskorištavanje vremena čekanja

JAYONE – Web i mobilna platforma za Summer Work and Travel program (J-1)

KIDCOIN – Web platforma za dječju štednju u virtualnoj valuti

Pružajući našim studentima potporu u razvoju njihovih tehnoloških ideja u tržišne proizvode i dajući im potrebne vještine i sposobnosti za osnivanje stvarnih poslovnih subjekata, nastojimo široj poslovnoj zajednici dokazati da je sve potrebne elemente uspješnog poduzetničkog ekosustava zaista moguće naći na jednom mjestu – u Algebra LAB-u.

Godišnje organiziramo stotinjak događanja (konferencija i susreta) namijenjenih start-up zajednici i svim zainteresiranima za ekosustav inovacija u Hrvatskoj i regiji.

Posebno se ponosimo našim postignućima u području podatkovne znanosti. Naši istraživači posjeduju stručna znanja o velikom broju metoda, tehnologiji i projektima vezanim uz podatkovnu znanost i ekonomiju temeljenu na podacima. U tom su području implementirali brojne istraživačke projekte, primjerice o sustavima za upravljanje iskustvom i zadržavanjem klijenata, sustavima koji se bave razumijevanjem životnog vijeka i vrijednosti

kupaca, sustavima za financijski i operativni nadzor poslovanja i raspodjelu troškova, kao i o naprednim vizualizacijama i dizajnu arhitektura napredne analitike. Područja/industrije koje su fokus naših trenutnih istraživanja uključuju analize tržišta rada, implementaciju strukovnog obrazovanja i osposobljavanja, podršku nacionalnim statističkim zavodima (širenje baza podataka, napredna vizualizacija i scenariji monetizacije podataka), pri čemu obuhvat klijenta uključuje domaće i međunarodne klijente te vlade i vladine institucije.

Vrlo smo uspješni u prijavljivanju projekata financiranih od strane Europske unije. Ovdje su navedeni pozitivno ocjenjeni projekti u posljednje dvije godine.

1 KNOWING IPR (INTERREG DANUBE TRANSNATIONAL PROGRAMME)

Cilj projekta je povećanje mogućnosti za inovaciju u podunavskoj regiji, razvijanjem transnacionalne platforme Poznavanje prava intelektualnog vlasništva – KnowING IPR, alata za slobodan pristup za naprednu analizu prava intelektualnog vlasništva i smjernice za poboljšanje i harmonizaciju zakonodavnog okvira o intelektualnom vlasništvu u cijeloj podunavskoj regiji.

2 ATRIUM OF KNOWLEDGE

Cilj projekta je stvoriti bolje prilike za istraživanje, razvoj i inovaciju u području tehnologije hrane našeg projektnog partnera, Veleučilišta u Karlovcu.

3 AKADEMIJA U HODU

Svrha projekta je povećati poduzetnički potencijal studenata našeg partnera na projektu, Akademije likovnih umjetnosti. Drugi cilj je stvoriti digitalni arhiv koji će služiti kao baza podataka za studente i ostale dionike u sektoru kreativnih industrija u Hrvatskoj.



4 NOVI PODUZETNIČKI INKUBATOR

Cilj je projekta stvoriti nove mogućnosti mentorstva za start-up i projekte malog i srednjeg poduzetništva. Fokus je na aktivnom sudjelovanju malog i srednjeg poduzetništva u osmišljanju softverskih i inženjerskih rješenja. Povezujemo ih s korporacijama kako bismo im pružili priliku testiranja svojih poslovnih rješenja, kao i sa studentima koji u projekte donose svježju perspektivu i nove načine razmišljanja.

5 APPLIED DATA SCIENCE EDUCATIONAL ECOSYSTEM (ADSEE) – ERASMUS+

Glavni cilj projekta je stvaranje novog obrazovnog programa posvećenog podatkovnoj znanosti, putem razvoja edukacijskih modula, prilagodbe sadržaja i metoda u skladu s predviđanjima o potrebama ciljnih skupina, kreiranja interaktivnih didaktičkih alata i donošenja smjernica i preporuka za inovativne pristupe u podučavanju podatkovne znanosti. Posebna pažnja bit će posvećena podatkovnoj znanosti obrazovnih institucija ne-tehničkih grana.

6 DIGITALNI INOVACIJSKI HUB ZA USLUGE U OBLAKU – ERASMUS+

Projektom se želi razviti transnacionalni, međusobno povezani razvojni model usluga i mreža temeljen na mobilnoj tehnologiji i tehnologiji oblaka (4G/5G) na razini cijele Europe. Bit će pokrenuto pet hubova za digitalnu inovaciju usluga u oblaku, na različitim lokacijama diljem Europe. Ti će hubovi stvoriti okoliš za učenje i razvoj namijenjen studentima strukovnih usmjerenja, ali i ponuditi okoliš za razvoj usluga putem kojeg će tvrtke moći preispitivati svoje buduće planove, znanja i vještine te dizajn digitalnih usluga.

GO GLOBAL

Međunarodna suradnja

Odjel za međunarodnu suradnju pruža podršku studentima i zaposlenicima da kroz zajedničke razvojne projekte u području gospodarstva i obrazovanja aktivno sudjeluju u europskim i globalnim inicijativama. Osim toga, Odjel za međunarodnu suradnju pruža podršku akademskoj mobilnosti studenata, nastavnika i zaposlenika te potiče stručnu praksu u inozemstvu.

Vjerujemo da međunarodnom suradnjom, razmjenom znanja i iskustava s vodećim inozemnim institucijama, uz sustavni razvoj i unaprjeđivanje vlastitih kapaciteta te dodatnim ulaganjem u potrebne resurse, možemo izgraditi međunarodno prepoznatu obrazovnu instituciju koja predvodi konkurentnost hrvatskog gospodarstva na europskom i globalnom tržištu.

Kako bismo našim studentima osigurali najvišu kvalitetu obrazovanja i potakli napredak šire zajednice, razvijamo i podržavamo međunarodne mogućnosti za studente, nastavnike i zaposlenike te međunarodne studente i stručnjake koji dijele naše vrijednosti i našu viziju.



Erasmus+

Visoko učilište Algebra je nositelj Erasmus povelje u visokom obrazovanju. Erasmus+ je program Europske unije za obrazovanje, osposobljavanje, mlade i sport za razdoblje od 2021. – 2027. koji, između ostalog, omogućuje financijsku potporu za mobilnost studenata, nastavnika, istraživača i ostalog nenastavnog osoblja.

Erasmus+ ti omogućuje mobilnost na razini visokoškolskog obrazovanja, nezaboravno iskustvo boravka u inozemstvu uz financijsku potporu. Erasmus+ pruža ti mogućnost studijskog boravka ili stručne prakse u visokoškolskoj ustanovi domaćinu u Europi. Potpisali smo Erasmus sporazum s više od 100 obrazovnih ustanova na kojima možeš boraviti, a među kojima su i najstarija i najveća sveučilišta diljem Europe. Također smo pripremili i dodatne financijske pogodnosti za studente koji se odluče na studijski boravak kako bi iskusili studiranje na stranom sveučilištu.

Osim partnera u programu Erasmus, surađujemo s još preko 40 sveučilišnih partnera u dijelovima svijeta koje Erasmus ne pokriva. Zahvaljujući tim sporazumima, svi naši studenti, pa i oni međunarodni, također mogu postati korisnici programa studentske razmjene na nekom od partnerskih stranih sveučilišta ili stručne prakse kod poslodavaca.

Nositelj smo **Erasmus povelje u visokom obrazovanju za razdoblje od 2021. – 2027.**



Što studenti na razmjeni Erasmus+ kažu o tom iskustvu

ŠTO TE POTAKNULO NA SUDJELOVANJE U PROGRAMU MOBILNOSTI ERASMUS+?

Nikoleta: Odlučila sam po drugi put doći u Hrvatsku jer je moje prvo Erasmus+ iskustvo ovdje bilo odlično i željela sam to ponoviti.

Barnabas: Dobijem priliku živjeti i studirati u zemlji po svom izboru. Upoznati zemlju, njezinu kulturu, povijest, jezik i upoznati nove ljude iz cijelog svijeta. A uz sve to dobijem čak i Erasmus stipendiju? Krećem odmah!

KAKO JE ŽIVJETI SAMOSTALNO U STRANOJ ZEMLJI? ŠTO TI SE SVIĐA KOD STUDIJA NA ALGEBRI?

Barnabas: Ovo je prvi put da živim u stranoj zemlji i da ne živim s roditeljima. Izašao sam iz svoje sigurne zone i osamostalio sam se. Predavači na Algebri suiskusni, svježi, aktivni, prijateljski raspoloženi i uvijek otvoreni za razgovor. Učionice je lako pronaći, ažurirani raspored kolegija je uvijek na ulazu i kampus je čist.



Markus: Ovo mi je prvi odlazak u inozemstvo nakon dosta vremena. Isprva mi je bilo teško pronaći gdje je što, ali nakon par dana osjećao sam se kao kod kuće. Svi profesori na Algebri su vrlo praktični i budući da uz nastavu rade i u industriji, u toku su sa svim najnovijim trendovima i tehnologijama.

Nikoleta: Ovo mi je drugi boravak u stranoj zemlji u kojoj sam prvi put živjela u inozemstvu zahvaljujući studentskoj razmjeni. Mogla bih napisati cijelu knjigu o tome! Moje jezične vještine su se iznimno poboljšale, izgradila sam trajna prijateljstva, kušala sam izvrsnu hranu i ovdje pronašla jako puno sličnosti s mojom zemljom. Sve mi se sviđelo, zato sam se i odlučila vratiti i ovdje upisati svoj diplomski studij. :)

KOJU VRSTU POTPORE SU VAŠ ALGEBRINI ZAPOSLENICI PRUŽILI TIJEKOM MOBILNOSTI?

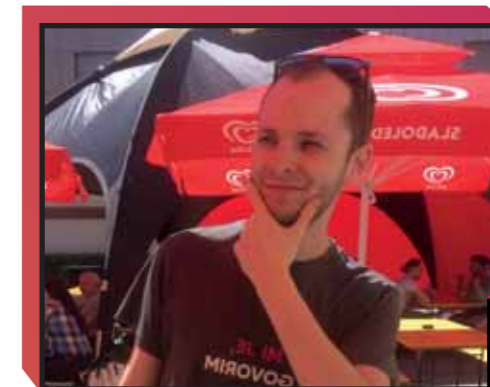
Markus: Osoblje odjela međunarode suradnje puno mi je pomoglo u prikupljanju svih potrebnih dokumenata za dobivanje stipendije, i općenito sa svim ostalim uputama.

Nikoleta: Dobila sam svu moguću potporu koja mi je trebala ili koju sam tražila! Osoblje je nevjerojatno – od pristojnih čistača, preko koordinatora u odjelu za međunarodnu suradnju, profesora i studenata koji su strastveni i puni razumijevanja, do svih ostalih ljudi koje sam upoznala.

MARKUS

Stekao sam mnogo prijatelja iz cijelog svijeta, upoznao ljude iz Hrvatske i naučio mnogo o Zagrebu i svim drugim lijepim mjestima u Hrvatskoj.

Osjećam se slobodnije i spremniji sam razgovarati s drugim ljudima i bolje razumijem ljude iz drugih kultura koje prije nisam poznavao.



ŠTO BISTE SAVJETOVALI STUDENTIMA KOJI ŽELE SUDJELOVATI U PROGRAMU MOBILNOSTI ERASMUS+?

Baraa: Odvažite se!

Markus: Uvijek budite otvoreni za upoznavanje novih ljudi i mjesta. Svijet je poput otvorene knjige, ako ostaneš samo na jednom mjestu, pročitat ćeš samo jednu stranicu.

Nikoleta: Budite otvoreni prema svemu, družite se i uživajte u vremenu na razmjeni, postavljajte pitanja, uživajte u hrani, ali i rekreaciji, budite pristojni, informirani. Pripremite se mentalno i podsjetite se zašto ste otišli od kuće i koji su vam ciljevi.

Barnabas: Saznajte kad se održavaju susreti studenata na razmjeni i posjetite neko od ESN događanja. Razmislite o kupnji bicikla. Na internetu potražite sve informacije o mjestu u koje idete. Nemojte sav novac potrošiti tijekom prvog mjeseca boravka.

JE LI ERASMUS+ MOBILNOST NA ALGEBRI ZADOVOLJILA TVOJA OČEKIVANJA?

Markus: Da, i premašila je sva moja očekivanja.

Nikoleta: Rekla bih da ih je u mnogočemu i premašila.

Baraa: I više od toga.

Barnabas: Preporučio bih ovo iskustvo svakome.

MEĐUNARODNA STUDIJSKA PUTOVANJA

Učenje nije rezervirano samo za učionicu, ono tek počinje u njoj. Naša studentska putovanja osmišljena su kako bi potaknula sva osjetila, a sastoje se od kombinacije učenja, posjeta znamenitostima i aktivnosti posebno skrojene za zadovoljavanje svih potreba naših studenata. U vremenu u kojem su mladi podložni zbunjujućim i ponekad krivim informacijama, kvalitetno međunarodno iskustvo izuzetno je važno za stjecanje realne perspektive koja će pomoći u razvoju promišljenih mladih građanina svijeta.



**Akademski izleti su
vrhunska prilika za
učenje, otkrivanje i rast!**

Svake godine odlazimo na uzbudljivo putovanje u inozemstvo. Dosad smo posjetili tehnološke destinacije i sveučilišta u Japanu, ukradli zlato od irskih vilenjaka u Dublinu, posjetili sjedišta Amazona i LinkedIna, prisustvovali natjecanju start-up projekata na Trinity Collegeu, za dlaku promašili Oktoberfest u Münchenu, upoznali se s odlikama start-up projekata u Silicijskoj dolini i ostavili u Vegasu sve što se dogodilo u Vegasu. Legendarna sveučilišta Harvard, Stanford, Berkeley i MIT, kao i istraživački centar IBM Watson, samo su neka od odredišta koje su naši studenti mogli doživjeti uživo. Ova putovanja nude jedinstvenu priliku upoznati se s novim trendovima iz prve ruke, poslušati predavanja svjetskih stručnjaka i vratiti se kući oboružen novim znanjima i vještinama.

U okviru terenske nastave imaš priliku jednom godišnje boraviti u inozemstvu i posjetiti najbolja sveučilišta, razvojne centre i kompanije.



MEĐUNARODNA ŠKOLA

Visoko učilište Algebra predstavilo je programe Međunarodne ljetne i zimske škole 2017. godine te globalna prepoznatljivost naše kvalitete i jedinstvenog iskustva od tada ne prestaje rasti!

Cilj programa Međunarodne škole je pružiti studentima iz čitavog svijeta nezaboravno iskustvo boravka u Zagrebu i ostatku Hrvatske kroz učenje, druženje i sudjelovanje u pregršt zabavnih i kulturnih izvannastavnih aktivnosti. Ponosni smo što su Algebrinu Međunarodnu školu do sada prepoznali strani studenti iz različitih zemalja, poput Meksika, Sjedinjenih Američkih Država, Kanade, Australije, Novog Zelanda, Filipina, Brazila, Velike Britanije, Maroka, Južnoafričke Republike, Indonezije, Južne Koreje, Hong Konga, Kine i mnogih drugih.

Neprekidnim praćenjem najnovijih trendova, pažljivo smo osmislili i neprestano nadograđujemo već etablirane kolegije iz područja računarstva, ekonomije i umjetnosti kako bi naši studenti ovladali najnovijim trendovima iz područja digitalnih tehnologija. Osim glavnog kolegija, strani studenti imaju priliku pohađati kolegij Croatian Language and Culture te naučiti osnove hrvatskog jezika i saznati više o našoj povijesti i kulturi.



Međunarodna škola osmišljena je kao savršeni spoj učenja i zabave. Osim kreativnih i inovativnih kolegija, studenti posjećuju jedinstvene muzeje poput Muzeja prekinutih veza ili Muzeja torture te svjetski poznata događanja poput Adventa u Zagrebu. U sklopu programa Ljetnih i Zimskih škola, organiziramo posjete Algebrinim partnerskim kompanijama pružajući studentima neprocjenjivo poduzetničko znanje i mogućnosti networkinga s potencijalnim budućim poslodavcima.

Budući da je Hrvatska već desetljećima top europska ljetna destinacija, želimo da naši studenti dožive nezaboravno ljetno iskustvo u Hrvatskoj i zato tradicionalno organiziramo tjedan dana nastave Ljetne škole na različitim lokacijama diljem Jadrana! U prošlosti su naši studenti bili dio mediteranske atmosfere u gradovima poput Zadra i Šibenika.

Nakon uspješnog sudjelovanja u programu Međunarodne škole, Visoko učilište Algebra kao akreditirana visokoškolska ustanova izdaje službeni certifikat kao vrijedni dodatak životopisu koji se ističe pri svakoj budućoj prijavi za posao.

Ne propustite priliku biti dio neprocjenjivih ljetnih ili zimskih avantura, upoznati studente iz cijelog svijeta i steći nove vještine! Našim studentima osiguravamo kvalitetnu i individualiziranu nastavu, inovativni program, stručni tim predavača i nezaboravno iskustvo učenja. Međunarodni i hrvatski studenti uz redovni studij na Algebri mogu sudjelovati u programima Međunarodne škole.

Saznajte više na webu www.algebra.hr/international-school/ i pridružite nam se!

ABC BOOTCAMPS

Svijet inovacije i poduzetništva

Ljeto je namijenjeno za nova nevjerojatna iskustva, upoznavanje ljudi i istraživanje različitih mjesta. Mi vjerujemo da je moguće spojiti sva sjajna ljetna iskustva s obrazovanjem – i to je zapravo najbolji način kako bismo ostali u kontaktu s najrecentnijim svjetskim trendovima i modernim, mladim i perspektivnim pojedincima. Visoko učilište Algebra studentima i mladim poduzetnicima nudi priliku da prošire svoje vidike, otkriju nove destinacije, steknu pratkično znanje i vještine te uče od najboljih svjetskih tvrtki!

Program se organizira na svjetski poznatim lokacijama poput Silicijske doline, Toronta, Dubaija, Amsterdama... koje daju različite perspektive raznolikih ekosustava i poslovnih modela.

Naši su programi prikladni za studente i poduzetnike svih studijskih i profesionalnih pozadina željnih učenja o inovacijama i poduzetništvu te se razvijaju uz pomoć profesora s vrhunskih sveučilišta, uspješnih mentora i izvrsnih gostujućih predavača. S misijom osnaživanja mladih pojedinaca da oblikuju svoje karijere i stječu međunarodno iskustvo, ABC BootCamps u okviru nastavnog plana i programa organizira posjete najuspješnijim svjetskim tvrtkama kako bi polaznici stekli uvid u inovativne poslovne prakse.

ABC BootCamps tradicionalno profesionalno učenje podiže na višu razinu uključujući umrežavanje, poslovna natjecanja, korporativne posjete i izlete. Dajemo prednost praktičnom umjesto teorijskom znanju pa mentori i profesori svoja interaktivna predavanja baziraju na stvarnom iskustvu iz poslovnog svijeta.

S fokusom na inovacije i poduzetništvo, sudionici imaju jedinstvenu priliku razviti poslovnu ideju u cjelovit, profesionalni poslovni

plan uz pomoć stručnih mentora. Također, kombinirajući predavanja i networking, ABC BootCamps daje priliku upoznati stručnjake i predstavlja neke od najboljih i najuspješnijih mladih profesionalaca iz tog područja, te omogućuje učenje kako bi izgradili temelje za svoju poslovnu budućnost. Nadalje, elevator pitch koji sudionici razvijaju za startup ideju svog tima – prezentira se potencijalnim investitorima i stječe se neprocjenjivo iskustvo koje im pomaže u razvoju vlastitog poslovanja. Sudionici na ovaj način uče kako otkriti najvažnije dijelove poslovne ideje i ostvaruju uvid u funkcioniranje investitora.

Osim učenja i stjecanja novih vještina, sudionici imaju prilike istraživati mjesta kroz jednodnevne izlete u kultne dijelove naših atraktivnih destinacija kako bi doživjeli živopisne načine života i različite kulture.

A kako bismo nagradili sudionike za ljeto puno učenja i stjecanja novih vještina važnih za poslovni svijet, svaki polaznik po uspješnom završetku programa stječe 4 ECTS boda i Certifikat o završenom programu koji je izvrstan način za upotpuniti vlastiti životopis.

Ako se želiš pridružiti internacionalnom okruženju i učiti od najboljih, potraži nas na abc-businessacademy.com i [#ElevateYourCareer!](https://twitter.com/ElevateYourCareer)



ABC BootCamps pruža nezaboravna iskustva, ljude i mjesta, ali i vrhunsko poslovno obrazovanje! Upravo to ovaj program čini uspješnim i različitim od tradicionalnog poučavanja.



**BUDI IZVRSTAN U
ONOM ŠTO VOLIŠ.
ZAISKRI.**



Gradišćanska 24, 10000 Zagreb, Hrvatska

T 00 385 1 2222 182

E student@algebra.hr